

MEKONG TIMES

베한타임즈
VIETNAM-KOREA TIMES

June. 1
2026

4면



베트남 녹색경제 2030 GDP 10%, 실체를 해부한다



꿈과 자연, 푸피엠20년 프로젝트의 현재 좌표

푸피엠은 베트남에서 가장 야심찬 도시 개발이자, 가장 많이 지연된 프로젝트다. 2003년 마스터플랜 확정, 2020년 완공 목표. 그러나 2026년 현재 푸피엠 신도시 (Khu đô thị mới Thủ Thiêm) 6.57km² 는 아직 개발 중이다. 토지 보상 갈등, 법적 분쟁, 코로나, ...

3면



용이 달린다 BYD와 중국 전기차의 베트남 진격

베트남 도로에서 용(龍)이 달리기 시작했다. 2024년 6월, 중국 최대 전기차 기업 비야디(BYD)가 베트남에 진입했다. 달러 13개소로 시작한 BYD는 1년 반 만에 누적 5,000대를 돌파하며 베트남 전기차 시장의 새 변수로 등장했다. ...

6면



천년의 침묵이 기다린다 꼰똌 고원 바흐나르족 마을과 원시 숲속 리트리트

꼰(Kon)"은 마을, "똌(Tum)"은 웅덩이. 바흐나르어로 "웅덩이 마을"이다. 베트남 중부 고원 꼰똌, 라오스-캄보디아와 국경을 맞댄 이 땅에 바흐나르(Bahnar)족이 수천 년째 살고 있다. 닥블라(Đak Bla) 강이 마을을 감아 흐르고, 원시림이 지평선까지 펼쳐지며, ...

14면

MEKONG TIMES

주소: _____
서울특별시 금천구 가산디지털1로 196,
210호(가산동, 에이스테크노타워10차)

웹사이트: mekongtimes.net
이메일: jonggak7@gmail.com
광고문의: 085 4232 600



신한은행

사업자님을 위한 특별한 서비스를 신한은행에서 지금 만나보세요!

맥시마이즈 계좌 이용시
계좌 잔액에 최대 연 3%
이자 적용

사업자 전용 카드 사용 시
카드이용 금액의 최대 5% 적립 및
POS 매출의 최대 0.5% 적립

타행 POS 단말기, 신한
전환 시 기존 대비 낮은
MDR 제공



문의 : 신한은행 영업점 또는 1900-4478
홈페이지 : www.shinhan.com.vn

신한금융그룹 in Vietnam

 Shinhan Bank  Shinhan Finance  Shinhan Securities  Shinhan Life  Shinhan DS

꿈과 지연, 푸미엠20년 프로젝트의 현재 좌표

롯데 에코 스마트시티 "종료 선언" 충격 속 2026 재착공 신호까지

총 개발면적 6.57km² · 원계획 2020년 완공 → 2030년 재조정 · 국제금융센터(IFC)총 898ha 지정 · 롯데 \$9억 프로젝트 법적 지위 유지 · 엠파이어시티 m² 당 \$8,000~10,000 · 더 메트로폴 150% 가격 상승

푸미엠은 베트남에서 가장 야심찬 도시 개발이자, 가장 많이 지연된 프로젝트다.

2003년 마스터플랜 확정, 2020년 완공 목표. 그러나 2026년 현재 푸미엠 신도시 (Khu đô thị mới Thủ Thiêm) 6.57km² 는 아직 개발 중이다. 토지 보상 갈등, 법적 분쟁, 코로나, 부동산 시장 침체가 겹치며 완공 목표는 2030년으로 10년 밀렸다. 그런데 2026년, 분위기가 달라지고 있다. 롯데 프로젝트의 극적 반전, 국제금융센터(IFC) 지정, 정치행정센터 착공 결정이 푸미엠의 시계를 다시 움직이고 있다.

총 개발 면적	완공 목표 재조정	IFC 지정 면적
6.57km² 호치민 1군 대비 절반 규모	2030년 원계획 2020 → 10년 지연	898ha 푸미엠 핵심 + 1군 기존 중심



2026년 3월 베트남 현지 부동산 미디어들은 "법적 정리 완료, 2026년 착공 재개 준비" 소식을 보도하기 시작했다. 프로젝트 개요: 기능지구 2A 위치 · 7.45ha · 11개 타워(5~50층) · 세대수 추정 1,300+ · 총 투자액 20,100억 동(약 \$9억) · 완공 목표 2028년 8월.

② 푸미엠 부동산 시장 현황 — 지연에도 가격은 올랐다

개발이 늦어지는 동안에도 푸미엠 부동산 가격은 역설적으로 급등했다. 인프라 완성과 IFC 지정이 미래 가치를 선반영하고 있다.

가장 극적인 사례는 더 메트로폴 푸미엠이다. 2018년 분양 당시 가격에서 현재 150%가 상승해 m² 당 450백만 동(\$17,300)에 근접하고 있다. 엠파이어 시티도 출시 대비 150% 올라 m² 당 \$8,000~10,000 수준이다. 살라 도시 개발 아파트는 m² 당 320백만 동(+150%). 반면 실수요 측면에서는 냉정한 시각도 필요하다. 엠파이어 시티 리테일 공간 점유율은 50~60%로 호치민시 평균(85%)에 크게 못 미친다. 푸미엠 2번 다리 연결과 메트로 2호선(2029년 예정) 운행 전까지 생활 인프라가 아직 완전하지 않다는 것이 실수요자들의 공통된 지적이다. 지금 푸미엠은 "미래를 사는 시장"이다. 입주 실수요보다 IFC·롯데 개발 완성 후 가치 상승을 기대하는 투자 수요가 가격을 견인하고 있다.

③ 2026년 푸미엠의 결정적 변수 — IFC · 정치행정센터 · 롯데

2026년은 푸미엠 개발의 분수령이다. 세 개의 핵심 변수가 동시에 작동하고 있다.

첫째, 국제금융센터(IFC) 898ha 지정이다. 호치민시는 푸미엠을 포함한 898ha를 국제금융센터로 공식 지정하고 싱가포르·홍콩 금융 허브 모델을 참조한 제도 설계를 진행 중이다. 이것이 실현되면 푸미엠은 단순 주거·상업지구를 넘어 동남아 금융 허브의 물리적 거점이 된다. 둘째, 정치행정센터 긴급 착공이다. 호치민시가 푸미엠 내 7.84ha에 중앙광장·행정청사·어린이공원·오페라하우스를 포함한 복합 문화정치행정센터를 "긴급 착공"하기로 결정했다. 이 결정이 마스터플랜 128.51ha 부분 조정의 핵심 내용이다. 정부 청사가 들어서면 주변 상업·주거 수요가 폭발적으로 증가한다. 셋째, 롯데 착공 재개 가능성이다. 롯데가 2026년 안에 실제 공사를 시작한다면 푸미엠의 나머지 미개발 필지들도 연쇄적으로 개발이 가속화된다.

[출처: Vietnam.vn · SGGP · The Investor · VnEconomy · AchieveReal · SaigonLuxury · Occupi · VietnamPlus (2025~2026.05)]

▶ 푸미엠 신도시 개발 주요 타임라인 — 20년의 지연과 전환

2003년	마스터플랜 확정	657ha 신도시 개발 결정 · 2020년 완공 목표 설정
2011년	토지 보상 갈등	강제 퇴거 · 보상 불만 주민 시위 · 수천 가구 법적 분쟁 시작
2017년	롯데 계약 체결	롯데 프로퍼티즈 HCMC, 호치민시와 토지 사용 계약 체결
2022년	착공식 · 법적 난항	롯데 에코 스마트시티 착공식(9월). 그러나 법적 문제로 공사 미착수
2025.1월	완공 목표 재조정	HCMC 당서기장 "2030년 완공" 선언. 미해결 과제 Q1 2026 해결 지시
2025.8월	롯데 종료 통보	롯데 프로퍼티즈, 재무부에 "프로젝트 종료" 문서 발송. 시장 충격
2025.9월	당국 법적 지위 유지	호치민시 재무국 "롯데는 여전히 법적 투자자" 확인 발표
2026.2월	IFC · 마스터플랜 조정	국제금융도시 898ha 지정. 푸미엠 마스터플랜 128.51ha 부분 조정
2026년	착공 재개 신호	롯데 법적 정리 후 2026 착공 재개 시장 기대감 형성

▶ 푸미엠 주요 프로젝트 현황 (2026년 5월 기준)

프로젝트	시행사	현 단계	분양가 · 현황
롯데 에코 스마트시티	롯데그룹 (한국)	착공 재개 준비	7.45ha · 11개 타워 · 총투자 2조 100억동(\$9억) · 2026 착공 목표
엠파이어 시티	크립 인터 내셔널	부분 준공 · 입주	14.6ha · 88층 랜드마크 포함 · m ² 당 \$8,000~10,000 분양, 일부 입주
더 메트로폴 푸미엠	선킴 랜드	4단계 진행 중	1,300+ 세대 · m ² 당 \$8,000~9,500 분양, 출시가 대비 150% 상승
푸미엠 정치 행정센터	호치민시 정부	마스터플랜 확정	7.84ha · 중앙광장+행정청사+문화 복합단지 · 2026 긴급 착공
국제금융센터(IFC)	호치민시	계획 · 입지 확정	898ha 지정. 1군 기존 중심+푸미엠 연계. 싱가포르 · 홍콩 모델 참조

① 롯데 에코 스마트시티 — "종료"와 "재개" 사이 긴장

2025년 8월 20일, 롯데 프로퍼티즈 HCMC가 호치민시 재무국에 "프로젝트 종료"를 통보했다. \$9억 규모 투자의 돌연 철수 선언에 시장이 충격을 받았다.

그러나 정확한 사실관계를 짚어야 한다. 재무국은 즉각 "롯데 프로퍼티즈는 여전히 법적으로 유효한 투자자"라고 확인했다. 종료 통보는 "의향" 표명이었을 뿐, 법적 투자자 지위 박탈로 이어지지 않았다. 이 프로젝트의 맥락을 이해해야 한다. 2017년 계약 체결 → 2022년 착공식 → 법적 문제로 실제 공사 미착수 → 2025년 8월 종료 통보. 결과적으로 베트남 정부의 지원이 강화되어 롯데에게 유리한 조건들이 형성된 것으로 평가한다.

베트남 녹색경제 2030 GDP 10%, 실체를 해부한다

해상풍력 · 그린수소 · 스마트시티 · 유기농 · 친환경 건축자재 4대 축 완전 분석

PDP8 개정 태양광 73GW · 풍력 38GW · 스마트시티 48개 성 확산 시장 \$22.7B(2033) · 유기농 CAGR 14.5% · 친환경 건축자재 \$1.61B→\$3.09B · 그린수소 240GW 잠재력 · 글로벌 그린 리빙 18~27% 성장

"베트남 녹색경제 2030년 GDP 10%" — 이 숫자에 실체가 있는가?

2026년 5월 25일 호치민에서 열린 스마트 랜드스케이프 & 헬시 리빙 엑스포 개막식. 전문가들은 "베트남 녹색경제가 2030년까지 GDP의 10% 이상을 기여할 것"이라고 선언했다. 이 전망을 뒷받침하는 데이터가 실재한다. 전력개발계획 PDP8 개정안의 수치, 48개 성으로 확산된 스마트시티 프로젝트, CAGR 14.5%의 유기농 시장, 친환경 건축자재 시장의 CAGR 7.5% 성장. 그러나 냉정한 평가도 필요하다. 법적 병목·집행 지연·투자자 신뢰 위기가 동시에 존재한다. 이 보고서는 4대 축의 데이터를 낱알이 분석한다.

녹색경제 2030 GDP 기여 목표	PDP8 개정 태양광 목표	스마트시티 시장 규모(2033)
10%+ GDP \$6,500억 기준 약 \$650억 규모	73GW 2023년 16GW → 2030년 73GW 4.6배	\$22.7B 48개 성 확산. 결정 950/QD-TTg 근거

① 그린 에너지 - 해상풍력 · 태양광 · 그린수소의 실체와 수익 전망

베트남은 연간 300일 이상 햇빛이 비치고 3,200km 해안선에 최대 600GW의 해상풍력 잠재력을 가진 나라다. PDP8 개정안(2025년)은 이 잠재력을 국가 전략으로 구체화했다.

태양광은 PDP8 개정 최대 수혜자다. 2030년 목표가 기존 계획에서 대폭 상향돼 태양광 설치 용량 목표가 46~73GW로 확정됐다. 이 수치는 2023년 16GW에서 최대 4.6배 확대다. 해상풍력은 2030년 6,000MW(6GW), 12개 프로젝트 목표이나 법적·재정적·기술적 복잡성으로 실질 배치는 2030~2035년 일정에 가깝다. 영국-베트남 그린수소 파트너십이 체결됐고 PDP8에는 수소·암모니아 생산용 해상풍력 240GW 장기 잠재력이 명시됐다. 현실적 과제도 명확하다. 2025년 기준 재생에너지 설치 용량 87.6GW 중 재생에너지 비중은 약 27.9%로 아직 화석연료가 주력이다. 더 심각한 문제는 정책 리스크다. 베트남 당국이 173개 태양광·풍력 프로젝트의 구매 가격을 소급해 25~46% 삭감하려는 움직임이 있어 투자자 신뢰를 훼손하고 있다. "기회는 거대하지만 정책 안정성이 투자 결정의 관건"이라는 평가가 지배적이다.

● 팩트 PDP8 개정 태양광 73GW·육상풍력 38GW·해상풍력 6GW(2030). 현재 설치 87.6GW·재생에너지 비중 27.9%.

● 시사성 소급 가격 삭감 정책이 투자자 신뢰를 흔들고 있다. 법적 안정성 확보가 선결 과제다.

● 영향 한국 기업: 해상풍력 하부구조·케이블·O&M 분야 진출 기회. 그린수소 R&D 협력 창구 영국-베 파트너십 활용.

▶ 베트남 스마트시티 40개+ - 현황 · 실체 · 평가

도시	현재 단계	핵심 내용 · 특징
하노이	3단계 추진	100년 마스터플랜 승인(2026.5). AI · TOD · 1,153km 메트로 핵심. 2035년 GRDP \$2,000억 목표
호치민	2030 Top50 목표	세계 50대 스마트시티 목표. 2026~27년 기초 플랫폼 · 데이터 시스템 구축 단계. 디지털 트윈 도입
다낭	선도 도시	스마트 교통 · 수자원 선도 파일럿. 2025 스마트시티 어워드 수상. 반도체 Lab-Fab 구축 중
껀터	2026~2030 계획	메콩 델타 스마트시티 허브 목표. AI 거버넌스 · 녹색 전환 병행. 기후변화 적응 허브
나트랑	관광 스마트시티	최초 스마트시티 파일럿 도시. 도시화율 90%. PwC 컨설팅 참여. 해양관광 디지털화
빈시티 등 신도시 개발	민간 주도	빈홀즈 스마트 주거 · FPT AI 플랫폼 · 비에텔 5G 인프라. 민간이 공공 앞서 추진

② 스마트시티 40개+ — 실체는 무엇이며 효율은 어떤가

결정 950/QD-TTg(스마트시티 개발 계획)에 근거해 40개 이상의 스마트시티 파일럿이 전국에서 진행 중이다. 시장 규모는 2033년 \$22.7B으로 성장할 전망이다.

실체를 냉정히 평가해야 한다. 현재 진행 중인 40개+ 프로젝트는 수준이 매우 다양하다. 하노이·호치민·다낭처럼 국제 기준에 근접한 선도 도시가 있는 반면 상당수는 "스마트시티"라는 이름이 붙었지만 실제로는 디지털 행정 서비스 도입 수준에 머물고 있다. RMIT대 교수는 "기술 도입을 넘어 더 강한 거버넌스와 장기 비전이 필요하다"고 진단했다. 효율성 측면에서의 기대치는 분명하다. 호치민 스마트시티 계획은 AI·LLM·예측 분석·디지털 트윈을 활용한 도시 운영 최적화를 목표로 삼고 있다. 하노이는 2026년 7월 1일부터 1환 내 버스 전부를 전기·CNG로 전환하고 2030년까지 3환 전체로 확대한다. 2033년 \$22.7B 시장 전망의 핵심 동력은 IoT 교통·스마트 수자원 관리·AI 에너지 최적화·디지털 행정이다. 건설부가 국가 스마트시티 정보 포털을 2026년 구축한 것도 집행 효율성을 높이기 위한 조치다.

● 팩트 스마트시티 48개 성 확산. 시장 2033년 \$22.7B. 하노이 2026.7 전기버스 전환. 건설부 정보 포털 구축.

● 시사성 정량적 성장 가능성은 크다. 그러나 질적 격차가 큰 이중 구조 해소가 핵심 과제다.

● 영향 한국 스마트시티 솔루션(IoT·AI 교통·에너지 관리·디지털 트윈) 최적 수출 시장이다.

▶ 친환경 소비재 3대 시장 - 구체적 데이터

분야	시장 규모 · 전망	핵심 드라이버 · 특징
유기농 식품	\$1.34B(2025) → \$4.51B(2034)	CAGR 14.5%. 정부 유기농업 면적 확대 목표. 온라인 유통 급성장. 일반 대비 가격 50% 높음
유기농 식품 (다른 추산)	\$1.04B(2024) → \$2.68B(2033)	CAGR 11.16%. 하노이 · 호치민 도시 소비 주도. 30% 토지 지속가능 농업 전환 중
친환경 건축자재	\$1.61B(2025) → \$3.09B(2034)	CAGR 7.5%. 도시화+친환경 건설 정책 주도. 대나무 · 농업 폐기물 소재 활용 증가
그린 헬스케어 제품	연 +10%	유기농 보충제 · 천연 의약품 · 친환경 의료기기 수요 확대. 고령화+건강 의식 상승 동반
스마트홈 · 그린 리빙	\$232B(2026글로벌) → \$500B+(2035)	글로벌 CAGR 18~27%. 베트남 수혜 분야: AI 가전 · 에너지 절감 · IoT 홈 솔루션

③ 친환경 소비재 - CAGR 14.5% 성장의 실질 의미

유기농 식품 CAGR 14.5%, 친환경 건축자재 CAGR 7.5%. 베트남 친환경 소비재 시장이 글로벌 평균을 웃도는 속도로 성장하고 있다. 그러나 구조적 한계도 직시해야 한다.

유기농 식품 시장의 성장 엔진은 세 가지다. 첫째, 도시 중산층의 식품 안전 불안—농약 잔류·식품 사기 사건이 유기농 수요를 자극하는 역할적 동력이 됐다. 둘째, 정부의 유기농업 면적 확대 정책. 셋째, 쇼피·티키·그린팜 등 온라인 유통 플랫폼의 유기농 카테고리 확장이다. 다만 한계도 명확하다. 유기농 제품은 일반 제품 대비 평균 50% 비싸 저소득층 접근성이 극히 낮다. 인증 체계가 미완성이어서 "유기농" 표방 제품의 신뢰도가 문제다. 친환경 건축자재는 스마트시티 40개+ 건설 붐과 직결된다. 2030년 도시화율 50% 돌파, LEED·그린스타 인증 빌딩 수요 증가가 CAGR 7.5%를 뒷받침한다. 대나무·농업 폐기물 기반 소재가 베트남 고유 경쟁력 분야로 부상하고 있다.

● 팩트 유기농 CAGR 14.5% (\$1.34B→\$4.51B). 건축자재 CAGR 7.5% (\$1.61B→\$3.09B). 헬스케어 +10%/년.

● 시사성 "프리미엄 유기농" 소비는 도시 중산층에 집중돼 있다. 시장 저변 확대가 과제이자 기회다.

● 영향 한국 유기농 식품·친환경 건축자재·K-뷰티 그린 라인의 베트남 고급 소비층 공략 최적 구간이다.

시장은 역대 최고를 달리는데 돈은 빠져나간다

VN-Index 1,937p 신고가 • FTSE D-115 • 外人 순매도 • SBV의 외출타기

8주 연속 상승 • 12개월 수익률 +46.62% • 외국인 2025년 순매도 12.5조 동 • FTSE EM 편입 9월 21일 • 인터뱅크 7.6% • 달러/동 26,391 • KB증권 연말 목표 2,040p

이번 주 베트남 머니마켓의 핵심 키워드는 하나다-"모순"이다.

VN-Index가 역대 최고를 달리는 동안 외국인들은 주식을 팔고 있다. 무디스는 신용전망을 "긍정적"으로 올렸는데 인터뱅크 금리는 7.6%로 치솟아 있다. FTSE 신흥시장 편입이 115일 앞으로 다가왔는데 국내 자금은 이미 그 기대를 선반영했고 외국 자금은 아직 본격 진입하지 않았다. 이 모순들이 지금 베트남 머니마켓의 진짜 얼굴이다.

VN-Index 역대 최고	FTSE EM 편입 카운트다운	인터뱅크 금리
1,937p 8주 연속 상승 • 12개월 +46.62%	D-115일 9월 21일 확정 • \$60억 유입 전망	7.6% SBV 기준금리 4.5%와 3.1%p 괴리

지표	현재 수준	배경·주석
VN-Index	1,937p (역대 최고)	4주 수익률 +6.93%•12개월 +46.62%
FTSE EM 편입일	2026년 9월 21일	32개 종목 편입 확정 • 단계적 반영 2027년까지
SBV 기준금리	4.50%	2026년 내내 동결 유지 중
인터뱅크 금리	7.60%	기준금리 대비 +3.1%p 괴리-유동성 긴축 신호
달러/동 환율	26,391동/\$	MUFG 연말 26,800 예상•완만한 통화 약세
10년물 국채	4.35%	3년 최고치•전년 동기 대비 +1.23%p
외국인 순매도	-12.5조 동(2025)	2026년 초-1.65조 동 추가•연속 순매도
FTSE 유입 전망	\$60~80억	수동형 ETF 중심•세계은행 장기 \$250억

VN-Index 1,937p 역대 최고 - 8주 연속 상승의 엔진은 무엇인가

VN-Index가 이번 주 장중 1,937포인트를 기록하며 역대 최고치를 다시 썼다. 8주 연속 상승이다. 12개월 수익률 +46.62%는 동남아 증시 중 압도적 1위다. 상승의 가장 강력한 연료는 FTSE 신흥시장 편입 기대감의 선반영이다. 4월 7일 FTSE Russell이 9월 21일 편입을 공식 확정하자 국내 기관과 개인 투자자들이 먼저 달려들었다. "편입 전에 사야 한다"는 심리가 시장을 밀어올리고 있다.

무디스의 신용등급 전망 "긍정적" 상향도 기름을 부었다. 베트남 중앙은행(SBV)이 "생산·사업 지원을 위한 통화 완화 유지"를 재확인하면서 저금리 환경에 대한 기대도 주가를 받쳐주고 있다. 하지만 냉정하게 보면 이 상승에는 취약한 지점이 있다. KB증권 베트남(KBSV)은 연말 목표를 2,040p로 제시했는데 이는 현재 수준에서 고작 5% 추가 상승에 불과하다. 대부분의 "좋은 뉴스"는 이미 가격에 반영됐다는 뜻이다.

FTSE EM D-115 - \$60억이 온다, 그런데 왜 외국인은 팔고 있는가

9월 21일 FTSE 신흥시장 공식 편입까지 115일이 남았다. 32개 베트남 종목이 FTSE 이머징 올 캡 지수에 0.35% 비중으로 편입된다. FTSE Russell 추산 \$60~80억, 세계은행 장기 전망 \$250억의 자금 유입이 예상된다.

그런데 역설적인 현상이 벌어지고 있다. 외국인 투자자들은 2025년 한 해 동안 베트남 주식을 12.5조 동어치 순매도했고 2026년 초에도 1.65조 동을 추가로 팔아치웠다. 편입 소식이 좋으면 외국인이 사야 하는데 왜 파는가. UOBAM 베트남의 분석이 핵심을 짚는다 - "FTSE 편입으로 유입될 \$60~80억은 주로 수동형 ETF 자금이다. 이것은 현재 외국인이 팔고 있는 12.5조 동(약 \$470억)의 매도 압력에 비하면 작다." 외국인이 파는 이유는 글로벌 자금이 금리가 높고 위험이 낮은 미국 채권·달러 자산으로 이동하고 있기 때문이다. 베트남이 아무리 좋아도 미국 10년물 금리가 높은 환경에서 신흥시장 이탈은 구조적으



로 지속된다. 진짜 전환점은 미국 금리가 낮아지거나 9월 21일 실제 편입 직전 ETF의 의무 매수가 시작될 때다.

SBV의 외출타기-성장 10% vs 환율 안정 vs 인플레이션, 세 마리 토끼

이번 주 베트남 머니마켓에서 가장 조용하지만 가장 중요한 변수는 중앙은행(SBV)이 직면한 세 겹의 딜레마다.

첫째, 금리다. SBV 기준금리는 4.5%이지만 인터뱅크 금리는 7.6%까지 치솟아 있다. 기준금리와 인터뱅크 금리의 3.1%p 괴리는 시중 은행 간 자금이 그만큼 뻑뻑하다는 뜻이다. 강한 신용 성장(2025년 16.56% 증가)이 유동성을 흡수하면서 실제 시장 금리가 정책금리를 훌쩍 뛰어넘었다. 대출 금리 상승 압력이 지속되면 기업 투자·부동산 시장에 직격탄이 된다.

둘째, 환율이다. 달러/동 공식 환율은 26,391동으로 관리되고 있지만 달러 강세·미국 금리 고공 행진이 통화 약세 압력을 지속적으로 만들어낸다. MUFG는 연말 26,800동을 전망한다. SBV는 지난해 선물환 \$44억어치를 팔아 방어했지만 이 방어 비용이 외환보유고를 소진시키는 딜레마를 안고 있다.

셋째, 인플레이션이다. 3월 물가상승률은 4.65%로 SBV 목표(4.5%)를 이미 넘어섰다. 이란전쟁 이후 에너지 가격 고공 행진이 지속되는 한 인플레이션 압력은 구조적으로 남아있다. 결론적으로 SBV는 금리를 내리지도 올리지도 못하는 "동결의 함정"에 빠져 있다. GDP 10% 성장을 원하는 정부의 압력과 환율·물가 안정의 요구 사이에서 줄타기가 계속된다.

★ 편집부 종합 평가 - 역대 최고의 주가, 그러나 지금은 "올라갈 때"가 아닌 "읽을 때"다

VN-Index 1,937p는 이미 많은 기대를 선반영했다. 진짜 기회는 9월 편입 직전 조정 구간에 있다.

- ① 단기(~9월): 편입 선반영 완료 단계. 추가 상승 여력 제한적. 변동성 확대 구간 대비 필요.
- ② 9월 21일 전후: ETF 의무 매수 본격화. 이것이 진짜 외국인 자금 유입 시작점이다.
- ③ 인터뱅크 7.6%: 기업 대출 금리 압박 = 실적 성장 제한 요인. 은행·금융주 실적 주시.
- ④ 2030년 MSCI 편입 시나리오: FTSE+MSCI 합산 \$250억 유입. 장기 보유자에게 베트남은 여전히 매력적.

용이 달린다 - BYD와 중국 전기차의 베트남 진격 빈패스트 독주 체제에 균열이 시작됐다

BYD 2024년 6월 진입 · 누적 판매 5,000대 돌파 · 9개 모델 라인업 · 딜러 100개소 목표 · 푸토성 공장 \$2.5억 추진 · 베트남 EV 시장 연평균성장 19% · 2025년 하이브리드+EV 38.5% 점유



베트남 도로에서 용(龍)이 달리기 시작했다.

2024년 6월, 중국 최대 전기차 기업 비야디(BYD)가 베트남에 진입했다. 딜러 13개소로 시작한 BYD는 1년 반 만에 누적 5,000대를 돌파하며 베트남 전기차 시장의 새 변수로 등장했다. 빈패스트(VinFast)가 독주하던 시장에 세계 전기차 판매 1위 기업이 직접 뛰어든 것이다. "가격 대비 기술력"을 앞세운 BYD의 공세가 베트남 소비자의 선택지를 근본적으로 바꾸고 있다.

BYD 베트남 진입 시기	2025년 연간 판매	베트남 EV시장 CAGR
2024.6월 딜러 13개소 개설로 공식 시작	3,718대 누적 5,000대 돌파. 첫 완전 영업연도	19% \$3.49B(2024) →\$14.02B(2032)

▶ 베트남 EV+하이브리드 판매 추이 (2022~2026 · * 추정)

4,040대	3.2만대	7.98만대	16만대+	22만대(예)
2022	2023	2024	2025*	2026*

▲ 출처: Gasgoo · Mordor Intelligence (2026.01) | 2025년은 EV+하이브리드 합산 11개월 기준 16만대. 전체 자동차 판매의 38.5%

▶ BYD 베트남 현재 판매 9개 모델 라인업

모델명	세그먼트	베트남 가격	특징·경쟁 모델 비교
BYD 돌핀 (Dolphin)	소형 해치백	439~559백만동 (\$17,000~22,000)	첫 3개 모델 중 하나(2024.7 출시). 가장 저렴한 라인. 도시 출퇴근 최적
BYD 씬 (Seal)	중형 세단	759~959백만동 (\$29,000~37,000)	테슬라 모델3 비교 대상. 날렵한 디자인. 고성능 AWD 버전 포함
BYD 아토3 (Atto 3)	소형 SUV	766~866백만동 (\$29,500~33,000)	빈패스트 VF6 직경쟁. 출시가 아토3 \$30,300 vs VF6 \$26,000
BYD 한 (Han EV)	대형 세단	1,499백만동+ (\$57,600+)	2024.10 출시. 프리미엄 세그먼트. 메르세데스 E클래스 대항마
BYD M6 (MPV)	미니밴 MPV	756백만동+ (\$29,100+)	2024.10 출시. 패밀리·비즈니스 수요. 7인승 실용성
씬 U(Seal U/SUV)	중형 SUV	899~999백만동 (\$34,600~38,400)	PHEV 포함. C-SUV 세그먼트. 현대 투싼·기아 스포티지 경쟁
오션·시티·기타 신모델	다양화	2026년 추가 출시	2026 PHEV+BEV 라인 확장 전략. 총 9개 모델로 전 세그먼트 커버

① 언제부터, 왜 왔는가 - BYD 베트남 진입의 전략적 배경

2024년 6월, BYD 창업자 왕완푸 회장이 베트남 총리를 직접 만났다. 그로부터 한 달 뒤 BYD 베트남은 첫 3개 모델 판매를 시작했다.

BYD의 베트남 선택은 치밀한 계산이다. 첫째, 동남아 최고 EV 성장 시장이다. 2022년 4,040대에서 2024년 7만9,800대 - 2년 만에 20배 성장한 시장이다. EV 보급률이 폭발하는 바로 그 시점에 진입한 것이다. 둘째, 베트남 정부의 2050 탄소중립 목표에 따른 강력한 인센티브 구조다 - EV 최초 등록세 면제(2027년까지 연장), 소비세 인하, 충전 인프라 보조금이 구매 비용을 실질적으로 낮춰준다. 셋째, 지역 허브 전략이다. BYD의 푸토성 공장(\$2.5억, 연산 15만 대)이 완공되면 베트남에서 생산한 차량이 ASEAN 전역에 무관세로 수출된다. 베트남은 판매 시장인 동시에 동남아 생산 거점이다. 중국 브랜드에 대한 소비자 거부감은 어떻게 극복할까? BYD는 처음부터 "글로벌 1위 전기차 기업"으로 포지셔닝해 중국산 이미지를 희석시키는 전략을 택했다.

② 소비자는 왜 BYD를 선택하는가 - 5가지 이유

BYD를 선택한 베트남 소비자들의 이유는 분명하다. "같은 돈으로 더 많은 기술"이라는 한마디로 요약된다.

첫째, 가격 경쟁력이다. BYD 아토3는 766백만 동(\$29,500)부터 시작해 빈패스트 VF6(675백만 동)보다 비싸지만 인포테인먼트·배터리 기술에서 더 높은 평가를 받는다. 돌핀은 439백만 동(\$17,000)으로 진입 장벽을 낮췄다. 둘

[6면에 이어서]



제, 세계 검증된 기술력이다. BYD는 2023~2025년 3년 연속 전 세계 EV 판매 1위를 기록했다. "전 세계 2억 명이 선택한 차"라는 신뢰도가 작동한다. 셋째, LFP 배터리 안전성이다. BYD의 블레이드(Blade) LFP 배터리는 열 폭주 사고 발생률이 극히 낮아 "안전한 EV"로 포지셔닝된다. 넷째, 다양한 모델 선택지다. 소형 해치백부터 대형 세단·MPV·SUV까지 9개 모델로 전 세그먼트를 커버한다. 다섯째, PHEV(플러그인 하이브리드) 라인업이다. 충전 인프라가 아직 부족한 베트남 현실에서 PHEV는 완전 전기차로 가기 전 유용한 선택지다. 2026년 BYD는 PHEV 라인을 베트남에서 대폭 확대할 계획이다.

③ 판매 실적과 성장 속도 - 숫자가 말한다

485대 → 3,718대 → 5,000대+, BYD의 베트남 성장 속도를 숫자로 읽으면 "느린 것 같지만 빠르다"는 역설이 드러난다.

2024년 485대는 6월 말 진입 이후 불과 6개월 실적이다. 2025년 3,718대는 BYD의 베트남 첫 완전 영업연도 성적이다. 이 숫자를 맥락 없이 보면 작아 보인다. 그러나 정확한 비교가 필요하다. 빈패스트가 베트남 시장을 장악하는 데 국가 보조금·계열사 택시 대량 구매·10년 이상의 마케팅 투자가 있었다. BYD는 순수 상업 판매만으로 1년 반 만에 5,000대를 팔았다. 가장 주목할 수치는 성장률이다. 2024년 485대에서 2025년 3,718대 - 전년 대비 667% 성장이다. 2025년 BYD 베트남은 업계 어워드를 다수 수상하며 "품질·서비스 인정" 단계에 들어섰다. 현재 9개 모델·달러 확장을 통해 2026년 판매 목표는 1만 대 수준으로 업계가 추산하고 있다.

④ 소비자 반응 - 칭찬과 우려가 공존한다

BYD를 산 소비자들의 반응은 어떨까? 2025년 구매자 리뷰와 언론 보도를 종합하면 "기대 이상의 기술, 애매한 브랜드 감성"으로 요약된다.

긍정적 반응이 우세하다. 인포테인먼트 시스템의 완성도가 높다는 평가가 많다. 넓은 실내 공간과 긴 주행거리도 만족도 상위 항목이다. 씰(Seal)의 운전 감성은 "테슬라 모델3와 비슷한 수준"이라는 현지 자동차 매체 평가가 나왔다. 부정적 반응은 주로 "중국산"에 대한 심리적 거부감이다. 베트남의 반중 감정은 역사적으로 뿌리가 깊다. "아무리 좋아도 중국 차는 사기 싫다"는 정서가 아직 남아있다. 충전 네트워크와 애프터서비스 체계가 빈패스트에 비해 아직 부족하다는 지적도 있다. 흥미로운 점은 한국 교민 사회의 반응이다. 호치민 한인 커뮤니티에서 "현대·기아 대신 BYD"를 선택하는 사례가 2025년부터 나타나기 시작했다는 보고가 있다. "기술력은 현대와 비슷한데 가격이 훨씬 저렴하다"는 이유다.

⑤ 미래 전망 - 3가지 시나리오

2030년 베트남 도시 지역 EV 보급률 50% 목표. 이 목표 안에서 BYD의 위치는 어디쯤 될까. 세 가지 시나리오가 있다.

시나리오 1 - 공장 가동·시장 장악: 2026년 푸토성 공장 완공으로 연산 15만 대 체제가 갖춰지면 현지 생산 가격이 수입 관세 없이 15~20% 낮아진다. 이 가격으로 베트남 EV 시장에서 빈패스트에 이은 확고한 2위가 된다.

시나리오 2 - 공장 지연·수입 판매 유지: 공장 착공이 계속 지연되면 관세 부담으로 가격 경쟁력이 약화된다. 빈패스트의 가격 공세에 밀려 틈새 프리미엄 포지션에 머문다.

시나리오 3 - ASEAN 허브로 도약: 베트남을 태국·인도네시아 공급 거점으로 활용해 단순 판매 시장을 넘어 생산·수출 허브가 된다. 이 경우 베트남 자동차 산업 전체의 구조가 바뀐다. 가장 현실적인 전망은 시나리오 1과 3의 중간이다. 공장 가동과 함께 베트남 시장 점유율 10%대, 동남아 수출 기반을 동시에 구축하는 방향이다.

편집부 냉철한 평가 - BYD는 위협인가 기회인가. 한국 기업에게는 둘 다다

667% 성장·5,000대 돌파·9개 모델·공장 추진 - BYD는 이미 베트남 EV 판도를 바꾸고 있다.

- ① 빈패스트에게: BYD 진입은 경쟁 자극이 됐다. 서비스·가격·기술 개선의 외부 압력이 됐다.
- ② 한국 현대·기아에게: 경고다. BYD가 \$29,000대에서 기술력을 증명하면 한국차 교체 수요가 흔들린다.
- ③ 한국 부품 기업에게: 기회다. BYD 공장 완공 시 배터리·전장·소재 공급망 진입 창구가 열린다.
- ④ 소비자에게: 축제다. BYD 진입으로 선택지가 늘고 가격이 낮아지는 "경쟁의 수혜"가 현실화됐다.
- ⑤ 반중 정서: 제품이 이긴다. 기술·가격이 충분히 좋으면 감정보다 이성 앞선다.

[출처: CnEVPost • Gasgoo • Mordor Intelligence • Vietnam.vn • IMARC Group • B-Company • Gulf News • EqualOcean (2024~2026.05)]



사파마 힐링캠프
SAFAMA HEALING CAMP

14세기부터 19세기 명화
숲속의 야외오픈 프로젝트

모나리자
에서
르누아르
까지

2026. February. 14
2026. August. 14

세계명화대전

서양 미술사 600년 레플리카 전을 엿니다

"조용하지만 강력하다" - 두 개의 문서가 만나다

미국 물류 매체 5대 투자 이유 × 하노이 100년 마스터플랜 = 베트남 다음 10년

morethanshipping.com 2026~2035 집중 분석 · 하노이 GDP 2035년 \$2,000억 · 메트로 1,153km · 인구 최대 2,000만 · 2050년 1인당 소득 \$38,000 목표



같은 날, 서로 다른 시각에서 같은 결론에 도달한 두 개의 문서가 나왔다

미국 물류 전문 매체 모어댄쉬핑(morethanshipping.com)은 "트럼프 대통령의 중국 방문에 모든 시선이 쏠린 바로 그 시각, 이웃 나라 베트남은 조용히 개혁을 추진하며 2026~2035년 가장 매력적인 투자처로 부상하고 있다"는 심층 분석을 발행했다. 같은 날 하노이 인민위원회는 100년 비전의 수도 마스터플랜을 공개했다. 외부의 눈(물류 매체)과 내부의 설계(마스터플랜)가 동시에 같은 방향을 가리키고 있다. 이 일치가 의미심장하다.

하노이 GRDP 2035 목표	메트로 네트워크 최종 목표	베트남 GDP 성장 2026~2030
\$2,000억 1인당 \$18,800 · 지역 금융허브	1,153km 현재 운영 노선 2개 → 대규모 확장	+10%/년 2030 1인당 \$8,500 · 2050 \$38,000

▶ morethanshipping.com이 제시한 베트남 5대 투자 이유 (2026~2035)		
① 전략적 입지	동서 항로(미주↔중동·인도·유럽) + 남북 축(중국↔동남아) 교차점. 3,200km 해안선·114개 항만	
② 경제 성장	2026~2030 연 GDP +10% 목표. 2030 1인당 \$8,500. 2050 \$38,000. FDI GDP 기여 20%+	
③ 안정적 정부	명확한 경제 비전·합리적 정책 관리·낮은 투자 장벽·강력한 인센티브. 정치 안정성 지속	
④ 강력한 성장 엔진	전자·디지털·자동차·철도·조선 → 반도체·로봇·AI로 고도화. 2030 동남아 이커머스 2위 목표	
⑤ 차이나 플러스 원	한국·중국 기업 공장 다수 → 기존 공급망 통합 용이. 미·중 갈등 속 "안전 대안" 역할 확립	

▶ 하노이 100년 마스터플랜 단계별 목표 (결정 2512/QD-UBND · 2026.5.13 서명)		
2035년	GRDP \$2,000억	1인당 \$18,800. 지역 금융·상업·혁신 허브. 스마트·녹색·현대 도시 완성
2045년	아태 혁신 허브	아시아태평양 선도 혁신 도시. 인구 15~16백만. 글로벌 경쟁력 도시
2065년	세계 경쟁 도시	인구 17~19백만. 높은 생활 수준·글로벌 표준. 아태 무역·지식 허브
2085년	지속가능 메가시티	인구 최대 2,000만. 글로벌 도시 네트워크 영향력 중심. 무역·혁신 거점

① morethanshipping.com 분석 - 물류 세계가 본 베트남의 진짜 강점

세계 물류·공급망 업계가 베트남을 바라보는 시각은 "가격 경쟁력 있는 제조기지"에서 완전히 달라지고 있다.

이 매체가 주목한 첫 번째 포인트는 위치의 재발견이다. 베트남은 단순히 아시아 어딘가에 있는 나라가 아니다. 미주와 중동·인도·유럽을 연결하는 동서 항로, 중국과 동남아를 잇는 남북 축이 교차하는 "세계 무역의 교차로"다. 3,200km 해안선과 114개 항만은 이 지리적 이점을 현실 물류로 전환하는 인프라다. 두 번째 포인트는 공급망 통합의 용이성이다. "베트남 내 공장의 상당수가 한국·중국 기업 소유"라는 분석은 새로운 투자자가 기존 공급망 표준·절차·제품 정보를 그대로 활용할 수 있다는 의미다. 세 번째 포인트는 "조용한 개혁"의 신뢰성이다. 베트남의 개혁은 소란스럽지 않다. 2026년이 2021~2030 사회경제 개발 전략의 마지막 단계 시작점으로 "고품질 성장·디지털 전환·지속 가능 발전"이 정책 핵심으로 자리잡았다. 소란 없이 실행되는 개혁이 오히려 더 신뢰할 수 있다는 평가다.

② 하노이 100년 마스터플랜 - 수도가 그린 세기의 설계도

하노이 인민위원회 위원장 부 다이 탕이 2026년 5월 13일 서명한 결정문 2512/QD-UBND. 동남아 수도 중 처음으로 100년 단위 마스터플랜을 수립한 도시가 탄생했다.

이 계획의 핵심 구조는 "스마트·녹색·다극·다중심"이라는 4개 키워드다. 도시를 하나의 중심이 아닌 복수의 거점으로 분산 발전시킨다. 홍강(Red River)이 생태·문화의 축으로 기능하며 "컴팩트·그린" 성장 모델이 기존 개발 지역 고밀화와 녹지·생태 공간 엄격 보호를 동시에 추구한다. 1,153km 메트로 시스템은 이 계획의 물리적 뼈대다. 현재 운영 중인 2개 노선에서 출발해 TOD(교통 중심 개발)를 기반으로 도시 전체가 메트로 역을 중심으로 재편된다. 호아락 하이테크 파크가 연구개발·혁신의 핵심 거점으로 지정됐으며 AI 기반 빅데이터로 운영되는 디지털 정부·스마트 도시 거버넌스 모델 구축이 명시됐다. 인구는 2035년 1,400~1,500만, 2085년 최대 2,000만으로 관리한다. 계획의 공식 발표는 2026년 6월 말 "하노이 투자 촉진 컨퍼런스 2026"과 함께 예정돼 있다.

③ 두 문서가 만나는 지점 - "외부의 눈"과 "내부의 설계"가 일치할 때

물류 매체의 외부 분석과 마스터플랜의 내부 설계가 동시에 같은 방향을 가리킨다. 이 일치가 투자 신호로서 가지는 의미는 크다.

첫째, 신뢰의 외부 검증이다. 베트남 정부 발표만이 아니라 이해관계 없는 외국 물류 전문 매체가 같은 결론에 도달했다는 사실은 베트남 성장 서사의 객관성을 높여준다. 둘째, 물류 - 시 - 투자의 삼각 연결이다. 모어댄쉬핑이 강조한 "전략적 입지·공급망 통합"은 하노이 마스터플랜의 1,153km 메트로·TOD·홍강 개발과 물리적으로 연결된다. 세계 무역 흐름이 베트남을 통과하고 하노이가 그 흐름을 도시 안으로 흡수하는 설계다. 셋째, 한국 기업에게 이 두 문서는 "타이밍"을 말해준다. 6월 말 하노이 투자 촉진 컨퍼런스 전후로 메트로·스마트시티·물류 인프라 관련 수주 공고가 쏟아질 가능성이 높다. 지금이 진입 전략을 구체화할 마지막 준비 시간이다.

★ 편집부 종합 평가 - 베트남은 "조용히", 그러나 "확실하게" 다음 단계로 가고 있다

외부 검증(물류 매체)과 내부 설계(마스터플랜)의 동시 발행은 우연이 아니다.

- ① 물류·공급망: 세계 무역 교차로 입지 + 롱탄 공항 개항(6월) = 물류 허브 완성 시점 임박.
- ② 부동산: 하노이 1,153km 메트로 TOD 개발 → 역세권 부동산 가치 구조적 상승 예고.
- ③ 스마트시티: 호아락 하이테크 파크 + AI 도시 거버넌스 = 한국 IT 기업 최우선 공략 지점.
- ④ 타이밍: 6월 말 하노이 투자 촉진 컨퍼런스가 진입 창구다. 지금 준비하지 않으면 늦는다.

왜 베트남 학생은 수학을 잘 하는가

IMO 세계 9위가 증명하는 수학 강국의 비밀과 AI·반도체 시대의 합의

IMO 2025 세계 9위 · 6명 전원 메달 · 금 2 · 은 3 · 동 1 · 총점 188점 · 1966년 전쟁 중 영재반 창설 · Grok3 베트남 엔지니어 · Google DeepMind AlphaGeometry 베트남 팀 · IMO 문제 출제국

1966년, 베트남 전쟁이 한창이던 그 해에 수학 영재반이 창설됐다

대피 중인 대학 캠퍼스, 북베트남 흥옌성. 폭격이 멎으면 학생들은 수학 문제를 풀었다. 이것이 오늘날 베트남이 수학 올림피아드 세계 9위 강국이 된 60년 역사의 출발점이다. 국제수학올림피아드(IMO) 2025 호주 대회에서 베트남 6명 전원이 메달을 획득하고 세계 113개국 중 9위를 기록했다. 중국·미국·한국·폴란드·일본·이스라엘·인도·싱가포르 다음이다. 그런데 이 성적이 지금 AI와 반도체 시대를 만나면서 전혀 다른 의미를 갖기 시작했다.

IMO 2025 세계 순위	총 누적 IMO 메달	영재학교 역사
9위 113개국 중 · 6명 전원 메달	277개 금 71 · 은 120 · 동 86 (1974~)	60년 1966년 전쟁 중 창설 · 현재 63개

▶ IMO 2025 최종 순위 Top 10 (2025.7, 호주 퀸즐랜드)

순위	국가	점수	메달 구성
1위	중국	240점	금 6·은 1·동 1·30년 연속 최상위
2위	미국	219점	금 5·은 1·안정적 상위권
3위	한국	208점	금 4·은 2·동아시아 강세
4위	폴란드	197점	금 3·은 2·동 1·유럽 수학 전통
5위	일본	197점	금 3·은 3·동아시아
6위	이스라엘	192점	금 3·은 2·동 1
7위	인도	191점	금 3·은 2·동 1
8위	싱가포르	189점	금 2·은 4·도시국가 최강

▶ 베트남이 수학 강국인 6가지 구조적 이유

① 영재 교육 시스템	60년 영재 교육 시스템	1966년 전쟁 중 창설된 수학 특기반이 기원. 현재 63개 영재고 운영. 수학과 합격을 3~5%. 국가대표 선발-집중 훈련 캠프 체계화
② 국가적 명예의 문화	국가적 명예의 문화	IMO·올림피아드 금메달은 베트남 최고의 영예. 성적 우수자 전액 장학금·군 면제·공무원 특채. 국가가 수학 천재를 전략 자산으로 대우
③ 가족 투자와 교육열	가족 투자와 교육열	가계 지출의 24%를 교육에 투자 - 동남아 최고 수준. 부모가 자녀의 수학 경시대회를 위해 전국을 이동. 학원·개인 교습 병행
④ 구소련식 수학 전통	구소련식 수학 전통	베트남-소련 교육 협력(1950~90년대)으로 러시아 수학 증명 중심 교육법 체화. 암기보다 논리적 증명 훈련 강조. IMO 문제 출제국 수준의 수학 문화
⑤ 빈곤에서 나온 집중력	빈곤에서 나온 집중력	농촌·저소득층 학생들에게 수학은 "계층 이동의 사다리". IMO 금메달 리스트 부이 반 리엔은 벽돌공 아들. 경제적 동기가 학습 집중도를 높이는 구조
⑥ 문제 출제 수준	문제 출제 수준	IMO 2025 기하 문제를 베트남 교사(썬 팡 흥)가 출제. 문제 풀이에 그치지 않고 문제를 만드는 나라. 수학 커뮤니티의 깊이



① IMO 2025 성적의 정확한 의미 - "전원 메달" 이 더 중요하다

베트남의 9위는 단순한 순위가 아니다. 6명 전원이 메달을 딴 것이 핵심이다. 이것은 소수의 천재가 아닌 "시스템이 작동하고 있다"는 증거다.

2024년 IMO에서 베트남은 은 2·동 3·장려상 1로 33위에 그쳤다. 1년 만에 33위에서 9위로 24단계 상승은 극적이다. 금메달리스트 보 쯙 카이는 응에안성 영재고 12학년으로 유치원 때 아버지가 수학 퍼즐로 흥미를 심어줬다. 또 다른 금메달리스트 썬 민 호양은 하띤성 영재고 출신이다. 주목할 것은 두 학생 모두 하노이·호치민이 아닌 소도시 영재고 출신이라는 점이다. 베트남의 수학 인재 파이프라인이 수도와 대도시에서 국한되지 않고 전국 63개 영재고로 분산돼 있음을 증명한다. 또한 베트남은 이번 IMO에서 기하 문제(2번)를 직접 출제했다. 문제를 푸는 나라에서 문제를 만드는 나라로 올라선 것이다.

② AI·반도체 시대에 수학 실력이 갖는 현재적 가치

Grok3 개발에 참여한 베트남 엔지니어 히에우는 말했다. "고등학교에서 AI 수업보다 수학을 강화해야 한다." 이 말이 2026년 베트남 수학 강국의 산업적 가치를 가장 정확하게 표현한다.

수학과 AI의 연결은 이미 현실로 증명됐다. 구글 딥마인드의 AlphaGeometry 팀은 베트남 영재고(호치민 영재고·후에 국립영재고) 출신들이 핵심 개발자로 참여해 IMO 기하 문제 30개 중 25개를 푸는 AI를 만들었다. 반도체 분야에서 수학은 더 직접적이다. 칩 설계(EDA)·신호처리·알고리즘 최적화는 모두 고급 수학이 기반이다. 베트남 정부가 2030년까지 반도체 엔지니어 5만 명 육성을 목표로 삼은 것은 IMO 성적과 무관하지 않다. 영재고 수학 트랙이 반도체 인재로 전환되는 파이프라인이 이미 가동 중이다. 빈그룹의 빈AI·FPT의 AI 연구소가 수학 올림피아드 출신들을 우선 채용하는 것이 이를 증명한다. 흥롱대 교수이자 빈그룹 혁신재단

이사장 부 하반은 "수학 인재가 베트남 미래 발전의 핵심 기둥"이라고 단언했다.

③ 냉철한 평가 - 강점과 과제의 공존

베트남 수학 교육의 강점은 실재한다. 그러나 구조적 한계도 함께 직시해야 한다.

강점은 명확하다. 60년 영재 교육 시스템이 만들어 낸 IMO 9위, 전국 63개 영재고의 분산된 인재 풀, 수학을 국가 전략 자산으로 대우하는 문화가 베트남을 다른 동남아 국가와 결정적으로 구분 짓는다. 과제도 명확하다. 빈그룹 혁신재단 이사장은 "학생들이 여전히 시험 합격을 위해 수학을 공부하고 있다"고 지적했다. 암기와 패턴 인식은 강하지만 창의적 문제 설정 능력은 아직 개발 중이다. 영재고 출신 엘리트와 일반 학생 간의 수학 실력 격차가 크다. "평균적으로 수학을 잘 한다"는 신화는 정확히는 "최상위 0.1%가 극단적으로 잘 한다"에 가깝다. 이 구조를 더 두터운 중간층 수학 실력으로 확장하는 것이 베트남 수학 교육의 다음 과제다.

★ 편집부 평가 - 베트남 수학 강국은 AI·반도체 시대의 가장 중요한 자산이다

IMO 9위는 결과다. 진짜 가치는 "수학으로 AI를 만드는" 인재 파이프라인이 가동 중이라는 것이다.

- ① AlphaGeometry·Grok3 베트남 개발자 - 수학 영재가 세계 최첨단 AI를 만들고 있다.
- ② 반도체 5만 명 목표 - 영재고 수학 트랙이 칩 설계 인재로 전환되는 구조가 완성돼 간다.
- ③ 한국 기업 시사: 베트남 영재고 수학 출신을 우선 채용하라. R&D센터 설립 최적지다.
- ④ 과제: 최상위 0.1% 집중에서 두터운 중간층 수학 실력으로 확장해야 진짜 산업 강국이 된다.

[출처: Nhan Dan Online · VietnamNet · VietnamPlus · VietNam News · VnExpress International · IMO Official · Medium IMC (2025~2026.05)]

달콤함에는 역사가 있다

베트남 국민 디저트 쨈(Chè), 수천 년의 맛을 담다

홍방 왕조 기원 전설 · 3지역 판이한 맛 · 200여 종 레시피 · TasteAtlas 세계 최고 디저트 수프 · 후에 궁중 쨈 · 사이공 차이나타운 중화 쨈 · 런던 · 파리 · LA 베트남 디아스포라 확산



한 그릇의 달콤함이 베트남의 역사를 담고 있다.

쨈(Chè), 단 두 글자에 베트남인의 어린 시절이 들어 있다. 더운 오후 학교 앞 노점상 아주머니의 수레, 비 오는 날 할머니가 끓여주던 달콤한 냄새, 설날 가족이 둘러앉아 나눠 먹던 특별한 맛. 쨈은 단순한 디저트가 아니다. 그것은 베트남 문화의 가장 달콤한 단면이다.

"쨈"라는 단어 하나가 200여 가지의 서로 다른 음식을 가리킨다. 뜨겁게도 차갑게도 먹는다. 아침에도 저녁에도, 축제에도 일상에도 어울린다. 콩으로도, 과일로도, 찹쌀로도, 젤리로도 만든다. 이 다양성이 쨈을 베트남에서 가장 민주적인 음식으로 만든다. 1만 동짜리 노점 쨈부터 호텔 레스토랑의 프리미엄 쨈까지, 모두가 쨈을 먹는다.

① 기원 - 신화에서 시작된 달콤함

쨈의 기원은 베트남 건국 신화까지 거슬러 올라간다. 홍방(Hùng Vương) 왕조 시대, 왕자들이 부왕의 병세를 낮게 할 가장 귀한 음식을 바치는 경쟁을 벌였다. 한 왕자가 내놓은 것이 찹쌀과 팥으로 만든 소박한 경단 수프였다. "가장 단순하고 진실된 것이 가장 귀하다"는 부왕의 선택에 모두가 놀랐다. 이것이 쨈의 시작이라는 전설이 전해진다.

역사적으로 쨈은 중국의 탕(湯) 계열 디저트 수프 문화의 영향을 받아 베트남화된 음식으로 분류된다. 찹쌀 경단이 들어간 쨈 트로이느역(Chè trôi nước)은 중국의 탕위안(湯圓)에서 유래했다는 것이 통설이다. 그러나 베트남이 수천 년의 농경 문화 속에서 다양한 콩류·곡물·열대 과일을 활용하면서 쨈은 완전히 베트남만의 음식 세계로 진화했다. 궁중에서는 고급 재료로 만든 황실 쨈이, 농촌에서는 밭에서 난 재료로 만든 서민 쨈이 각자의 방식으로 발전했다.

Chè Ba Màu 쨈 바 마우 - 세 가지 색이 담긴 남부 베트남의 정체성

남부 전역 · 연중 / 차갑게 제공 | 차갑게 (冷食)

▶ 지역별 쨈 - 북부·중부·남부, 세 나라의 맛

지역	대표 쨈 종류	특징
북부 (하노이·홍강)	쨈 다우 덴(흑두), 쨈 다우 트랑(흰팥), 쨈 콘 오안(만두 경단)	절제된 단맛. 맑고 투명한 국물. 설탕시럽 기반. 과하지 않은 코코넛밀크
중부 (후에·다낭)	쨈 후에(후에 궁중), 쨈 바우 쑤(하얀 팥), 쨈 땃 쑤어(다색 궁중)	황제 궁중 스타일. 섬세하고 아름다운 색채. 재료의 정교한 배치. 작은 크기
남부 (호치민·메콩)	쨈 바 마우(3색), 쨈 밥 바 바(타로), 쨈 화이 당(과일 믹스)	달고 풍성한 코코넛밀크. 크고 넉넉한 양. 열대과일·타피오카 적극 활용
사이공 차이나타운	쨈 응우어이 호아(중화식), 팥 빙수·두부 디저트 퓨전	광둥·북방 중국 영향. 코코넛밀크 없이 깔끔한 단맛. 두부·땅콩 활용

빨강·초록·노랑. 이 세 가지 색이 겹겹이 쌓인 쨈 바 마우는 남부 베트남의 상징 쨈이다.

베트남어로 "바 마우(ba màu)"는 "세 가지 색"이라는 뜻이다. 맨 아래에 초록 판단 젤리, 가운데 노란 녹두 페이스트, 위에 빨간 강낭콩이 쌓이고 마지막으로 코코넛밀크와 아이스를 붓는다. 색깔만큼이나 맛도 층층이 다르다. 초록은 판단 향의 청량함, 노랑은 녹두의 부드러운 단맛, 빨강은 강낭콩의 묵직한. TasteAtlas는 이 쨈을 "세계 최고 디저트 수프" 리스트에 올렸다. CNN 트래블이 "베트남에서 꼭 먹어야 할 디저트" 특집에서 쨈 바 마우를 정상에 소개했다.

Chè Hué 쨈 후에 - 황제의 섬세함이 한 그릇에 후에(Huế) 특산·왕도 디저트 | 따뜻하게 또는 차갑게 베트남 중부 후에는 쨈의 수도다. 후에 황제 푸득(Ty Đức)의 미식 집착이 "쨈 후에"라는 독자적 세계를 탄생시켰다.

후에의 쨈은 다른 지역과 근본적으로 다르다. 양이 적고, 재료가 섬세하고, 색이 아름답다. 황제가 하루에 50가지 요리를 먹었다는 기록처럼 쨈 후에도 한 번에 여러 가지를 조금씩 내는 "쨈 코렉션" 형태가 특징이다. 후에 동바 시장(Chợ Đông Ba)의 쨈 골목은 30~40가지 쨈을 한 자리에서 선택할 수 있는 세계에서 가장 다양한 디저트 골목으로 불린다. 론리플래닛은 후에 방문 필수 코스로 "동바 시장 쨈 골목"을 명시했다. 쨈 빵 쑤(박), 쨈 핫 쨌(연꽃씨), 쨈 땃 쑤어(여러 빛깔) 등 후에만의 종류가 수십 가지다.

Chè Trôi Nước 쨈 트로이느역 - 생강 국물 위에 떠다니는 달콤한 경단

전국 / 북부에서는 "반 짜이"라고도 불림 | 따뜻하게 (溫食)

"쨈 트로이느역(chè trôi nước)"은 "물 위에 떠다니는 경단"이라는 뜻이다. 이름 그대로 생강 시럽 위에 찹쌀 경단이 둥둥 떠다닌다.

찹쌀가루로 빚은 경단 안에는 녹두 페이스트가 든다. 생강을 충분히 넣은 달콤한 시럽이 경단을 품고 위에 코코넛밀크와 볶은 참깨를 뿌린다. 중국 탕위안에서 유래했지만 생강의 비중과 코코넛밀크 활용에서 완전히 베트남만의 음식이 됐다. 서늘한 날씨, 비 오는 날 "속을 달래는 음식"으로 베트남인들이 가장 사랑하는 쨈 중 하나다. TasteAtlas는 이 쨈을 "세계 디저트 수프 베스트 5"에 선정했다.

Chè Đậu Xanh 쨈 다우 썬 - 베트남 가정에서 가장 많이 끓이는 녹두 쨈

전국 · 가정식 대표 쨈 | 따뜻하게 또는 차갑게

쨈 다우 썬은 베트남 가정의 "엄마의 쨈"이다. 그 어렵고 고급 재료도 필요 없다. 녹두, 물, 설탕, 코코넛밀크. 그것으로 충분하다.

녹두를 불려 삶고 설탕을 넣어 달콤하게 끓인 뒤 코코넛밀크를 둘러 마무리한다. 차게 먹으면 여름 더위를 식히는 청량 음료, 따뜻하게 먹으면 겨울 한기를 달래는 보양식이 된다. 한국의 팥빙수, 일본의 젤자이와 비슷한 위치를 가진다. 베트남 식당 어디서든, 거리 노점 어디서든 가장 저렴하고 가장 친근하게 만날 수 있는 쨈이다. TasteAtlas "세계 최고 디저트 수프"에서 높은 평점을 기록했다.

글로벌 미디어가 주목한 쨈 - 세계가 달콤함을 발견하다

쨈은 이제 베트남 국내를 넘어 세계 음식 미디어의 단골 주제가 됐다. 가장 영향력 있는 사례들을 보면 쨈의 글로벌 위상이 확인된다.

TasteAtlas는 2024~2025년 "세계 최고 디저트 수프" 랭킹에서 쨈 바 마우를 1위, 쨈 트로이느역을 상위권에 올렸다. TasteAtlas는 로컬 푸드 권위 플랫폼으로 미술랭과 함께 글로벌 음식 업계가 가장 참고하는 데이터베이스다. "세계 최고 디저트 수프 1위"라는 타이틀은 쨈이 단순한 길거리 음식을 넘어 세계 음식 문화 자산임을 공식 인증한 것이다.

CNN 트래블은 "베트남에서 꼭 먹어야 할 음식 20선"과 "동남아 여름 디저트 특집"에서 쨈 바 마우와 쨈 후에를 반복해 소개해왔다. 론리플래닛은 후에 여행 가이드에서 동바 시장 쨈 골목을 "후에에서 절대 놓치면 안 되는 30분"으로 명시했다. 푸드 앤 와인(Food & Wine) 매거진은 쨈 바 마우를 "사진 찍기 가장 아름다운 아시아 디저트 10선"에 선정했다.

디아스포라 확산도 주목할 만하다. 런던 피카딜리·파리 13구(베트남타운)·LA 리틀 사이공의 베트남 식당들이 쨈을 메뉴 전면에 내세우며 현지인들의 재방문을 이끄는 "디저트 킬러 메뉴"로 자리잡았다. 특히 LA 리틀 사이공의 쨈 전문점 "Kim Oanh Che"는 옐프(Yelp) 별점 4.8을 유지하며 현지 베트남계·비베트남계 모두에게 "쨈 성지"로 통한다.

2026년 현재 베트남 쨈은 MZ세대 SNS 콘텐츠에서도 새 생명을 얻고 있다. 쨈 바 마우의 화려한 색채는 인스타그램·틱톡에서 수백만 뷰를 기록하는 비주얼 콘텐츠가 됐다. "보기도 좋고, 먹기도 좋고, 찍기도 좋다" - 이 세 조건을 동시에 만족하는 음식이 쨈이다.

[출처: TasteAtlas · Savour The Pho · Saigon Hotpot · BestPrice Travel · Home Kitchen Skills · Lonely Planet · CNN Travel · Food & Wine Magazine (2024~2026.05)]

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈

당신이 아는 화승 당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
길을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

베트남 사람들이 반려동물에 빠졌다

펫 산업 \$214M의 실체와 2030 투자 지도

펫 케어 시장 \$214M(2024) · 반려동물 1,230만 마리 · 도시 가구 21% 반려견 보유 · 온라인 판매 전년동기대비 +40% · 고양이 소유 연평균성장 12% · 펫 케어 CAGR 9.5% · 프리미엄 시장 급성장

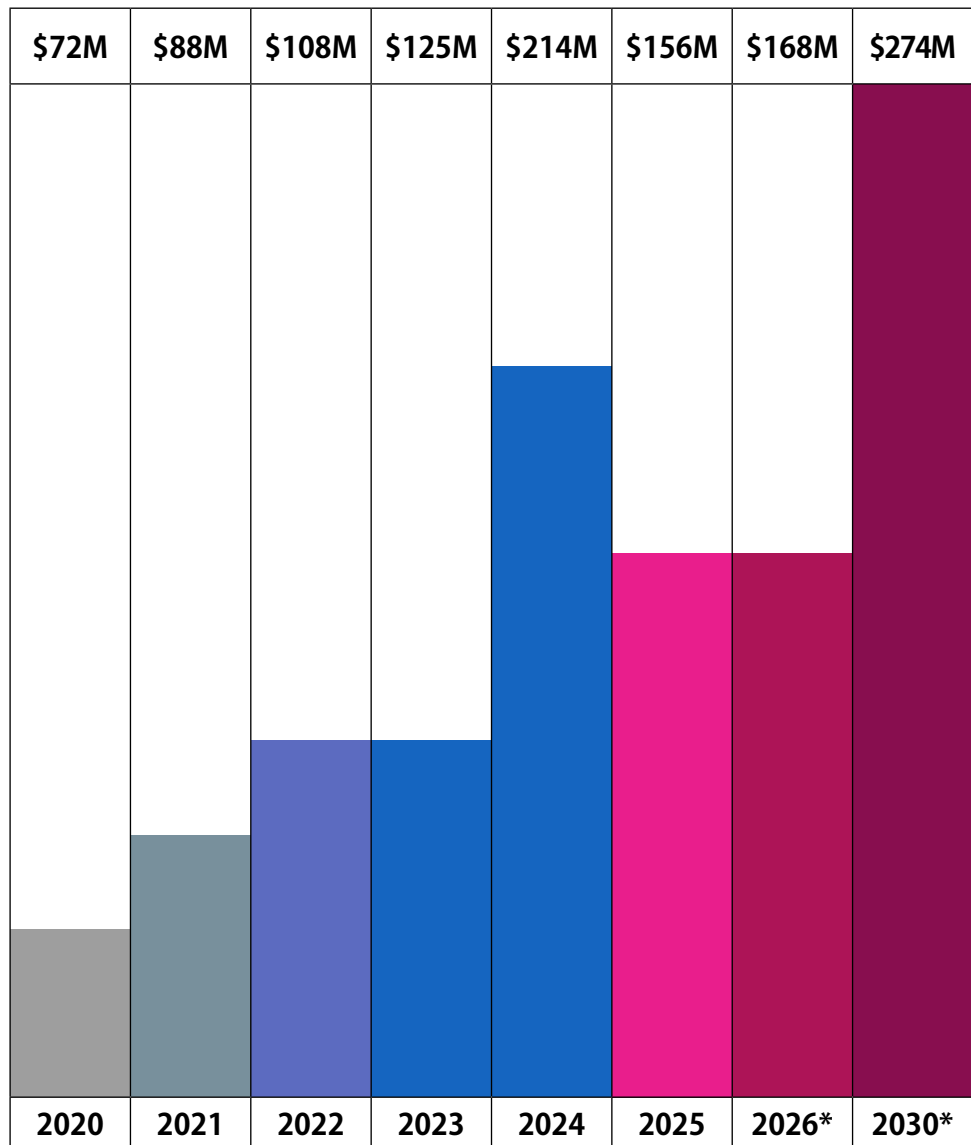
베트남에서 개와 고양이는 더 이상 "집 지키는 동물"이 아니다.

호치민의 커피숍에서 고양이 카페가 줄을 서고, 하노이 빈홍즈 아파트 단지에서 아침마다 반려견 산책 행렬이 이어진다. 도시 가구의 21%가 반려견을 키우고 70%의 도시 반려인이 "펫은 가족"이라고 답한다. 2024년 베트남 펫 케어 시장은 \$2억 1,400만 규모로 성장했다. 연평균 성장률 9.5%로 2032년 \$2억 7,360만에 달할 전망이다. 동남아에서 가장 빠르게 성장하는 신흥 펫 시장이 베트남이다.

펫 케어 시장 2024 규모	반려동물 총 개체수(2023)	고양이 소유 연간 성장률
\$214M 2023년 \$274M · 연평균 성장률 9.5%	1,230만 개 648만 + 고양이 558만	연평균성장 12% 개보다 빠르게 성장 중



▶ 베트남 펫푸드 · 케어시장 규모 추이 (2020~2032 · *추정 · 전망)



▶ 베트남 선호 반려동물 & 세부 시장 데이터

종류	규모 · 비율	특징 및 트렌드
반려견 (개)	648만 마리	도시 가구 21% 보유. 개 사료 시장 65% 점유. 대형견 증가 추세
반려묘 (고양이)	558만 마리	연평균성장 12% - 개보다 빠른 성장. 아파트 거주 증가에 최적
관상어	급성장 중	수조 인테리어 붐. 아로와나 · 열대어 고가품 수요 급증
새 · 파충류	니치 시장	앵무새 · 거북 · 도마뱀. 젊은 세대 독특한 취향 반영
소형 포유류	신흥 시장	햄스터 · 토끼 · 기니피그. 소형 아파트 거주자 선호

② 펫시장의 특성 - 외국 브랜드가 80%를 장악한 구조

베트남 프리미엄 펫 푸드의 80%는 수입품이다. 국내 로컬 브랜드는 아직 초기 단계다. 이것이 외국 기업에게 가장 큰 기회다.

유통 구조를 보면 전문 펫 샵이 전체 판매의 72.44%를 차지하며 소비자 55%가 전문 매장을 선호한다. 그러나 온라인 채널이 CAGR 9.33%로 가장 빠르게 성장하고 있다. 쇼피·티키·라자다의 펫 카테고리 2023년 500만 건 이상의 온라인 거래를 처리했다. 제품 구조에서는 건식 사료가 75% 점유율로 압도적이다. 기능성 사료(프로바이오틱스 +18%, 오메가3 강화 +22%)가 가장 빠르게 성장하는 세그먼트다. 가격대는 월 30만~50만 동(\$11~19)이 주류지만 수입 기능성 사료는 40~60% 프리미엄을 받는다. 서비스 시장도 폭발하고 있다. 전문 그루밍·펫 호텔·펫 카페·수의과 클리닉이 호치민·하노이를 중심으로 급증하며 새로운 B2C 서비스업 생태계를 만들고 있다.

▶ 외국 기업 · 전문가가 눈여겨봐야 할 6대 투자 분야

투자 분야	매력도	핵심 기회 및 분석
프리미엄 펫 푸드	★★★★★	수입 80% 구조 - 국내 생산 공백 크다. 기능성 · 유기농 · 처방식 사료 공백 채울 한국 브랜드 기회
펫 헬스케어 · 수의 서비스	★★★★★	베트남 수의사 부족 심각. 동물병원 체인 · 펫 보험 · 원격 수의 진료 앱 시장 공백 극명
전문 그루밍 · 펫 살롱	★★★★☆	호치민 · 하노이 프리미엄 그루밍숍 수요 급증. 한국 K-그루밍 기술 · 브랜드 인지도 활용 가능
펫 이커머스 플랫폼	★★★★☆	온라인 연평균성장 9.33%. 전용 버티컬 커머스 아직 없음. 쇼피 내 독립 펫 스토어 운영 모델 유효
펫 테크 · IoT 기기	★★★★☆	스마트 사료기 · GPS 목걸이 · 헬스 모니터링 기기 수요 초기 단계. MZ세대 타겟 유효
펫 관광 · 숙박	★★★★☆	펫 프렌들리 호텔 · 카페 · 공원 수요 증가. 호치민 빈홍즈 단지 내 펫 시설 표준화 추진 중

▲ 출처: Mordor Intelligence · Verified Market Research · Ken Research · Statista (2025~2026) | 2025년 수치 일부 기간 간 차이 있음 - 펫 케어 전체 vs 펫 푸드 단독 집계 차이

① 베트남 펫 시장의 구조적 성장 동력 - 왜 지금 폭발하는가

베트남 펫 시장의 고성장은 단순한 유행이 아니다. 5가지 구조적 요인이 동시에 작동하고 있다.

첫째, 도시화와 핵가족화다. 2024년 도시화율 40%로 핵가족·1인 가구가 급증했다. 자녀 대신 반려동물을 키우는 DINK(맞벌이 무자녀) 가구가 늘고 있다. 둘째, 소득 증가다. 2024년 1인당 월평균 소득 \$213(+9.1%), 가처분 소득 10% 증가 시 펫 관련 지출이 연동해 올라가는 탄력성이 확인됐다. 셋째, "펫의 가족화"다. 도시 반려인의 70%가 "펫은 가족 구성원"으로 인식하며 프리미엄 사료 구매율이 2022년 15%에서 2024년 23%로 급등했다. 넷째, 소셜미디어 효과다. 틱톡·인스타그램의 반려동물 콘텐츠가 소유 욕구를 자극하고 이커머스 온라인 펫 판매가 2023년 전년 대비 40% 성장했다. 다섯째, 밀레니얼·Z세대 주도다. 20~35세 도시 직장인이 펫 시장의 핵심 소비자층이다. 이들은 펫 보험·프리미엄 의료·전문 그루밍을 당연한 지출로 여긴다.

[출처: Mordor Intelligence · Verified Market Research · Ken Research · WifitalentsStats · PetFair Vietnam · Pet Fair SEA · Euromonitor International (2024~2026.05)]

천 년의 침묵이 기다린다

끈뚝 고원 바흐나르족 마을과 원시 숲속 리트리트

호치민에서 700km • 고도 525m 고원 • 닥블라 강변 소수민족 마을 • 베트남 최고 인삼 응옥린 산 • 479개 롱하우스(냐 롱) • 라오스 • 캄보디아 국경 원시림 • 외국인 방문 극소 미개발 힐링지

"끈(Kon)"은 마을, "뚝(Tum)"은 응덩이. 바흐나르어로 "응덩이 마을"이다.

베트남 중부 고원 끈뚝, 라오스-캄보디아와 국경을 맞댄 이 땅에 바흐나르(Bahnar)족이 수천 년째 살고 있다. 닥블라(Đák Bla) 강이 마을을 감아 흐르고, 원시림이 지평선까지 펼쳐지며, 하늘을 찌를 듯 솟아오른 공동 집회소 롱하우스(Nhà Rông)가 마을의 심장으로 서 있다. 이곳을 방문하는 외국인은 아직도 극소수다. 그 덕분에 끈뚝은 베트남에서 가장 "손대지 않은" 힐링지로 남아있다.

치유는 때로 아무것도 없는 곳에서 온다. 피트니스 센터도, 스파 시설도, 와이파이 신호도 약한 이 고원에서 수천 년 인류의 공동체적 삶의 리듬을 느끼는 것 - 그것이 끈뚝이 도시인에게 건네는 치유의 처방이다.

끈뚝 힐링 여행 핵심 정보

위치	끈뚝성(Kon Tum Province) 끈뚝시·호치민에서 북쪽 700km·다낭에서 차 4시간
고도·기후	고도 525m 고원 • 연평균 22~24°C • 건기 12~4월 최적 방문
이름 뜻	"끈(Kon)=마을 • 뚝(Tum)=응덩이" - 바흐나르어. 바흐나르족의 땅
롱하우스	479개 공동 롱하우스(냐 롱) 현존 • 221개 전통 목재·대나무·초가 유지
자연	응옥린(Ngọc Linh) 2,598m - 남부 베트남 최고봉 • 세계 최고급 인삼 자생
찾아가기	다낭 공항 → 차 4시간 또는 플레이쿠 공항 경유. 호치민 → 야간버스 14시간
최적 코스	끈뚝시 1박 → 바흐나르 마을 1박 → 망덴(Mang Den) 소나무 숲 1박 (총 3박 4일)

① 바흐나르 마을 롱하우스 1박 - 수천 년의 공동체에 잠들다

끈뚝 시내에서 닥블라 강을 건너면 콘조드리(Kon Jor Dri) 마을이 나타난다. 190여 가구 바흐나르족이 사는 이 마을의 심장은 하늘을 향해 솟아오른 롱하우스(Nhà Rông)다.



롱하우스는 단순한 건물이 아니다. 마을의 모든 중요한 결정, 축제, 의식, 공동체적 치유가 이루어지는 공간이다. 목재·대나무·야자 잎으로 지은 이 구조물은 못 하나 없이 전통 결구법으로 세워졌다. 어둠이 내리면 모닥불 주위로 마을 사람들이 모이고 공동 드럼 소리가 밤 공기를 채운다. 이 소리가 자장가다. 롱하우스 또는 인근 홈스테이에서의 1박은 "연결(connection)"의 치유를 경험하는 시간이다 - 스마트폰이 아닌 사람과의 연결, 속도가 아닌 리듬과의 연결. 콘클로르(Kon K'lor) 현수교를 건너는 저녁 산책과 함께하면 닥블라 강의 일몰이 마음을 완전히 열어젖힌다.



② 망덴(Mang Den) 소나무 숲 - 고원의 달맞이라 불리는 이유

끈뚝 시내에서 북동쪽으로 60km, 해발 1,200m 망덴은 "고원의 달맞이"라 불린다. 소나무 숲과 폭포, 수정처럼 맑은 호수가 만드는 풍경이다.



파시(Pa Sy) 폭포에서 시작되는 하이킹은 고원 소나무 숲을 관통한다. 피톤치드 농도가 높은 이 숲에서 한 시간 걷기만으로도 코르티솔 수치가 눈에 띄게 낮아진다. 길가에 수국(Hydrangea)이 피어있고 작은 개울이 발소리를 따라온다. 망덴에는 아직 대형 관광시설이 없다. 작은 현지 리조트와 홈스테이가 전부다. 그 덕분에 새벽에 일어나도 눈 앞에 안개 낀 소나무 숲만 보인다. 달맞이보다 덜 알려졌지만 치유의 밀도는 더 짙다는 것이 이곳을 다녀온 이들의 공통된 말이다. 숙박비 \$20~60/박.

③ 닥블라 강 카누 • 침묵 산책 - 아무것도 하지 않는 치유

끈뚝의 대표 힐링은 "아무것도 하지 않는 것"이다. 닥블라 강변 산책로를 따라 걷다 보면 스틸트하우스(수상 가옥)들이 강 위에 떠 있고 어부들이 전통 카누로 이동하는 모습이 보인다.

강변을 따라 새벽 6시에 걷는 것만으로도 끈뚝의 치유는 시작된다. 콘클로르 현수교 위에서 바라보는 전망은 산·강·마을·하늘이 한 프레임에 담기는 베트남 최고의 고요한 절경 중 하나다. 강에서 전통 나무 카누를 빌려 직접 저으며 2~3시간 하류를 내려가는 체험도가

능하다. 노를 젓는 단순한 반복 동작이 명상과 같은 효과를 낸다. 침묵 속에서 강물 소리, 새소리, 바람 소리만 들리는 그 2~3시간이 끈뚝 여행에서 가장 오래 기억되는 시간이 된다. 카누 대여 100,000~200,000동.

④ 응옥린 산삼(Sâm Ngọc Linh) - 고원이 품은 세계 최고급 인삼

끈뚝 고원 응옥린(Ngọc Linh) 산, 해발 1,200~2,200m. 이 원시림에서만 자라는 응옥린 산삼은 진세노사이드(Ginsenoside) 성분이 한국 인삼·고려 인삼보다 최대 52가지 더 많이 함유된 것으로 확인됐다.



끈뚝 시내 전통 약재 시장과 인근 산삼 재배 마을(Tu Mơ Rông군)에서 응옥린 산삼으로 만든 차·엑기스·환을 직접 구매할 수 있다. 진세노사이드는 면역 체계 강화·항산화·피로 회복·신경 안정에 의학적으로 확인된 효능을 가진다. 끈뚝에서 3박을 머무는 동안 매일 아침 응옥린 산삼 차 한 잔을 마시는 것을 현지 힐링 가이드들은 첫 번째 루틴으로 권한다. 산삼 투어(산삼 재배 마을 방문+채취 체험)는 끈뚝 시내에서 투어 상품으로 예약 가능. 1인 \$30~50. 응옥린 산삼 가격은 신선 뿌리 기준 100g당 약 100만~300만 동.

끈뚝은 치유를 "체험"으로 팔지 않는다.

수천 년 동안 이 고원에서 사람들은 그냥 살아왔다. 바흐나르족의 롱하우스 모닥불, 닥블라 강의 새벽 안개, 응옥린 원시림의 고요 - 이것들은 프로그램이 아니다. 그냥 거기에 있는 것들이다. 그 "그냥 거기에 있음"이 지친 도시인에게 가장 깊은 치유가 된다

[출처: LocalVietnam • VietnamPlus • Adventure Uncovered • Rough Guides • Travel Authentic Asia • Indochina Charm Tours • Vietnam Tourism (2025~2026.05)]

세 나라의 숲이 만나는 곳

끈뚝 추몰레이 국립공원, 베트남 최고의 에코트레킹 성지

48,658ha 원시림 · 718종 야생동물 · 베트남 최대 계곡(1만6천ha) · 베트남-라오스-캄보디아 3국 국경 접점 · 소수민족 마을 에코투어 · 버팔로 씨름 축제 · 극희귀종 보 라암(Bo Ram) 유일 서식지

지도에서 베트남 중부 고원 끈뚝의 서쪽 끝을 찾으면 세 개의 나라가 만나는 점이 있다.

그 삼각점 주변을 온통 덮고 있는 것이 추몰레이(Chu Mom Ray) 국립공원이다. 48,658ha, 서쪽으로는 캄보디아의 비라체이(Virachey) 국립공원, 북서쪽으로는 라오스의 세콩 보전지역(Sekong Conservation Area)과 맞닿아 있다. 세 나라의 원시림이 한 덩어리로 이어진다. 이 거대한 초록 연속체 안에 베트남에서 가장 높은 생물다양성이 살아있다. 그래서 많은 사람들이 이 공원을 "3국 초국경 보전지역"이라고 부른다.

끈뚝의 에코투어는 달랏의 산림욕, 무이네의 바람, 빈롱의 수로와 전혀 다르다. 이곳의 그린 저니는 발로 걷는 것이다. 원시림 속 트레킹 루트, 야생 코끼리 흔적, 소수민족 마을과의 하룻밤 - 베트남에서 가장 낯선 그대로의 자연을 만나는 여행이다.

추몰레이 국립공원 핵심 정보

위치	끈뚝성 사타이·응옥호이군 - 끈뚝시에서 서쪽 30~55km
면적	48,658ha (핵심 보전구역 + 완충지대 포함)
3국 접경	서쪽: 캄보디아 비라체이 국립공원·북서: 라오스 세콩 보전지역
야생동물	718종 (포유류 115종·조류 275종·파충류 41종·어류 108종·곤충 179종)
최대 계곡	야 북(Ja Book) 계곡 - 베트남 최대 규모 16,000ha
최적 방문	건기 12~4월, 트레킹 최적 1~3월, 우기(5~11월)는 숲이 더 진초록
찾아가기	끈뚝시 → 차 1~1.5시간, 대중교통 없음 - 가이드 포함 투어 필수
입장	방문객 센터에서 입장 허가 필요, 트레킹은 공원 공식 가이드 동반 권장

▶ 추몰레이 야생동물 생태 현황

분류	종수	대표 종 · 특징
포유류	115종	아시아 코끼리·호랑이·재규어·멧돼지·들소·보 라암(Bo Ram·극희귀 들소류) 서식
조류	275종	앵무·왜가리·멸종위기 공작류 포함, 새벽 조류 탐조 최적
파충류	41종	거대 도마뱀·희귀 거북류 포함, 계곡 주변에서 주로 관찰
어류	108종	야 북 계곡·다블라 강 상류 맑은 계류에 고유종 다수
곤충	179종	열대 나비·반딧불이, 야간 트레킹 시 강 주변 장관
식물	1,000종+	수령 수백 년 참나무·응수 나무·희귀 난초류, 응옥린 산삼 자생 지역 인접

① 추몰레이 정글 트레킹 - 원시림을 걷는 하루



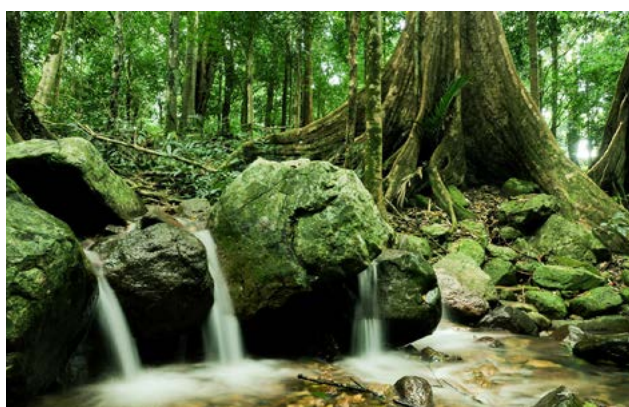
추몰레이 국립공원은 베트남에서 생물다양성이 가장 높은 국립공원이다. 그 원시림 속을 직접 걷는 트레킹이 끈뚝 그린 저니의 핵심이다.

트레킹 코스는 난이도에 따라 반일(3~5km)과 전일(8~15km) 중 선택할 수 있다. 공원 입구에서 시작해 야 북 계곡 방향으로 들어가면 수령 수백 년의 거목들이 하늘을 가린다. 소리가 바뀐다. 도시의 엔진 소리 대신 새소리, 계곡물 소리, 바람에 흔들리는 나뭇잎 소리만 들린다. 코끼리·호랑이·들소가 서식하는 이 공원에서 야생동물을 직접 마주칠 가능성은 낮지만 발자국·배설물·굵은 나무 흔적을 통해 그들의 존재를 실감한다. 공식 가이드 없이 심층 트레킹은 불가능하며 안전과 보전을 위해 반드시 가이드 동반을 권한다. 트레킹 후 계곡 맑은 물에 발을 담그는 것이 끈뚝 트레킹의 전통적 마무리다.

② 3국 국경 인도차이나 삼각점 - 지도 위의 한 점을 본다



베트남·라오스·캄보디아 세 나라가 만나는 인도차이나 삼각점(Ngã Ba Đông Dương). 끈뚝시에서 차로 트레킹으로 반나절이면 닿을 수 있다.



삼각점을 향한 길은 험하다. 끈뚝 시내에서 서쪽으로 좁고 구불구불한 산악 도로를 달리면 고도가 올라가고 시야가 열린다. 중부 고원의 장엄한 산세가 파노라마로 펼쳐진다. 삼각점에 도달하는 순간 - 한 발은 베트남, 한 발은 라오스, 몸은 캄보디아 방향을 향해 선다. 세 나라의 원시림이 끊김 없이 이어지는 이 풍경은 국경이 인간이 만든 선에 불과하다는 것을 실감케 한다. 이 루트는 도로 상태에 따라 우기에는 접근이 어려울 수 있으므로 12~4월 건기 방문을 강력 권장한다. 끈뚝 현지 투어를 통한 1일 투어로 진행하는 것이 가장 현실적이다.

③ 소수민족 에코투어 - 숲을 지키는 사람들과 함께

추몰레이 국립공원 주변에는 바흐나르(Bahnar)·자라이(Jarai)·로맘(Ro Mam)·가동(Ca Dong)족 마을이 흩어져 있다. 이들의 일상이 곧 살아있는 에코투어다.

공동체 기반 에코투어(Community-Based Ecotourism)가 이 지역에서 조심스럽게 자라고 있다. 마을 주민이 직접 가이드가 되어 숲 속 전통 사냥 경로, 약초 채취법, 전통 건축법을 안내한다. 마을 공동 집회소(냐 롱)에서 전통 공연을 보고 현지 음식을 함께 먹는다. 1년에 한 번 열리는 버팔로 씨름 축제(Buffalo Grapple Festival)와 로맘족 새쌀 축제(New Rice Festival)는 공원 주변 마을에서 열리는 진귀한 문화 체험이다. 이 에코투어에 참여하는 것은 단순한 구경이 아니다 - 소수민족 공동체의 숲 보전 동기를 만들어주는 "관광이 보전을 지탱하는" 구조에 직접 기여하는 행위다.

④ 망덴 에코트레일 & 파시 폭포 - 고원 소나무 숲의 청량함



끈뚝 그린 저니의 마무리는 망덴(Mang Den)이다. 끈뚝시에서 북동쪽 60km, 해발 1,200m 고원에 펼쳐진 소나무 숲이 피톤치드로 가득하다.

망덴 에코트레일은 파시(Pa Sy) 폭포까지 이어지는 왕복 3~4시간 코스다. 길 양옆으로 수국(Hydrangea)이 피어있고 작은 개울이 산길을 따라 흘러내린다. 폭포 아래 웅덩이에서 발을 담그면 중부 고원의 차가운 물이 하루 트레킹의 피로를 씻어낸다. 망덴은 아직 대형 관광 인프라가 없다. 작은 현지 식당에서 먹는 들깨 닭구이(gà nướng lá é)와 쫄면 언 고원 옥수수 한 자루가 이 에코트레일의 가장 맛있는 마무리다. 숙박 \$15~40/박 수준의 현지 리조트·홈스테이 이용 가능.

추몰레이는 베트남에서 가장 적게 알려진 곳이지만 가장 많은 것이 살아있는 곳이다.

718종의 야생동물, 세 나라의 원시림, 소수민족의 살아있는 문화 - 이것이 끈뚝 그린 저니가 다른 어떤 에코투어와도 다른 이유다. 불편하고, 멀고, 안락하지 않다. 그러나 그 불편함 속에서 만나는 자연의 크기가 끈뚝을 다시 찾게 만드는 힘이다

6월부터 호치민은 열대 과일의 수도가 된다

제22회 남부 과일 축제(2026.5.31~8.30) 완전 해부

2004년 창설 22년 역사 · 수이띠엔 문화관광지구 · 3개월 대장정 · 두리안 · 망고스틴 · 망고 · 람부탄 등 300여 종 · 27개국 외교단 우정정원 · 생산자 직거래 · 과일 조각 예술 대회 · 라이브커머스 도입

매년 5월 말이면 호치민 동쪽 하늘에서 열대 과일 향기가 올라온다.

수이띠엔(Suối Tiên) 문화관광지구. 입구에서부터 두리안의 진한 향이 먼저 인사를 건넨다. 2004년 첫 삽을 뜬 이 축제가 2026년 스물두 번째 여름을 맞는다. 베트남 메콩 델타·중부 고원·북부 산악 지대에서 올라온 300여 종의 열대 과일이 한자리에 모인다. 3개월간 이어지는 이 대장정은 단순한 과일 시장이 아니다 — 베트남 농업의 자부심을 세계에 선언하는 무대다.

제22회 남부 과일 축제 2026 - 핵심 정보

공식 명칭	제22회 남부 과일 축제 · 수이띠엔 팜 페스티벌 2026
개최 기간	2026년 5월 31일(일) ~ 8월 30일(일) - 총 92일 3개월 대장정
개최 장소	수이띠엔 문화관광지구 (Khu Du Lịch Suối Tiên)·호치민 투득시
주소	120 Xa Lộ Hà Nội, Phường Tân Phú, Thành Phố Thủ Đức, Tp.hcm
주최·운영	수이띠엔 문화관광주식회사 + 호치민시 상공국·문화체육국·관광국·우호조직연합
역사	2004년 1회 창설. 22년 연속 무중단 개최. 호치민시 최대 여름 관광 이벤트
규모	300여 종 열대·온대 과일 · 전국 20개 이상 성·시 참가 · 외국 과일 전시 구역 포함
입장·교통	수이띠엔 테마파크 입장권 포함. 호치민 시내에서 차 30~40분

① 22년 역사의 탄생 - 어떻게 베트남 최대 과일 축제가 됐는가

남부 과일 축제는 2004년 수이띠엔 문화관광주식회사가 "베트남 남부 열대 과일의 다양성과 아름다움을 알리자"는 비전으로 창설했다.

처음에는 소박한 지역 농산물 전시회였다. 메콩 델타 농가들이 직접 재배한 과일을 가져와 선보이는 자리였다. 해가 갈수록 규모가 커지면서 호치민시 3대 여름 축제로 성장했다. 10회 때 과일 조각 예술 대회가 정착됐고 15회부터는 전국 단위로 참가 지역이 확대됐다. 20회(2024)에는 27개국 외교단이 참여하는 "우정정원 개막식"이 처음 열렸고 ASEAN·인도·인도네시아·캄보디아 우호협회가 공식 참가했다. 21회(2025)에는 호치민시 농산물 진흥 페스티벌과 처음으로 통합 개최했고 라이브 커머스 직판이 도입됐다. 22회(2026)는 호치민시 당국과 국내외 파트너가 공동 주최하는 역대 최대 규모다.

② 전국에서 모인 과일들 - 어느 지방에서 무엇이 오는가

남부 과일 축제는 베트남 과일 지도를 한눈에 보는 자리다. 메콩 델타 12개 성이 주축이지만 중부·북부까지 전국이 참가한다.

메콩 델타 주요 참가지: 락성(호아록 망고·타이 잭프루트·녹피 자몽·로렌 스타애플), 벤째성(코코넛·야자당), 동탑성(망고스틴·망고), 빈롱성(론간·스위트 오렌지), 롱안성(수박·파인애플), 짜빈성(론간·코코넛), 켄터시(스위트 오렌지)가 대표적이다. 동남부: 빈두옹(라이찌에우 망고스틴), 동나이(롱카인 람부탄·비엔호아 자몽). 중부 고원: 락성(아보카도·두리안·패션프루트), 달랏(딸기·감), 북부: 박장성(리치), 손라성(자두), 사파(복숭아). 수이띠엔 농장 자체 재배 세계 희귀 과일도 전시된다 - 브라질 체리, 일본 청포도, 프랑스 블랙 캔디 포도, 미국산 무화과, 대만 스타애플, 인도 석류까지.

③ 외국인 · 관광객이 꼭 즐겨야 할 5대 체험

남부 과일 축제는 단순히 과일을 사는 행사가 아니다. 베트남 농업 문화의 정수를 직접 경험하는 무대다.

첫째, 과일 조각 예술 대회(Fruit Sculpture Art Contest). 호치민·동나이·빈두옹 장인들이 열대 과일로 1m 이상 높이의 조각 예술품을 만든다. 수박으로 공작새를, 파인애플로 용을 만드는 이 작업에는 장인 한 명이 1년을 준비한다. 시상식은 6월 9일. 둘째, 전문 과일 시장(Specialty Fruit Market). 생산자 직판이라 호치민 마트보다 30~50% 저렴하다. 셋째, 과일 요리 페스티벌. 20종 이상의 과일 활용 음식·음료를 현지 셰프들이 시연한다. 두리안 아이스크림·망고 찹쌀떡·잭프루트 카레를 맛볼 수 있다. 넷째, "메콩 델타 섬 결혼식" 전통 공연. 남부 베트남 전통 혼례를 재현한 공연이 오후마다 열린다. 다섯째, 수이띠엔 팜 하이테크 농업 전시관. 드론 방제·스마트 온실·수경재배를 직접 견학할 수 있다.

④ 축제가 목표하는 것 - 농업 브랜딩 · 수출 · 산업 진흥

남부 과일 축제의 진짜 목적은 과일 판매가 아니다. 베트남 열대 과일 산업의 글로벌 브랜딩이다.

▶ 주요 과일 원산지·가격·맛 가이드 (축제 시기 기준)

과일	원산지·지방	축제 시기 가격	맛·특징
두리안 (Sầu Riêng)	락성· 락성· 락성	50,000~150,000동/kg (\$2~6)	"과일의 왕". 강한 향·크리미한 단맛. 축제=최성수기 최저가
망고스틴 (Mãng Cụt)	빈두옹· 락성· 동탑	40,000~80,000동/kg (\$1.6~3.2)	"과일의 여왕". 백설 과육, 새콤달콤. 5~8월 최성수기
호아록 망고 (Xoài Hòa Lộc)	락성· 호아록	30,000~60,000동/kg (\$1.2~2.4)	베트남 최고 망고. 섬유질 없음. 꿀처럼 달콤
람부탄 (Chôm Chôm)	동나이· 빈두옹	15,000~30,000동/kg (\$0.6~1.2)	빨간 털 외피, 리치 비슷한 맑은 단맛
론간 (Nhãn)	빈롱· 짜빈· 흥옌	20,000~40,000동/kg (\$0.8~1.6)	용안. 맑고 달콤한 과즙. 북부 흥옌산 특히 유명
잭프루트 (Mít)	락성· 동나이	10,000~20,000동/kg (\$0.4~0.8)	세계 최대 열대 과일. 달콤한 노란 과육
리치 (Vải)	박장· 하이즈엉	25,000~50,000동/kg (\$1~2)	여름 한정 북부 과일. 청량한 단맛. 6~7월 최성수기
드래곤프루트 (Thanh Long)	빈투언· 락성	15,000~30,000동/kg (\$0.6~1.2)	베트남 최대 수출 과일. 빨간 외피· 흰·붉은 과육

이 축제가 22년간 쌓아온 것은 세 가지다. 첫째, 농민의 자부심이다. "안전하고 맛있는 과일"을 기르는 농부가 도시 소비자와 직접 만나는 이 자리에서 농업은 더 이상 빈곤의 상징이 아닌 "장인의 일"이 된다. 둘째, 수출 교두보다. 베트남 두리안은 2024년 중국 수출 \$3.3B를 기록했다. 22회부터 농산물 라이브커머스 판매가 도입돼 전국 소비자에게 직거래 채널이 열렸다. 셋째, 식품 안전 기준 강화다. "남부 안전 맛있는 과일" 콘테스트 12회째가 이어지며 농약 기준·원산지 인증·VietGAP 준수를 검증한다. 27개국 외교단 우정정원이 매년 확대되는 것이 "국제화" 전략의 증거다. 베트남 과일 수출 목표 2030년 \$8B - 이 축제가 그 브랜딩의 출발점이다. 한국 수출 기업과 바이어들에게 이 축제는 베트남 최고 농산물을 한자리에서 소싱할 수 있는 가장 효율적인 창구이기도 하다.

★ 편집부 평가 - 이 축제는 베트남 농업 브랜딩의 가장 맛있는 무기다

22년 역사·300여 종·27개국 외교단·3개월 - 이 규모가 "국가 행사"임을 증명한다.

① 방문 최적: 5월 31일~6월 말. 두리안·망고스틴·망고 동시 최성수기. 연중 최저 가격.

② 한국 관광객: 전문 과일 시장 먼저. 과일 조각 대회 6월 9일 시상식. 두리안 아이스크림 필수.

③ 가격: 망고스틴 kg \$1.6~3.2, 두리안 kg \$2~6. 마트 대비 30~50% 저렴. 싱싱함은 보증.

④ 한국 바이어: 전국 생산자 직접 접촉 최적 기회. 두리안·망고 수출 소싱 창구로 활용 가능.

⑤ 산업적 의의: 베트남 과일 수출 2030 \$8B 목표의 브랜딩 엔진. 라이브 커머스 연계 확장 중.



ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결!

- ✓ 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
 - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
 - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- ✓ 세무·회계 관리
 - 월별 세금 신고 & 기장 대행
 - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- ✓ HR & 직원 관리 서비스
 - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
 - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- ✓ 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
 - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
 - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 \$18 / 출국 \$25)



원서비스는 다릅니다!

- ✓ 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- ✓ 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- ✓ 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스

상담 및 문의

전화: 08-3333-1004

이메일: simon@oneservice.group

주소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh
My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC

카카오: ONESERVICE1

