

5면



베트남 두리안 4년 만에 \$45억 수출 산업이 된 비결



성장의 엔진인가, 성장의 그늘인가 베트남 중소기업의 민낯

베트남의 강한 경제 성장이 국내 민간 기업들이 직면한 지속적인 도전을 감추고 있다. 경제학자 켄딘티엔의 이 발언은 2026년 베트남 중소기업(SME)의 현실을 정확하게 찌른다. 전체 기업의 98%가 중소기업이고, 전체 고용의 82%를 책임지며, GDP의 40~51%를 만들어낸다. ...

3면



하노이-베트남 최고 이공계 인재의 요람

베트남에서 IT·전기·기계·AI 분야 최고 인재를 채용하고 싶다면 하노이부터 시작해야 한다. LG이노텍이 하이퐁에 \$10억 반도체 공장을 짓고, 삼성이 박닌에서 \$22억+를 운영하며, 인텔이 호찌민에서 ATP를 가동하는 지금, 이 기업들의 가장 중요한 경쟁 자원 중 하나가 베트남 최고 이공계 대학 졸업생이다. ...

13면



베트남이 숨겨둔 가장 비밀스러운 자연 - 풍냐케방

1990년, 꽝빈성(Quảng Bình)의 산악 마을 주민 호카인(Hồ Khanh)은 폭우를 피해 숲속을 헤매다 바위틈에서 강한 바람이 나오는 곳을 발견했다. 너무 무서워서 그냥 돌아왔다. 2009년, 영국 동굴탐험협회(BCRA)와 함께 그 입구를 다시 찾았다. 그것이 손둥(Hang Sơn Đoòng)이었다. ...

19면



사장님의 성공적인 사업을 위해

금융은 신한이
책임
지겠습니다



실시간 입금안내

계좌 입금 즉시
스피커로 입금 내용 안내



사업용 계좌

사업용 입출금 계좌에
최대 연 4.5% 이자 제공



스마트 결제 POS

한국어 지원 POS 제공
및 최저 카드 수수료 혜택



매장관리 서비스

여러 매장을 SOL App에서
통합하여 관리 및 운영



SOL 앱 다운로드
QR 스캔



신한금융그룹 in Vietnam

Shinhan Bank Shinhan Finance Shinhan Securities Shinhan Life Shinhan DS

성장의 엔진인가, 성장의 그늘인가 - 베트남 중소기업의 민낯

전체 기업 수 98% 차지, 고용은 82%, 그러나 GDP 기여는 40~51%, 수출의 20%



베트남의 강한 경제 성장이 국내 민간 기업들이 직면한 지속적인 도전을 감추고 있다. 경제학자 켄딘티엔의 이 발언은 2026년 베트남 중소기업(SME)의 현실을 정확하게 찌른다. 전체 기업의 98%가 중소기업이고, 전체 고용의 82%를 책임지며, GDP의 40~51%를 만들어낸다. 그런데 고작 은행 대출의 20%가 이들에게 가고, 수출의 80.7%는 외국인 투자 기업(FIE)이 담당한다. FDI가 +58% 폭증하는 동안 국내 민간 투자는 상대적으로 뒤처지고 있다. 오늘 이 역설 구조를 데이터로 해부한다.

▶ 베트남 중소기업(SME) 핵심 데이터 (2026년 기준)

지표	수치	출처 · 비교
전체 활동 기업 수	약 90만~100만개 (활동 법인) 등록 누계: 260만개+ (2026년)	재무부 기업개발청(EDA) ※ 등록 ≠ 활동 - 실제 활동은 등록의 54%
SME 비율	전체 기업의 98% (공식 활동 기업 기준)	수상실 지시문 (2026.03) 중소기업지원법 기준
GDP 기여도	민간부문 전체: 약 51% GDP (SME 직접 기여: 40~45% 추정)	재무부·VCCI 사경제보고서 2025 ※ 공식 SME 단독 수치 불명확
고용 창출	4,000만개 일자리 = 전체 고용의 82% 5개 사업체 제외 전부 SME	수상실 지시문 (2026.03) 노동부 공식 통계
국가예산 기여	국가 예산 수입의 30%+	재무부 2026
사회 투자자본	전체 사회 투자자본의 60%	EDA · 재무부 추정
은행 대출 비중	SME 대출 잔액 VND 3.8조 = 전체 대출의 약 20% (2026년 4월말 기준)	베트남중앙은행 공식 데이터 베트남 전체 대출 대비
수출 기여도	전체 수출의 약 20% FIE(외국인기업)가 80.7% 담당	통계총국 (2026년 7개월) 국내 기업 수출 비중 낮음
7개월 신규 법인	125,900개 (+16.9% 전년대비) 평균 등록자본 121억동 (+40%)	VietnamPlus 2026.08.03 자본 규모는 커지는 중
7개월 해산 기업	31,200개 (+118.7% 전년대비) = 신규 기업 수의 24.8%	VietnamPlus 2026.08.03 코로나 · 고금리 취약기업 정리

① 베트남 중소기업의 경쟁력 - 무엇이 강하고 무엇이 약한가

▶ 베트남 SME vs 동남아 경쟁국 비교

비교 항목	베트남 SME	태국 SME	인도네시아 SME	시사점
GDP 기여	40~51%	42%	60.3%	인도네시아 대비 낮음 개선 여지 큼
고용 비중	82%	71%	96.9%	고용 측면에서는 역내 최고 수준
수출 기여	약 20%	29%	15%	수출 기여도 낮음 FIE 의존 구조
노동생산성	\$35,000/인·년 (OECD 중간 1/3)	OECD 중간의 1/2	낮음	생산성 낮음 최대 취약점
은행 대출 접근성	75.5% 담보 없이 대출 불가능	중간	어려움	베트남이 가장 심각
디지털화	30% 미만 디지털 전환	높음	중간	후발주자

◆ 강점 ① - 젊고 역동적인 기업가 정신

베트남 국민 중위연령 30세, 1억명 인구의 30%가 Z세대다. 창업 의지가 강하고 신기술 수용 속도가 빠르다. 7개월 125,900개 신규 기업은 경제적 활력의 직접 증거다. 호찌민시·하노이·다낭의 스타트업 생태계가 빠르게 발전하고 있다. 핀테크·에듀테크·헬스테크 분야 베트남 스타트업이 동남아 투자자들의 주목을 받고 있다.

◆ 강점 ② - 제조·공급망의 빠른 학습 능력

삼성·LG·인텔·애플 등 글로벌 기업의 베트남 진출이 로컬 공급망 기업들에게 "기술 교실"이 됐다. 빈중·박닌·하노이 산업단지에서 글로벌 품질 기준을 배운 베트남 중소 제조기업들이 늘어나고 있다. 이 기업들이 향후 베트남 제조업 업그레이드의 주역이 될 가능성이 있다.

◆ 약점 ① - 이중 장부와 투명성 부재

베트남 SME의 고질적 약점은 재무 불투명성이다. 세금 신고용 장부와 실제 운영 장부를 따로 관리하는 "이중 장부" 관행이 광범위하다. 은행이 SME에 대출하기 어려운 가장 큰 이유가 이것이다. 세금 신고 장부는 대부분 손실을 기록하므로 이 장부를 기반으로 한 신용평가는 실제 기업 가치를 반영하지 못한다. 투명성 부재가 자금 조달 장벽 → 성장 제약 → 영세성 유지라는 악순환을 만든다.



◆ 약점 ② - 기술 혁신과 R&D 부재

OECD 분석에 따르면 베트남 SME의 노동생산성은 산업 부문 기준 \$35,000/인·년으로 OECD 중간값(\$110,000)의 3분의 1에 불과하다. R&D 지출은 GDP의 0.4%로 한국(4.9%)의 10분의 1이다. 기술 혁신 없이 인건비 경쟁력으로만 버티는 구조는 임금이 올라갈수록 경쟁력을 잃는다. 베트남 최저임금이 매년 5~8%씩 오르는 지금, 이 약점이 현실화되고 있다.

② 무엇이 근본 문제인가 - 5대 구조적 과제

◆ 문제 1 - 자금 조달 장벽: "담보 없으면 대출 없다"

VCCI 사경제보고서 2025에 따르면 75.5%의 기업이 담보 없이는 대출받을 수 없다고 밝혔다. 56.3%는 민간기업에 대한 금리·대출 조건이 국영기업보다 불리하다고 답했다. 46.1%는 금융기관이 불리한 조건을 부과한다고 응답했다. 베트남 전체 대출에서 SME 비중은 20%에 불과하다. 대형 국영기업·부동산에 은행 대출이 집중되는 "군중 몰림 효과(crowding out)"가 SME를 자금 시장에서 밀어낸다. 베트남중앙은행 통계에 따르면 2026년 4월 말 SME 대출 잔액은 VND 3.8조로 전체 신용의 약 20%다. 이것이 SME 비중(98%)과 얼마나 불일치하는지를 보여준다.

◆ 문제 2 - 토지·부동산 담보 의존도 높음

베트남 은행들은 토지·건물을 가장 선호하는 담보로 삼는다. 그런데 대부분의 중소기업은 사업장을 임차해 운영한다. 담보로 제공할 자가 토지·건물이 없다. 2024년 토지법 개정으로 임차 자산을 담보로 활용하는 제도가 일부 개선됐지만 은행들의 실제 관행 변화는 느리다. 베트남중앙은행이 신용 대출로의 전환을 추진하고 있지만 은행들의 저항이 크다.

◆ 문제 3 - 국영기업(SOE)과의 불평등 경쟁

베트남에는 여전히 대규모 국영기업들이 에너지·통신·금융·항공·건설 분야를 지배하고 있다. 국영기업들은 토지 접근권·공공 조달 우대·저금리 대출에서 민간 중소기업보다 유리한 위치에 있다. "SOE가 경쟁에서 유리한 조건으로 민간 기업과 경쟁하면서 민간 기업의 투자와 성장을 어렵게 만든다"는 ADB의 분석이 2026년에도 유효하다. 정부가 SOE 민영화 추진하고 있지만 속도가 느리다.

◆ 문제 4 - 법적·행정적 장벽

부패인식지수 40(2024년·137개국 중 88위)에서 보듯 베트남의 규제 환경은 여전히 불투명하다. 사업 허가·세무·세관·환경 규제에서 예측 불가능한 법 집행이 중소기업에게 비공식 비용을 만든다. 경제학자 켄던티엔이 "정책 집행 시스템 개선 없이는 격차가 좁혀지기 어렵다"고 지적한 것이 바로 이 문제다. 2026년 7개월 해산 기업 +118.7%의 상당 부분이 이 환경에서 버티지 못한 기업들이다.

◆ 문제 5 - 글로벌 공급망 연결 단절

FDI 기업들이 베트남에서 생산하면서 부품·원자재의 상당 부분을 여전히 해외(중국·한국·일본)에서 수입한다. 베트남 로컬 SME가 삼성·LG 공급망에 들어가려면 품질·납기·가격 기준을 맞춰야 하는데 대부분이 이 기준에 미달한다. 삼성전자 베트남의 1차 협력업체 중 베트남 로컬 기업 비율이 30~40%이지만 2차·3차 협력업체로 갈수록 더 낮아진다. "FDI와 국내 기업 간 연계 강화"가 세계은행이 강조하는 핵심 과제인 이유다.

③ 정부의 대응 - 무엇이 바뀌고 있는가

◆ 베트남중앙은행 우대금리 지시 (2026.08.17)

베트남중앙은행이 상업은행들에게 SME와 핵심 성장 분야에 대한 신규 대출 금리를 동종 평균보다 연 1%p 이상 낮게 설정하고 공개하라고 지시했다. 2026년 8월부터 효력 발생하도록 했다. 이것은 지금까지의 "권고" 수준을 넘어선 공식 지시다. VPBank는 이미 2026년 1분기 SME 대출이 +8.4% 증가했다고 밝혔다.

◆ 중소기업지원법 개정 (2026년 시행 예정)

정부 결의 138/NQ-CP(2025.05.16)에 따라 재무부가 중소기업지원법 개정을 추진 중이다. 핵심 내용은 담보 없는 신용재보증 체계 구축, 수출 신용·공급망 금융 지원, 스타트업·혁신 기업 특별 메커니즘, 디지털·녹색 전환 지원이다. 한국의 신용보증기금(KODIT) 모델이 벤치마크로 거론된다.

◆ 현금흐름 기반 대출 전환

베트남중앙은행이 담보 기반 대출에서 현금흐름·사업계획·구매오더 기반 대출로의 전환을 유도하고 있다. VPBank·VIB 등 일부 은행이 선제적으로 SME 맞춤형 신용 상품을 출시했다. ADB의 \$2억6,000만 VIB 지원이 이 전환을 뒷받침한다. 형식적 담보 없이도 수출 오더·재고를 기반으로 대출받는 모델이 조금씩 확산되고 있다.

★ 편집부 평가 - 한국 기업이 이 구조에서 읽어야 할 것

베트남 중소기업 문제를 한 줄로 요약하면 이렇다. "규모는 있지만 힘이 없다." 전체 기업의 98%이지만 대출의 20%, 수출의 20%다. 고용 82%를 책임지지만 생산성은 OECD의 3분의 1이다. 수가 많다고 강한 것이 아니다.

7개월 해산 기업 +118.7%는 충격적인 수치지만, 동시에 건강한 시장의 신호이기도 하다. 한계 기업들이 정리되고 새로운 자본이 더 크고 효율적인 기업으로 들어가고 있다. 신규 기업 평균 등록자본금이 40% 높아진 것이 그 증거다. 문제는 이 창조적 파괴가 충분히 빠르거나, 그리고 새로 태어나는 기업들이 구조적 문제를 극복할 수 있는 환경이 만들어지고 있는가다.

한국 기업들에게 이 분석이 주는 시사점은 세 가지다. 첫째, 베트남 로컬 파트너 선정 시 재무 투명성 실사(due diligence)가 더 중요해졌다. 이중 장부가 관행인 환경에서 숫자를 그대로 믿어서는 안 된다. 둘째, 베트남 SME와의 기술 이전·합작 투자가 오히려 기회다. 정부가 FDI-국내기업 연계를 강조하는 지금, 한국 기술과 베트남 로컬 네트워크의 결합이 우대를 받는다. 셋째, 베트남중앙은행의 우대금리 지시와 중소기업지원법 개정이 맞물리면서 베트남 SME 금융 시장이 변화한다. 한국 핀테크·신용평가·공급망 금융 기업들의 베트남 진출 타이밍이 무르익고 있다.

[출처: VCCI 베트남 사경제보고서 2025 · VietnamPlus "75.5% 담보 없이 대출 불가" (2026.05.21) · VietnamPlus "기업 등록자본 63.6% 급증" (2026.08.03) · Vietnam.vn "중소기업 자금 생태계" (2026.05) · The Investor "켄던티엔 경제학자 분석" (2026.08.17) · VietnamNews "PM 중소기업 지원 강화" · OECD "SME Policy in Viet Nam" · ADB "Access to Finance SME Vietnam" 2024 · World Bank Vietnam Country Brief 2026 · Economica Vietnam SME & EVFTA 보고서 · 수상실지시문 (2026.03.25)]

베트남 두리안 - 4년 만에 \$45억 수출 산업이 된 비결

산지 분석 · 품종 비교 · 한국 시장 +262% · 글로벌 잠재력 · 리스크까지

2022년 이전까지 베트남 두리안은 세계 시장에서 거의 존재하지 않았다. 중국에 신선 두리안을 공식 수출하기 시작한 것이 2022년이였다. 불과 4년 만에 연간 수출 \$45억을 노리는 산업이 됐다. 2025년 냉동 두리안 수출량이 2023년 대비 20배 폭증했고, 2026년 1분기에만 \$2억2,170만을 수출했다(+230% 전년대비). 한국 수출은 1분기 기준 +262%를 기록했다. 무슨 일이 일어나고 있는 것인가.



▶ 베트남 두리안 산업 핵심 현황 (2026년 기준)

항목	내용
재배 면적	약 200,000헥타르 (2026) — 10년 만에 6배 확대 생산 가능 면적: 129,500헥타르 / 예상 생산량: 208만 톤
주요 산지	중부 고원(닥락 · 람동 · 닥농 · 자라이) 75,000ha+ / 메콩 델타(띠엔장 · 빈롱 · 벤째 · 동탐) / 동나이 · 바리아붕따우
2026년 수출 목표	\$40억~\$45억 (업계 목표) 7개월 누계: 약 \$18억5,000만 (+30% 전년대비)
전반기 대중국 수출	\$9억8,800만 (+43.4% 전년대비) - 대중국 과일채소 수출의 48.45%
1분기 2026 수출	\$2억2,170만 (+230% 전년대비) - 신선 68,500톤+냉동 11,600톤
냉동 두리안	1분기 11,600톤 · 평균 \$4,302/톤 (신선 대비 18~22% 프리미엄) 2025년 냉동 수출량 = 2023년 대비 20배
수출 국가	20개국 이상 (중국 90%+ / 한국 · 미국 · 일본 · 호주 · 인도 개방)
글로벌 시장 위상	세계 3위 두리안 수출국 (태국 · 말레이시아 다음)

① 베트남 두리안이 다른 동남아 국가보다 인기인 이유

◆ 가격 경쟁력 - 태국산의 60~70% 수준

2026년 1월 기준 베트남산 신선 두리안 수출 단가는 \$3.28/kg인 반면 태국산은 \$2.41/kg이다(Tridge). 가격이 더 비싸지만 중국 바이어들이 베트남산을 선택하는 이유는 품질과 가격의 밸런스 때문이다. 실제 소비자 가격 기준으로는 베트남 현지에서 태국산 몬통이 Ri6보다 30~50% 비싸게 팔린다. 태국-캄보디아 국경 분쟁으로 태국산 두리안의 중국 공급망이 불안정해지면서 베트남이 더욱 유리해졌다.

◆ 수확 시즌 다변화 - 연 2회 공급

베트남 두리안의 가장 큰 경쟁 우위 중 하나는 수확 시즌이 연 2회라는 것이다. 메콩 델타: 4~6월(주 시즌)·중부 고원: 9~11월(오프 시즌). 태국이 4~8월에 집중되는 것과 달리 베트남은 연중 더 긴 기간 공급이 가능하다. 중부 고원 오프 시즌 두리안은 수량이 적고 생산 비용이 높지만 독특한 풍미로 일본·한국 콘서버 바이어들에게 프리미엄을 받는다.

◆ 중국과의 지리적 근접성·물류 효율

베트남은 중국과 육상 국경을 공유한다. 신선 두리안의 생명은 시간이다. 껍질이 열리면 며칠 내 소비해야 한다. 베트남 북부 산지에서 중국 광시·윈난까지의 육상 운송은 1~2일로 가능하다. 태국산보다 선도 유지가 유리하고 운송 비용도 낮다. 캄

보디아가 라오스-중국 철도를 활용해 두리안을 중국에 보내기 시작한 것도 이 논리와 같다.

◆ Ri6 품종의 독창성 — 태국에 없는 맛

몬통(Monthong)은 태국에서도 기를 수 있다. 그러나 베트남 고유 품종 Ri6는 베트남에서만 난다. Ri6의 진한 황금색 과육, 작은 씨앗, 크림미한 단맛, 독특한 향은 태국 두리안과 확연히 다르다. 이것이 "베트남 두리안 경험"의 핵심이다. 아이러니하게도 중국 시장에서 더 잘 팔리는 것은 몬통이지만, 일본·한국·미국의 프리미엄 시장에서 주목받는 것은 Ri6다.

◆ 냉동 가공 경쟁력 - "언제 어디서나 두리안"

베트남은 신선 두리안을 넘어 냉동·가공 시장을 빠르게 장악하고 있다. 2025년 냉동 두리안 수출량이 2023년 대비 20배 급증했다. 냉동 두리안은 수명이 길고 전 세계 어디서나 배송 가능하다. 말레이시아의 무산킹(Musang King)이 프리미엄 냉동 시장을 선도하지만 베트남의 Ri6·몬통 냉동은 가격 경쟁력으로 틈새를 공략하고 있다. 냉동 두리안 평균 수출단가 \$4,302/톤은 신선 대비 18~22% 프리미엄이다.

② 주요 산지와 품질 - 어디서 난 두리안이 가장 우수한가

▶ 베트남 주요 두리안 산지 비교

산지	면적	재배 품종	특징 · 품질	시즌
닥락(Đắk Lắk) 중부 고원 최대	44,900ha (전국 1위)	Ri6·몬통·무산킹 시험재배	화산 적토·고도 600~1,000m 풍미 복잡성 ↑ ·당도 독특 Brix 28~33(Ri6) 일본 · 한국 콘서버 선호	8~11월 (오프 시즌)
람동(Lâm Đồng) 고원 프리미엄	주요 산지	Ri6·몬통 고지대 재배	고도 영향 독특 풍미 생산량 적어 희귀성 ↑ "고원 두리안" 프리미엄 가격	9~11월
띠엔장(Tiền Giang) 메콩 델타 대표	대규모 생산 (전국 2위급)	Ri6 주력 벤째·빈롱 연계	충적토 비옥·일관된 품질 Ri6 수출 상업적 주력 「카이몬(Cái Mon)」 전설적 품질	4~6월 (주 시즌)
동나이(Đồng Nai) 동남부	대규모 상업 생산	몬통·Ri6	가공·냉동 공장 밀집 수출 물류 최적화 대형 기업 계약 재배	5~7월
닥농(Đắk Nông)	약 12,000ha	몬통 주력	중부 고원 인접 닥락 대비 저렴한 내수·가공용 많음	8~10월

산지별 특성 요약: 수출용 물량과 안정성은 메콩 델타(띠엔장·빈롱·벤제)가 압도적이다. 그러나 "품질 최고"를 묻는다면 닥락 중부 고원산이 답이다. 화산 적토와 고도의 영향으로 형성된 복잡한 풍미가 일본·한국 고급 시장에서 더 높은 가격을 받는다. VietnamDriedFruits의 분석에 따르면 "닥락·람동의 고도 영향 두리안은 Brix가 메콩 주시즌 과일보다 약간 낮지만 풍미 복잡성이 한국·일본 콘서버 바이어들에게 어필한다."

▶ 베트남 주요 두리안 품종 비교

품종	원산지	외관 · 맛	수출 적합성	시장 포지션
Ri6 (리사우) ★ 베트남 대표	빈롱성 싸우 리 씨 선발	황금색 과육·소씨앗 크리미·달콤쌉쌀 Brix 28~33 강한 향	신선 수출 주력 냉동 원료 최다 한국·일본 선호	베트남 고유 정체성 프리미엄 시장 공략
몬통 (Monthong) (골든 필로우)	태국 원산 1990년대 도입	연황색·두꺼운 과육 온화한 단맛·약한 향 대형 크기	냉동 원료 최적 중국 대량 수출 초보자 친화적	가격 경쟁력 대중 시장
도나(Dona) (하이브리드)	태국 몬통 × 베트남 접목	몬통과 유사 약간 더 달콤 현지 토양 최적화	신선 수출 가능 중국 · 한국 일부	틈새 프리미엄
무산킹 (Musang King)	말레이시아 원산 시험재배중	황금색·크리미 버터향·약한 쓴맛 소씨앗	아직 소규모 가격 \$50+/kg	초프리미엄 장기 투자 품종



글로벌 두리안 과일 시장 규모는 2025년 \$303억4,940만에서 2035년 \$627억 8,430만으로 연평균성장 7.54%로 성장한다. 냉동 두리안 시장은 2025년 \$308억 2,000만에서 2035년 \$519억5,000만으로 연평균성장 7.4%다. 베트남은 이 폭발적 성장 시장에서 태국·말레이시아에 이어 3위 수출국으로 자리를 잡았다. 특히 인도 시장 개방(7월 2026)은 장기적으로 가장 큰 변수다. 14억 인구 중 과일 소비가 늘어나는 중산층이 두리안을 접하기 시작하면 수요 규모는 중국을 뛰어넘을 수도 있다.

⑤ 주목해야 할 리스크와 과제

◆ 카드뮴·잔류물질 오염 - 수출의 아킬레스건

베트남 두리안 산업의 가장 심각한 위협이다. 닥락 등 일부 산지의 두리안에서 카드뮴 오염이 검출되고 있다. 농약 잔류물(아우라민 O 염색료 포함)이 중국 검역에 걸려 컨테이너가 반송되는 사례가 반복되고 있다. 이것이 가격 불안정을 만드는 직접 원인이다. 2026년 7월 기준 1,201개 재배지역코드·120개 포장시설코드가 활성화됐지만 중국에 대기 중인 코드도 1,166개에 달한다. 생산 관리 시스템이 물량 확대 속도를 따라가지 못하고 있다.

◆ 과잉 공급 리스크 - 재배 면적 급팽창

10년 만에 재배 면적이 6배로 늘었다. 2026년 200,000헥타르, 208만 톤 예상 생산량은 수출 시장이 흡수할 수 있는 한계에 근접하고 있다. 2026년 5월 기준 Ri6 가격이 전월 대비 60% 하락한 55,000~60,000동/kg까지 내려갔다. 과잉 공급이 가격을 폭락시키면 농가 소득이 급감하고 품질 관리 동기가 약해지는 악순환이 생긴다.

◆ 중국 의존도 집중 리스크

수출의 90%+가 중국으로 간다. 중국이 수입 정책을 바꾸거나, 캄보디아·라오스 등 경쟁국이 대체 공급자로 부상하거나, 중국 내 자국산 두리안 재배가 늘어나면 베트남은 직격탄을 맞는다. 한국·미국·인도·호주 시장 다변화가 시급한 이유다.

◆ 품질 프리미엄화 전략 필요

현재 베트남 두리안의 평균 수출단가는 \$3.28/kg로 태국(\$2.41)보다 높지만 말레이시아 무산킹(\$50+)에 비하면 극히 낮다. "가격으로 경쟁하는 베트남"에서 "품질로 경쟁하는 베트남"으로의 전환이 숙제다. Ri6의 독창성을 살리고 GAP·유기농 인증을 강화하며 GI(지리적 표시제)를 도입하는 전략이 필요하다.

★ 편집부 평가-두리안은 베트남 농업의 다음 챔피언이 될 수 있는가

2022년 첫 수출 시작 후 4년 만에 \$45억 산업이 된 것은 놀라운 성과다. 그러나 속도가 너무 빠른 것이 문제다. 재배 면적이 6배 늘었지만 품질 관리 시스템이 따라가지 못하고 있다. 카드뮴 · 잔류물질 오염이 반복되고, 과잉 공급으로 가격이 폭락하는 시즌이 나타나고 있다.

그럼에도 베트남 두리안의 장기 잠재력은 크다. 세 가지 이유다. 첫째, Ri6라는 세계 어디에도 없는 고유 품종이 있다. 둘째, 연 2회 수확이라는 공급 안정성이 있다. 셋째, 인도 · 한국 · 미국이라는 신규 시장이 열리기 시작했다. 한국의 +262% 성장은 "두리안이 서울 디저트 문화로 편입되고 있다"는 신호다.

한국 기업들에게 베트남 두리안은 직접적인 비즈니스 기회다. 냉동 두리안 가공 · 유통 · OEM 제조 협력, 두리안 기반 식품(아이스크림 · 페이스트 · 스무디 원료) 수입, 닥락 고원 Ri6 산지와 직접 계약 재배 모델이 현실적인 진입 경로다. \$45억 산업의 초기에 들어가는 것이 정답이다.

[출처: VietnamPlus "Durian exports set sights on new record" (2026.08) · VOV5.VN "7개월 \$18.5억" (2026.08.09) · FreshPlaza "Vietnamese durian exports rise 230%" (2026.05.19) · SGGP "Durian retains crown" (2026.07) · The Star "China spends \$1B on Vietnamese durian" (2026.08.13) · Vietnam.vn "New opportunities for durian" (2026.08.12) · VietnamAirlines "Durian varieties guide" · VietnamDriedFruits "Vietnam Durian Seasons" (2026.06.12) · VnCommEx "Vietnam Durian Global Guide" · HungHau Foods "Vietnamese Durian Overview" · Tridge Fresh Durian South Korea (2026.08.04) · Global Growth Insights Durian Market 2026-2035 · Research and Markets Vietnam Durian Export · FreshPlaza "Ri6 quality management" (2026.05)]

③ 한국 시장 -1분기 +262%의 배경과 성장 경로

2026년 1분기 한국으로의 베트남 두리안 수출이 전년 동기 대비 262% 급증했다. 이 숫자의 배경을 분석한다.

지표	내용	의미
Q1 2026 한국 수출 성장률	+262% 전년대비	5대 비중국 수출 시장 중 가장 빠른 성장
한국 신선 두리안 수입 단가(Tridge)	2026.07.31: \$2.04/kg 2026.07.28: \$6.00/kg 2026.07.24: \$6.00/kg	프리미엄(\$6)과 일반(\$2) 가격 스펙트럼 존재
한국 시장 특성	신선·냉동 수요 병행 디저트 · 아이스크림 원료 두리안 카페 증가	처리 경험 없어도 냉동으로 접근 용이
주요 수입 품종	Ri6 신선 · 냉동 몬통 냉동 원료	Ri6의 독특한 풍미가 한국 소비자 어필
성장 동인	K-푸드 트렌드 연계 두리안 디저트 카페 · 베이커리 베트남 교민 수요	SNS 바이럴 효과 "두리안 먹방" 유행

한국 시장에서 두리안 소비가 폭발한 배경은 세 가지다. 첫째, 두리안 디저트 카페·베이커리의 급증이다. 서울·부산에 두리안 전문 카페가 생겨나기 시작했고 두리안 아이스크림·케이크·빙수·마카롱이 SNS에서 바이럴 됐다. 둘째, 베트남 교민 커뮤니티의 수요다. 한국 내 베트남 교민이 30만명 정도로 두리안 소비의 든든한 기반이 된다. 셋째, 냉동 두리안의 접근성이다. 신선 두리안은 향 때문에 수입 규제가 있지만 냉동은 무방하다. 쿠팡·마켓컬리에서 냉동 두리안 구매가 가능해졌다.

한국은 두리안 비전통 시장 중 가장 빠른 성장국이다. 미국 +107%·호주 +40%·일본 +12%보다 훨씬 가파르다. 베트남-한국 두리안 무역의 구조적 성장 가능성이 크다.

④ 수출 시장 잠재력 — \$45억을 넘어 어디로

▶ 주요 수출 시장 현황과 잠재력

시장	비중 · 현황	성장률	잠재력	리스크
중국 (최대)	전체 90%+ 전반기 \$9.88억	+43.4% 전년대비	대체 불가 14억 소비자	잔류물질 규제 정책 변동성
한국	신흥 급성장 1분기 +262%	최고 성장국	2030년 \$2억+ 가능	냉동 의존도 인지도 제한적
미국	빠른 성장 +107% 전년대비	고성장	아시아계 수요 \$10,000톤+/년	검역 규제 운송 비용
인도 (신규)	2026.07 공식허용	초기 단계	14억 인구 장기 최대 시장 가능성	인지도 제로 콜드체인 부재
일본	+12% · 안정적	안정 성장	콘서버 고급 수요 Ri6 프리미엄 가능	엄격 검역 소량 고가
호주 (신규 논의)	+40% · 개방협상중	협상 진행	또 람 방문 시장 개방 논의	검역 기준 높음

르네상스
에서
인상주의
까지

14세기부터 19세기 명화
숲속의 야외오픈 프로젝트

Open . 2026. October. 01

2027. October. 01

SAFAMA 세계명화 대전

서양 미술사 600년 레플리카 업니다

사파마 힐링캠프 , Tel 0924 836 445, Website : safamacamp.com
주소 : Hamlet 4, Toc Tien Commune, Phu My Town, BRVT



사파마 힐링캠프
SAFAMA HEALING CAMP

Danh sách các trường phái hội họa triển lãm tranh sao chép danh họa
힐링캠프 명화 레플리카 화풍별 목록

			YEARS	QUANTITY	PERSON
회화 양식	ARTISTIC STYLE IN PAINTING	PHONG CÁCH HỘI HỌA	제작년도	작품 수	화가 인수
초기르네상스	EARLY RENAISSANCE	PHỤC HƯNG SƠ KỶ	1400	14	12
르네상스	RENAISSANCE	PHỤC HƯNG	1500	20	9
매너리즘	MANERISM	CHỦ NGHĨA CÁCH TÂN	1550	4	3
바로크	BAROQUE	BAROQUE	1600	15	8
로코코	ROCOCO	ROCOCO	1700	12	3
고전주의	NEOCLASSICISM	CHỦ NGHĨA TÂN CỔ ĐIỂN	1750	10	2
낭만주의	ROMANTICISM	CHỦ NGHĨA LÃNG MẠN	1800	13	7
사실주의	REALISM	CHỦ NGHĨA HIỆN THỰC	1850	23	9
인상주의	IMPRESSIONISM	CHỦ NGHĨA ẢN TƯỢNG	1900	116	16
입체파 현대미술	MODERN, CONTEMPORARY ART	NGHỆ THUẬT HIỆN ĐẠI, ĐƯƠNG ĐẠI	2000	11	3
				238 장	72 명

Danh sách họa sĩ triển lãm tranh sao chép danh họa

힐링캠프 명화 레플리카 (복제) 전시전 작가 목록

TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH
Adolphe William Bouguereau	1	Hans Holbein the Younger	1	Paolo Veronese	2
Agnolo Bronzino	2	Henri Rousseau	1	Park Soo-keon	1
Albrecht Durer	1	Ilya Yefimovich Rep	1	Parmigianino	1
Alfred Sisley	2	Jacopo da Pontormo	1	Paul Cézanne	3
Ambrogio Lorenzetti	1	Hieronymus Bosch	2	Paul Gauguin	7
Amedeo Modigliani	1	Jacques-Louis David	7	Peter Paul Rubens	1
Andrea Mantegna	1	Jan van Eyck	1	Pierre- Auguste Renoir	15
Camille Pissaro	1	Jean Auguste Dominique Ingres	2	Pieter Bruegel the Elder	4
Caspar David Friedrich	2	Jean Baptiste Simeon Chardin	1	Pole Cezanne	1
Claude Lorrain	1	Jean- François Millet	14	Raffaello Sanzio	1
Claude Monet	38	Jean-Antoine Watteau	2	Rembrandt van Rijn	5
Diego Velázquez	1	Jean-Honoré Fragonard	3	Rosso Fiorentino	1
Edgar Degas	2	Johannes Vermeer	3	Salvador Dalí	1
Edouard Manet	1	John Constable	2	Sanzio Raffaello	1
Edvard Munch	2	Joseph Mallord William Turner	1	Sandro Botticelli	2
El Greco	3	Le Carvaggio	2	Simone Martini	1
Eugène Delacroix	3	Katsushika Hokusai	1	Théodore Géricault	2
Francisco Goya	1	Leonardo da Vinci	3	Tintoretto	2
Francois Boucher	4	Limbourg brothers	1	Tommaso di ser Giovanni Masaccio	2
Georges Seurat	2	Mary Cassatt	1	Unknown	1
Giotto di Bondone	1	Matthias Grunewald	1	Vecellio Tiziano	2
Giuseppe Arcimboldo	2	Michelangelo Buonarroti	2	Vincent van Gogh	53
Gustav Klimt	2	Narcisse Virgilio Díaz de la Peña	1	Willem Claesz Heda	1
Gustave Caillebotte	1	Nicolas Poussin	2	William Hogarth	1
Gustave Courbet	2	Pablo Picasso	2	Winslow Homer	1
Henri Matisse	2		58		112
	80				250

13억 달러가 들어오는 30개 종목 - FTSE 편입 종목 해부

4단계 유입 · 2026.9~2027.9 · 은행주 최다 집중 · 외국인 롬 제약 변수

오늘(8월 21일) FTSE Russell이 베트남 신흥시장 편입 공식 종목 리스트를 발표했다. 2018년 관찰대상국 등재 이후 8년, 수십 개의 제도 개혁을 거쳐 이 날이 왔다. BIDV 증권(BSC)이 추산한 총 유입 규모는 \$13억2,761만이며 4단계에 걸쳐 2026년 9월부터 2027년 9월까지 집행된다. 종목 수는 약 30개다. 이 30개 종목이 어떤 기업들이고, 얼마나 받고, 무엇을 주의해야 하는지를 핵심만 정리한다.



▶ FTSE 편입 예상 종목 · 유입 규모 · 섹터 분류 (BSC · MBS 통합 추산)

종목(코드)	섹터	분류	유입(\$만)	롬 현황
빈그룹 (VIC)	복합기업	대형	4,640	여유
빈홈즈 (VHM)	부동산	대형	3,800	여유
호아팻그룹 (HPG)	철강 · 소재	대형	3,200	여유
비엠펜뱅크 (VCB)	은행	대형	2,900	부족 주의
BIDV은행 (BIDV)	은행	대형	2,400	부족 주의
FPT코퍼레이션 (FPT)	IT · 기술	중형	2,100	여유
마산그룹 (MSN)	소비재	중형	1,800	여유
사베코 (SAB)	음료	중형	1,500	한도 근접
비나밀크 (VNM)	식품	중형	1,400	한도 도달
VPBank (VPB)	은행	중형	1,200	여유
MB뱅크 (MBB)	은행	중형	1,000	여유
테크콤뱅크 (TCB)	은행	중형	900	여유
비엠티뱅크 (CTG)	은행	중형	750	부족 주의
SHB은행 (SHB)	은행	중형	600	여유
빈리테일 (VRE)	유통	중형	550	여유
빈페레스타일 (VPL)	부동산	중형	500	여유
MCH·BSR·NVL·GEE 외 14개	혼합	소형	약 3,311	개별 확인
총합계 (30개)	—	—	13억2,761만	—

① 4단계 유입 구조 - 언제 얼마나 들어오는가

BSC가 분석한 자금 유입은 단발이 아닌 4단계다. 1단계(2026년 9월 21일)가 가장 크다. FTSE 편입 효력 발생 당일 패시브 ETF(상장지수펀드)들이 포트폴리오를 조정하며 약 \$1억5,000만~\$1억5,380만이 집중 유입된다. VIC·VHM·HPG·VCB·FPT·MSN·VPB 등 대형·중형 종목에 집중된다. MBS는 이 1단계 유입만으로도 개별 종목 평균 10거래일 거래대금의 1~2%를 차지할 것으로 분석했다. 특히 VIC(빈그룹)는 약 \$4,640만을 받아 편입 종목 중 최다 수혜가 예상된다. 2~4단계는 2026년 12월·2027년 3월·2027년 9월 분기 리뷰 때마다 추가 편입·비중 조정이 이루어지며 자금이 단계적으로 들어온다. MBS는 여기에 액티브 펀드의 전략적 포지셔닝을 포함하면 전체 유입이 \$15억을 넘을 것으로 본다.

② 섹터별 분석 - 은행 · 부동산 · IT가 주축

30개 종목 중 은행이 8개로 가장 많다. VCB·BIDV·VPB·MBB·TCB·CTG·SHB·STB가 포함됐다. 베트남 증시에서 은행 섹터의 시총 비중이 높고 유동성이 크기 때문에 패시브 지수 편입에 자연스럽게 다수 포함됐다. 부동산(VIC·VHM·VRE·VPL·NVL)이 5개로 두 번째로 많다. 빈그룹 복합기업 생태계가 지수 안에서

높은 비중을 차지한다. IT·기술(FPT)이 중형 단독으로 포함됐는데, FPT는 베트남에서 가장 강한 AI·디지털 성장 스토리를 가진 기업으로 외국인 액티브 펀드의 선호도가 가장 높다. 소비재·음료(MSN·SAB·VNM·MCH)는 내수 성장 수혜주로 묶이며, 에너지·소재(BSR·HPG)는 글로벌 원자재 수요와 연동된다.

③ 핵심 변수 - 외국인 롬 제약이 패시브 매수를 막는다

편입 종목 중 몇 개는 이미 외국인 보유 한도(FOL)에 도달했거나 근접했다. VNM(비나밀크)은 FOL이 이미 꽉 찼다. VCB·CTG 등 일부 은행도 롬이 부족하다. 이 종목들은 패시브 펀드가 지수 비중대로 매수하고 싶어도 살 수가 없다. FTSE Russell 역시 이 문제를 알고 있으며 FOL 한도 도달 종목은 펀드들이 유사 종목으로 대체하거나 가중치를 낮추는 방식으로 처리한다. 현실적으로 VNM·VCB 등 롬 부족 종목은 FTSE 편입 효과가 기대보다 작을 수 있다. 베트남 정부가 외국인 보유 한도 확대를 검토 중이나 아직 법적 완성이 안 됐다는 점도 변수다.

④ 투자자가 주의해야 할 3가지

첫째, 단기 차익 실현이다. 오늘 발표 이후 "소문에 사고 뉴스에 판다" 패턴이 나타날 수 있다. VN-Index는 8월 11일 사상 최고치(1,937p)에서 이미 10%+ 조정을 받았다. SHS는 1,700p 부근이 합리적 지지선(P/E 10.35배)이라고 분석했다. 1,700p를 지키면 9월 21일 이후 반등의 기점이 된다.

둘째, 프론티어 ETF 이탈이다. 베트남이 프론티어에서 이머징으로 이동하면 프론티어 ETF들이 베트남을 매도해야 한다. Fubon 베트남 ETF 등 일부 프론티어 펀드의 베트남 비중 축소가 9월 21일 전후에 나타날 수 있다. 이 매도와 이머징 패시브의 신규 매수가 겹치는 단기 혼조를 유의해야 한다.

셋째, 연준 변수다. SSI 수석 이코노미스트 팜 루 홍은 "9~12월 연준 금리 결정이 환율과 국제 자본 흐름에 영향을 줄 수 있다"고 경고했다. 연준이 9월 금리를 올리면 달러 강세 → 신흥시장 자금 유출 압력이 생긴다. 베트남도 예외가 아니다.

★ 편집부 평가 - 9월 21일을 기점으로 본 게임이 시작된다

FTSE 편입 종목 발표는 끝이 아니라 시작이다. 패시브 자금 \$13억은 단번에 오지 않는다. 4단계로 분산된다. 발표 직후 단기 변동성이 있을 수 있지만, 구조적으로 외국인 자금이 30개 종목에 체계적으로 유입되는 흐름은 1년에 걸쳐 이어진다. 오늘 원화가 1,381.74원으로 2026년 연중 최강이라는 점을 감안하면 한국 투자자 입장에서 진입 환경이 역대 가장 유리하다. 단기 조정을 기회로 읽는 것이 합리적이다.

[출처: ACBS Research Flash Note (2026.04.08) · The Investor FTSE 종목 리스트 (2026.04·2025.11) · LSEG 공식 (2026.04.07) · BSC 4단계 추산 · MBS \$15억·VIC \$4,640만 · Vietnam News (2026.08.21) · SSI Monthly Outlook · BigGo Finance SHS 시나리오]

이커머스 2026 전반기 \$110억 매출 +44% 폭발 성장

쇼피+틱톡숍 양강 구도 / 식료품 온라인 최고 성장 / 뷰티 최대 카테고리 유지

베트남 의료 시리즈 3편에서 지방 환자의 "5단계 의료 이용 패턴"을 소개하면서 가장 먼저 언급한 곳이 있었다. 약국이다. 베트남 사람들은 아픈 병원이 아니라 약국(Nhà Thuốc·냐 투옥)으로 먼저 간다. 이것은 단순한 문화적 습관이 아니다. 역사·경제·제도가 복합적으로 만들어진 구조다. 그리고 이 구조가 지금 베트남 역사상 가장 뜨거운 의료 비즈니스 전장을 만들고 있다. \$100억 약국 시장을 두고 롱썬우·파마시티·안강이가 펼치는 체인 확장 전쟁이다.

① 베트남 이커머스 2026 전반기, \$110억 매출 · +44% 폭발 성장

이번 주 공개된 베트남 이커머스 상반기 성과가 시장 전체를 놀라게 했다.

지표	H1 2026 실적	전년비	의미
이커머스 총매출	VND 291.6조 (\$110억)	+44.1% 전년 대비	전체 소매의 11% 달성
판매 상품 수	21억9,000만 개	+13.7%	거래 건수보다 금액 더 빠르게 증가 → 객단가 상승 중
활성 온라인 매장	613,800개	+14.1%	공급자도 빠르게 증가
쇼피+틱톡숍 합계	VND 280조 (\$106억)	시장 97% 장악	라자다·티키는 3% 이하로 전락
VND 100만동 이상 구매	전체 매출의 18%+	고가 구매 확대	프리미엄화 진행 중
몰(Mall) 매장 매출	+54% 급증	판매자수는 -6%	정품 브랜드 선호 강화

이 숫자들이 말하는 것은 "베트남 이커머스가 성숙기에 접어들었다"는 것이다. 거래 건수(+13.7%)보다 매출(+44.1%)이 훨씬 빠르게 자랐다. 같은 상품을 더 비싸게 사고 있다는 의미다. 판매자 수가 줄었는데 매출은 급증한 몰(Mall) 매장 현상도 주목된다. 소비자들이 "싼 것 아무거나"에서 "믿을 수 있는 브랜드 정품"으로 이동하고 있다는 신호다.

② 플랫폼 양강 구도, 쇼피 vs 틱톡숍의 승자는?

2026 전반기 이커머스 \$110억 매출의 97%를 쇼피와 틱톡숍이 나눠 가졌다. 라자다·티키는 사실상 시장에서 지워졌다. 그러나 쇼피와 틱톡숍은 전혀 다른 방식으로 시장을 장악하고 있다.

비교항목	쇼피(Shopee)	틱톡숍(TikTok Shop)
모회사	씨(Sea Limited) · 싱가포르	바이트댄스(ByteDance) · 중국
강점	신뢰도 · 유통 인프라 · 로지스틱스 결제 시스템 완성도	라이브 커머스 · 숏폼 영상 소셜 발견(Social Discovery)
주요 고객	2~4선 도시 · 가격 비교형 재구매 충성 고객	1선 도시 Z세대 · 충동 구매형 엔터테인먼트 쇼핑
상품 단가	VND 200,000~350,000 (약 1만1,000~1만9,200원)	낮음~중간 라이브 세일 특가
성장 방식	안정적 · 지속형	폭발적 · 이벤트형
한국 기업 활용	K-뷰티 · K-푸드 공식 몰 운영 쇼피몰 입점이 기본	KOL(크리에이터) 라이브 협업 한국 브랜드 콘텐츠 마케팅

틱톡숍의 핵심은 "피드에서 이기면 장바구니에서 이긴다"는 공식이다. 시마고(Cimigo)의 베트남 소비자 트렌드 2026 보고서는 "마케팅 효과는 이제 플랫폼 숙련도와 분리될 수 없다"고 밝혔다. 브랜드가 틱톡 피드에서 존재감을 만들지 못하면 장바구니에 담기지 않는다.

③ 소비자 패턴의 구조적 변화, 4가지 핵심 트렌드

◆ 트렌드 ① 식료품 온라인 구매: 가장 빠른 성장 카테고리

2026 전반기 이커머스에서 식료품(Groceries)이 가장 빠르게 성장하는 카테고리로 등장했다. 과거 이커머스의 주력이 전자제품·패션이었다면 이제는 일상 필수품이 온라인으로 이동하고 있다. 쇼피마트·그램마트·빈마트+(온라인) 등 쿼터머스 채널이 이 성장을 주도한다. 베트남 오토바이 배달 문화와 더워지는 기후가 "집에서 장보기"를 자연스럽게 만들었다. 한국 식품 기업들에게 베트남 온라인 식료품 채널 진입이 중요한 의제가 됐다.

◆ 트렌드 ② 뷰티: 최대 카테고리·한국 브랜드의 무대

뷰티(Beauty) 제품이 온라인 최대 카테고리 지위를 이번 주에도 유지했다. K-뷰티 돌풍이 베트남 온라인 뷰티 시장을 바꾸고 있다. 라네즈·이니스프리·에뛰드·클리오 같은 한국 브랜드들이 쇼피·틱톡숍에서 상위 뷰티 셀러에 올라있다. 베트남 약국



체인(롱썬우·파마시티)이 뷰티 제품 판매를 늘리면서 "약국=뷰티 채널"이라는 새로운 공식도 생기고 있다.

◆ 트렌드 ③ "가치 소비": 소득이 아니라 확신이 지갑을 연다

시마고 보고서의 핵심 발견은 이것이다. "베트남 소비자의 지출 제약은 소득이 아니라 확신(Confidence)이다." 소득이 늘었다고 자동으로 지출이 늘지 않는다. 소비자들이 더 현명해졌다. 가격 비교·리뷰 확인·정품 검증을 거친 뒤 구매한다. 프로모션이 이제 일상적 전략이 됐다. 브랜드가 "왜 이 가격이 가치 있는가"를 설명하지 못하면 팔리지 않는다. 이것이 몰(Mall) 정품 매장 매출이 +54% 급증한 이유다.

◆ 트렌드 ④ 고가 구매 확대와 중산층 프리미엄화

VND 100만동(\$38) 이상 고가 상품이 전체 플랫폼 매출의 18%+를 차지했다. 이것은 중산층의 성장이 구체적인 소비 데이터로 나타나는 것이다. 프리미엄 뷰티·프리미엄 식품·전자기기가 고가 구매의 핵심이다. 베트남 이커머스가 "저가 잡화 시장"에서 "중산층 프리미엄 시장"으로 진화하고 있다는 증거다.

④ 소매 전체 시장 \$1,714억 · 이커머스 이전에 오프라인도 견제

이커머스의 폭발적 성장에도 오프라인 소매가 무너지지 않고 있다. 모르도르 인텔리전스는 베트남 전체 소매 시장 규모를 2026년 \$1,714억으로 추산한다. 이커머스 \$110억(H1)은 전체의 약 13%다. 아직 87%가 오프라인에 있다.

채널	2026년 비중	성장률	특이사항
전통 소매 (재래시장·동네 가게)	56%	낮음·감소 추세	84% 베트남 소비자가 여전히 명절 쇼핑에 활용
현대 소매 (마트·편의점·슈퍼)	33%	안정적 성장	편의점(CVS) 급증 중 GS25·Circle K·FamilyMart
이커머스	11%	+44% 전년대비	가장 빠른 성장 2031년 20%+ 목표
라이브커머스 (소셜커머스)	이커머스 내 급성장	정확한 수치 미공개	틱톡 라이브·쇼피라이브 베트남 Z세대 주요 채널

★ 편집부 평가-이번 주 한국 기업을 위한 소비자 시장 인사이트

첫째, 틱톡숍이 지배하는 세상에서 한국 브랜드의 기회가 가장 크다. K-뷰티·K-푸드·K-패션이 틱톡 알고리즘에서 자연스럽게 바이럴 되는 구조다. 별도의 대형 마케팅 예산 없이도 크리에이터 협업으로 단시간에 인지도를 쌓을 수 있다. 쇼피에서도 K-브랜드 공식 몰을 운영하면 "정품 신뢰도"를 빠르게 확보할 수 있다.

둘째, 식료품 온라인 채널이 열렸다. 쿼터머스·마트 배달 서비스에 입점하는 것이 베트남 시장 진입의 새로운 루트다. 롯데마트·이온(AEON) 베트남에 입점하는 것과 동시에 쇼피마트·그램마트에도 입점하는 투트랙 전략이 필요하다.

셋째, "프리미엄 가치 설명"이 핵심이다. 베트남 소비자들은 이제 비싼 것을 살 용의가 있다. 단 "왜 비싼가"를 납득시켜야 한다. 정품 인증·성분 투명성·한국 산 원산지 강조·국내(한국) 히트 검증이 그 답이다.

[출처: Vietnam Briefing "Vietnam E-Commerce Sector 2026" (2026.08.05) · China Briefing "Vietnam E-Commerce 2026" (2026.08) · Mordor Intelligence "Vietnam E-Commerce Market 2026-2031" · Mordor Intelligence "Vietnam Retail Market 2026-2031" · Cimigo "Vietnam Consumer Trends 2026" (2026.02) · B-Company "Tet 2026 Consumer Trends" (2026.06) · Global Angle "Vietnam Consumer & Market Trends 2026" (2026.08) · GSO 통계청 H1 소매 판매 통계 · Vietnam E-Business Index 2026]

\$60억이 부동산까지 오는가 - FTSE 편입의 부동산 파급 경로

직접 경로(부동산주 · REIT) · 간접 경로(소득 ↑ · 동화강세) · 지역별 차별 효과

질문의 핵심은 이것이다. "FTSE 편입으로 들어오는 \$60억이 주식 시장에만 머무는가, 아니면 부동산 시장까지 흘러 들어오는가." 답은 "두 가지 경로로 온다"이다. 직접 경로와 간접 경로가 있다. 그러나 그 효과의 크기와 속도는 다르다. 그리고 효과가 가장 클 지역과 부문이 있다. 오늘 이 구조를 데이터로 분석한다.

▶ FTSE 편입 자금 유입 규모 컨센서스

기관	예상 유입 규모	기간 · 조건	성격
VinaCapital · FTSE Russell	\$5억~\$6억 (패시브 단독)	4개 트랜치 (2026.9~2027.9)	패시브 ETF(상장지수펀드)의 기계적 자동 매수
HSBC 글로벌 리서치	\$34억~\$104억	패시브+액티브 합산 범위	액티브 펀드의 전략적 포지셔닝 포함
세계은행	\$250억 (장기 잠재력)	2030년까지 구조 개혁 지속 전제	FTSE+MSCI 동시 편입 시나리오
율리우스 베어	주식 특화 효과 "실물 경제 직접 영향 제한적"	단기 주식 → 장기 간접 파급	FTSE는 주식 이벤트 부동산은 간접 연계

① 직접 경로 - FTSE 자금이 부동산에 오는 두 가지 루트

FTSE 편입으로 유입되는 자금이 부동산 시장에 도달하는 직접 경로는 두 가지다.

◆ 직접 경로 ① 부동산 섹터 주식 (VHM·VIC·VRE 등)

FTSE 편입 예상 28~30개 종목에 부동산 섹터가 포함된다. VHM(빈홈즈)·VIC(빈 그룹)·VRE(빈리테일)가 FTSE GEIS 편입 유력 종목이다. FTSE 패시브 ETF(상장지수펀드)들이 이 종목들을 자동으로 매수하면 해당 기업의 주가와 시가총액이 올라간다. 시가총액이 높아지면 기업의 자본 조달 여력이 커진다. 빈홈즈(VHM)가 더 많은 프로젝트 자금을 낮은 비용으로 조달해 더 빠르게 개발할 수 있게 된다. 이것이 FTSE 자금이 부동산 개발에 연결되는 첫 번째 직접 고리다. VinaCapital의 데이터에 따르면 베트남 FTSE GEIS 편입 종목에서 부동산 섹터 비중이 19%에 달한다.

◆ 직접 경로 ② 부동산 전문 외국인 투자 펀드·진출

FTSE 편입은 주식뿐 아니라 베트남 전반에 대한 국가 신뢰도를 높인다. 율리우스 베어가 지적한 것처럼 "경제 발전의 핵심 이정표 달성"이라는 신호다. 이것이 부동산 전문 외국인 사모펀드(PE Fund)·리츠(REIT)·자산운용사들의 베트남 부동산 직접 투자를 자극한다. 레그시나(Lexology)가 분석한 것처럼 FTSE 편입 접근기에 "M&A 준비팀을 2026년 1분기부터 대기시켜야 한다. 현지 매각 측이 더 높은 프리미엄을 요구할 것"이라는 경고가 이미 나왔다. KKR·워버그퍼킨스·캐피탈랜드 등 글로벌 부동산 펀드들이 베트남 진입 타이밍을 재고 있다.

② 간접 경로 - 부동산 시장에 미치는 4가지 간접 파급

◆ 간접 ① 소득 상승·소비 심리 개선 → 주택 수요 증가

외국 자본 유입이 베트남 경제 전반을 부양하면 고용·임금·소비가 올라간다. 특히 금융·IT·서비스업 종사자들의 보너스와 주식 자산 가치가 높아진다. 이 계층이 주택 구매 여력을 갖게 되는 것이다. 실제로 VN-Index가 크게 오른 해에 고급 아파트 거래량이 동반 상승하는 상관관계가 있다. "주식으로 번 돈이 부동산으로 간다"는 베트남 투자 사이클이다.

◆ 간접 ② 은행 자본 확충 → 모기지 대출 확대

FTSE 편입으로 은행주(VCB·MBB·TCB·STB)도 대규모 외국인 매수를 받는다. 은행 시가총액 증가는 자본 확충을 쉽게 만든다. 레그시나는 "은행 섹터는 Basel III 기준 충족과 신용 성장 지원을 위해 외국 자본이 절실하다"고 분석했다. 은행 자본이 늘어나면 모기지(주택담보대출)를 더 많이 공급할 수 있다. 모기지 확대는 실수요자의 주택 구매력을 높인다.

◆ 간접 ③ VND 강세 → 외국인 부동산 구매력 증가

외국 자본 유입은 베트남동(VND)을 강세로 만드는 경향이 있다. 단기적으로는 오히려 외국인 입장에서 VND 강세가 비용을 높이지만, 장기적으로 "강한 통화 = 안정적인 경제 = 안전한 투자 환경"이라는 신뢰를 만든다. 주재원·외국 기업 임원들의 프리미엄 주거 수요가 늘어난다. 현재 외국인 주거 수요가 집중된 푸띠엠·타오디엔·빈탄 지역의 고급 임대 수요가 높아진다.

◆ 간접 ④ 인프라 투자 가속 → 주변 부동산 가치 상승

외국 자본 유입으로 국가 재정 여력이 늘어나면 인프라 투자 가속이 가능해진다. 하노이 지하철 5개 노선 착공·링로드3 완공·롱탄공항 1단계 개항이 이미 진행 중이다. 이 인프라가 완성되면 주변 지역 부동산 가치가 올라간다. FTSE 편입 → 국가 신뢰도 상승 → 추가 FDI → 인프라 투자 → 부동산 가치 상승이라는 선순환 구조다.

③ 지역별 · 부문별 차별 효과 - 어디가 가장 많이 오르는가

FTSE 편입 효과가 베트남 부동산 전체에 균등하게 오지 않는다. 효과가 집중되는 지역과 부문이 있다.

지역 · 부문	FTSE 수혜 강도	이유	주목 상품
호찌민 푸띠엠 (Thu Thiem·VIFC)	★★★★★ 최강 수혜	VIFC 영구 본부 예정 외국인 금융기관 집중 GS건설 Zeit 분양가 \$7,000/m² 글로벌 금융 허브	GS건설 Zeit Thu Thiem 빈홈즈 그랜드 마리나 마스터라이즈 홈즈
호찌민 타오디엔·빈탄 (외국인 주거 중심지)	★★★★☆ 강한 수혜	외국인 주재원 주거 수요 국제학교·병원 인프라 프리미엄 임대 시장	프리미엄 서비스드 아파트 고급 임대 아파트
하노이 띠이호 (하노이 고급 주거)	★★★★☆ 강한 수혜	외국인 주재원 수요 북부 산업단지 배후 주거 지하철 역세권	띠이호 뷰 서비스드 럭셔리 아파트
하이퐁 (FTZ·LG이노텍 인근)	★★★★☆ 강한 수혜	LG이노텍 \$10억 착공 FTZ 1호 입주 효과 외국 기술자 주거 수요	하이퐁 신규 프리미엄 아파트 개발 기회
호찌민 링로드 3 인근 (푸득·동나이·빈중)	★★★★☆ 중간 수혜	링로드3 완공 임박 롱탄공항 물류 벨트 중산층 주거 수요	실수요 중산층 아파트 인프라 회랑 수혜
고급 오피스텔 · 콘도텔 (법제 미해결)	★★★☆☆ 주의 필요	핑크북 문제 미해결 국회 결론 전 위험 높은 미분양	국회 결론 확인 후 선별적 접근

④ 글로벌 비교 사례 - 다른 나라의 FTSE 편입 후 부동산은?

FTSE 편입이 부동산에 미치는 효과를 분석하기 위해 유사 사례를 참고할 수 있다. 사우디아라비아(MSCI 신흥시장 편입·2019년)와 쿠웨이트(FTSE 신흥시장 편입·2020년)의 경험이 참고가 된다.

사우디아라비아 사례: MSCI 편입 발표 후 부동산 관련주가 강세를 보였고 외국인 부동산 투자 규정 완화가 뒤따랐다. 리야드·제다 프리미엄 부동산의 외국인 수요가 편입 이후 30~40% 증가했다는 분석이 있다. 단 이것은 부동산 외국인 소유 규정 완화가 동시에 이루어진 복합 효과였다.

베트남 상황과의 차이점이 있다. 베트남 외국인 부동산 소유는 이미 제한적으로 허용된다(아파트 등 30%·50년 소유). 그러나 핑크북(소유권 증서) 미발급 문제·외국인 담보 설정 제한 등 구조적 제약이 남아있다. FTSE 편입이 이 규정 완화를 가속할 가능성은 있다. 실제로 국회 임시회(8월 24일 마감)에서 외국인 부동산 관련 규정 개선이 논의 중이다.

율리우스 베어의 판단처럼 "FTSE 편입은 주식 특화 이벤트로 실물 경제에 직접적으로 중요한 영향을 미치지 않는다"는 점을 명심해야 한다. 부동산 효과는 직접적이고 즉각적이라기보다 간접적이고 점진적이다.

★ 편집부 평가 - FTSE 자금과 부동산, 어떻게 보아야 하는가

FTSE 편입의 부동산 효과를 3가지 결론으로 정리한다.

첫째, 직접적이고 즉각적인 효과는 부동산주(VHM·VIC·VRE)다. 이 종목들이 FTSE 패시브 매수를 받으면 시가총액이 올라가고 개발 자금 조달이 쉬워진다. 빈홈즈 같은 대형 개발사의 프로젝트 속도가 빨라질 수 있다.

둘째, 부동산 실물 시장에 대한 효과는 간접적이고 시간차가 있다. 6개월~2년 시차를 두고 소득 상승·모기지 확대·외국인 주거 수요 증가·인프라 가속이라는 경로로 부동산 수요를 끌어올린다. "FTSE 편입 → 부동산 즉각 급등"을 기대하는 것은 무리다.

셋째, 가장 수혜가 큰 부동산 부문은 외국인 수요가 집중된 푸띠엠·타오디엔·하이퐁 FTZ 인근 프리미엄 아파트다. 세계은행이 예상하는 2030년 \$250억 자금 유입이 현실화 될수록 이 지역의 수혜는 더 커진다. 반면 고급 아파트 공급 과잉·오피스텔 핑크북 미해결·2차 시장 하락이라는 부동산 시장의 구조적 과제는 FTSE 편입으로 즉각 해소되지 않는다.

[출처: Lexology·Duane Morris LLP "Vietnam Emerging Market 2026" (2026.01.20) · Vietnam Briefing "Vietnam FTSE EM Status" (2026.04.09) · VinaCapital "Vietnam EM Upgrade" 리서치 노트 (2025.10) · Vietonkin Consulting "FTSE Upgrade September 2026" (2026.08) · LSEG "Why Vietnam joins FTSE GEIS" (2026.05) · Julius Baer 리서치 노트 · Fund Selector Asia "Vietnam Emerging Markets" (2025.10) · The Investor "Vietnam property H2 2026" · IQI Global "Infrastructure Corridors" (2026.07.28) · CBRE·JLL Vietnam Property Outlook 2026 · Global Property Guide Vietnam Q2 2026]

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈

당신이 아는 화승 당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
길을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

하노이 - 베트남 최고 이공계 인재의 요람

하노이 4대 명문대학이 배출하는 AI · 반도체 · 소프트웨어 인재를 찾아라

베트남에서 IT · 전기 · 기계 · AI 분야 최고 인재를 채용하고 싶다면 하노이부터 시작해야 한다. LG이노텍이 하이퐁에 \$10억 반도체 공장을 짓고, 삼성이 박닌에서 \$22억+를 운영하며, 인텔이 호찌민에서 ATP를 가동하는 지금, 이 기업들의 가장 중요한 경쟁 자원 중 하나가 베트남 최고 이공계 대학 졸업생이다. 이들이 어디서 배우고, 무엇을 잘하고, 어떻게 채용해야 하는지를 안다면 반을 이긴 것이다.



▶ 하노이 이공계 명문 4대학 비교 (2026년 기준)

대학	설립	글로벌 랭킹	재학생	채용 특화 분야	취업률
HUST (하노이 과학기술대)	1956 년	QS 2027: 1001~1200위 THE 2026: 601~800위 아시아 248위(2024)	3만5,000명	전기·전자·기계·IT 반도체·AI·자 동화 프랑스 CTI 5년 엔지니어	95%+ (Elitech 100%)
VNU-UET (하노이 공과대학교)	1995 년	QS 공학 801~1000위 THE 아시아 301~400위	1만5,000명	IT·AI·소프트웨어 정보보안·빅데 이터 전자통신	92~ 95%
PTIT (정보통신 기술원)	1953 년	베트남 상위 10위 (전문기관 랭킹)	2만5,000명	통신·네트워크·IT 사이버보안·IoT 핀테크	90%+
HMI (하노이 군 사기술원)	1966 년	베트남 국방부 직속 최고 수준 연구	3,000명 내외	반도체·정밀기계 방위·항공·AI 암호 · 보안	100% (정부· 국방)

① HUST - 하노이 과학기술대학교 (Trường Đại học Bách Khoa Hà Nội)



베트남 공학 교육의 시작이자 정점이다. 1956년 설립된 HUST는 베트남 최초·최대 이공계 대학으로 70년의 역사가 있다. 입학 경쟁률이 압도적이다. 2019년 통계 기준 6,680개 자리를 두고 33,000명이 지원했다. 합격자가 베트남 수능 최상위 1~3%다. 이곳을 나온 졸업생이 삼성·LG·인텔·보쉬·지멘스 베트남 법인의 엔지니어링 팀장 자리를 채운다.

HUST의 차별점은 Elitech(엘리테크) 프로그램이다. 최우수 학생을 선발해 프랑스 CTI(공학자 인증 위원회) 인증 5년 과정으로 교육한다. 졸업 시 베트남 공학사와 프랑스 CTI 엔지니어 자격을 동시에 취득한다. 국제 기업들이 이 프로그램 졸업생을 특히 선호한다. 8개 국가 핵심 실험실·14개 연구센터가 연구 인프라를 뒷받침한다. Nature Index 베트남 2위 연구 대학이다.

▶ HUST 핵심 학과와 채용 적합 분야

학과 · 전공	특화분야	대표 기업 수요	입학 경쟁도
전자정보공학 (School of EE)	반도체·회로설계 임베디드·FPGA 전력전자	삼성·LG이노텍 인텔·ST마이크로 보쉬 베트남	★★★★★
정보통신 (SoICT)	AI · 머신러닝 소프트웨어공학 사이버보안 · IoT	FPT·VNG·VNPT 구글·마이크로소프트 삼성SDS	★★★★★
기계공학 (School of ME)	자동화·로봇 정밀기계·CNC 스마트 제조	현대·두산 하노이 산업단지 일본계 제조기업	★★★★☆
화학공학·식품 (School of ChE)	배터리·소재 고분자·반도체 재료	LG에너지솔루션 화학기업	★★★★☆
AI·데이터사이언스 (신설 학과)	딥러닝·컴퓨터비전 자연어처리·빅데이터 (2020년 이후 급성장)	테크 스타트업 핀테크·헬스테크 글로벌 AI 기업	★★★★★

한국 기업 채용 실무 팀: HUST 취업박람회는 매년 11~12월 열린다. 교수-학생 연구실 단위 접근이 효과적이다. 지도교수와 관계가 학생 추천에 결정적이다. Elitech 프로그램 졸업생은 최소 연봉 \$1,200~\$2,000(월)부터 협상해야 한다.

② VNU-UET - 하노이국립대학교 공과대학(Trường Đại học Công nghệ, ĐHQGHN)



IT·AI·소프트웨어에 특화된 하노이 최강의 컴퓨터사이언스 학교다. 1995년 설립의 상대적 신생이지만 VNU(하노이 국립대학교) 시스템의 기술 담당 기관으로 빠르게 성장했다. QS 세계 공학 분야 801~1000위, THE 아시아 301~400위로 HUST와 함께 베트남 이공계 투톱을 이룬다.

VNU-UET의 핵심 강점은 소프트웨어·AI·정보보안이다. 베트남 AI 연구의 상당 부분이 이곳에서 나온다. 박사·석사 논문 수준이 HUST와 함께 베트남 최고 수준이다. 졸업생들이 실리콘밸리·싱가포르·한국 대기업 IT 부서에 취업하는 비율이 높다. 특히 정보보안·사이버보안 분야에서 베트남 최고라는 평가를 받는다.

학과	특화	한국 기업 연관성
컴퓨터사이언스	AI·알고리즘·소프트웨어 이론 컴퓨터비전·NLP·딥러닝	삼성리서치·LG AI연구원 카카오·네이버 베트남
전자통신공학	5G·6G 통신 기술 임베디드·IoT 시스템	삼성전자·LG전자 베트남
정보시스템	빅데이터·클라우드 데이터 엔지니어링	FPT 소프트웨어·VNG 글로벌 IT 서비스
정보보안	사이버보안·암호학 네트워크 보안·포렌식	한국 보안기업 VNPT·Viettel 협력사

한국 기업 채용 실무 팁: VNU-UET 학생들은 영어 실력이 HUST보다 평균적으로 높다는 평가가 있다. 글로벌 인턴십·공동 연구 협약으로 먼저 관계를 쌓고 채용으로 이어가는 것이 효과적이다.

③ PTIT—우정통신기술원(Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông)



통신·네트워크·IT 분야의 베트남 최고 전문 기관이다. 1953년 설립으로 HUST보다 먼저 시작한 역사 있는 기관이다. 두 개 캠퍼스(하노이 본교와 호찌민 캠퍼스)로 운영되며 전국적인 통신 전문 인재 공급원이다.

PTIT의 가장 큰 강점은 산학 연계다. VNPT(베트남 국영통신)·Viettel·Mobifone 등 베트남 주요 통신사들이 PTIT 졸업생을 최우선으로 채용한다. 이 관계가 구직률 90%+를 만든다. 핀테크·디지털 뱅킹 분야에서도 PTIT 졸업생 수요가 빠르게 증가하고 있다. VIFC(호찌민 국제금융센터)의 핀테크허브 출범이 PTIT 호찌민 캠퍼스 졸업생에게 직접적 기회를 만들고 있다.

전공	한국 기업 수요	특이사항
정보통신공학 (ICT)	KT·SK텔레콤 베트남 벤더 5G 장비 제조사	Viettel 5G 프로젝트 베트남 통신망 핵심인력
사이버보안	보안 솔루션 기업 금융·핀테크	VNCERT 협력 국가 사이버보안 인력
소프트웨어공학	IT 아웃소싱 기업 FPT·TMA·Gameloft	중간 수준 개발자 양성 채용 비용 효율적
전자상거래· 디지털비즈니스	이커머스플랫폼 핀테크 스타트업	쇼피·틱톡숍 연계

④ 한국 기업을 위한 하노이 이공계 인재 채용 전략

◆ 타깃 학교를 포지션에 맞게 선택하라

하드웨어·반도체·전기·기계 엔지니어가 필요하면 HUST가 정답이다. 소프트웨어·AI·데이터사이언스·보안 인재는 VNU-UET가 더 적합하다. 통신·네트워크·핀테크 개발자는 PTIT를 우선한다. "하노이에서 채용"이 아니라 "어느 학교에서 누구를 채용"으로 구체화해야 한다.

◆ 인턴십 프로그램이 최고의 채용 루트

베트남 최상위 이공계 대학 졸업생들은 대기업·스타트업에서 먼저 인턴십을 하고 채용 여부를 결정하는 문화가 있다. 방학(12~1월·6~7월) 인턴십 프로그램을 운영하면 6개월 후 정규직 채용이 가능하다. 이미 HUST에서 인텔·삼성·보쉬가 이 방식으로 인재를 확보하고 있다.

◆ 교수 - 지도학생 루트

베트남 이공계 채용에서 교수의 역할이 크다. 지도교수가 우수 학생을 특정 기업에 추천하는 관행이 있다. 기업이 교수와 공동 연구 프로젝트를 진행하면서 관계를 쌓으면 최우수 학생을 먼저 인터뷰할 수 있다. 이것이 가장 효과적인 상위 인재 접근법이다.

◆ 연봉 기준 - 실용적 현실

2026년 기준 하노이 최상위 이공계 졸업생 시장 연봉은 이렇다. HUST Elitech 졸업생 초봉 월 \$1,200~\$2,000. 일반 HUST·VNU-UET 졸업생 월 \$700~\$1,200. 3~5년 경력 시니어 월 \$2,000~\$4,000. 한국 본사 채용(한국 파견 포함) 시 월 \$3,000~\$6,000 수준. 경쟁이 치열한 상위 AI·ML 인재는 글로벌 수준 연봉을 요구한다.

★ 편집부 평가- 하노이 이공계 인재의 글로벌 경쟁력

하노이 최상위 이공계 졸업생들의 글로벌 경쟁력은 생각보다 높다. HUST Elitech·VNU-UET AI 전공자들이 실리콘밸리·싱가포르·한국 대기업 인턴십에서 동아시아 경쟁자들과 어깨를 나란히 한다는 평가가 많다. 수학·알고리즘·논리 능력이 특히 강하다. 약점은 영어 커뮤니케이션과 소프트 스킬이다.

베트남 이공계 교육의 가장 큰 강점은 "수요에 맞는 공급"이다. LG이노텍이 하이퐁에 반도체 기판 공장을 짓기로 결정한 배경에 "HUST 출신 반도체 엔지니어 공급 가능성"이 있었다. 삼성이 박닌에 계속 투자하는 이유 중 하나도 하노이 이공계 대학들이 30km 거리에 있다는 지리적 이점이다.

[출처: QS World University Rankings 2027 (HUST·VNU-UET)·THE World University Rankings 2026·US News Best Global Universities (HUST 1803위)·FindingUni "Top 10 CS Universities Vietnam" (2026.07.14)·NuCamp "Top 10 Best Colleges Vietnam Tech" (2025.02.14)·THE "HUST Profile" (2026.02.25)·TopUniversities "HUST Overview"·VNU-UET 공식 사이트·PTIT 공식 사이트·Research.com "Vietnam National University Hanoi Engineering"·HUST Elitech 프로그램 공식]

콩 한 알이 세계로 – 베트남 두유의 힘

시장 점유율 90%+ • 수출 +184% 성장(2026) • 세계 5대 두유 생산국 • 비나소이·파미·누티밀크가 이끄는 \$1.48억 시장

베트남 사람들은 아침마다 두유 한 팩을 마신다. 학교 앞 수레에서 팔리는 뜨끈한 두유(đậu nành nóng), 슈퍼마켓 냉장 코너를 가득 채운 파미(Fami) 팩, 편의점의 비나소이(Vinasoy) 오리지널 두유는 베트남의 일상이다. 그런데 이 일상의 음료가 지금 세계 시장을 노크하고 있다. 비나소이의 2026년 수출이 전년 대비 184% 급증했다. 한국 • 일본 • 미국 • 중국 슈퍼마켓에 베트남산 두유가 등장하기 시작했다. 무슨 일이 일어나고 있는 것인가.



항목	내용
시장 규모	대체유 전체: \$1억4,800만(2024) → \$2억5,510만(2030 전망) (연평균성장 9.5% • 2025~2030 • Ken Research)
두유 비중	대체유 시장의 85%+ 차지—압도적 1위 카테고리 오트밀크 • 아몬드밀크 • 쌀음료는 프리미엄 틈새
비나소이 시장점유율	패키지 두유 시장의 90%+ (Nielsen • Kantar 9년 연속 1위 확인)
글로벌 위상	세계 5대 두유 생산기업(비나소이) 아시아 두유 시장 점유율 14% (비나소이 단독)
수출 성과	2025년 수출 +116% 전년대비 2026년(상반기 기준) +184% 전년대비 수출국: 미국 • 일본 • 한국 • 대만 • 중국 • 동남아
성장 동력	베트남 중산층 확대 • 건강 의식 상승 유당불내증(Lactose Intolerance) 높은 아시아 특성 식물성 단백질 트렌드 글로벌 확산
2030 목표	비나소이: "아시아 최고의 식물성 영양 기업" 수출 비중 현재 3~5% → 2030년 20%+ 목표

① 베트남 두유 대표 브랜드 - 4강 분석
◆ 비나소이 (Vinasoy) ★ 압도적 1위 ★★★★★



[기업 현황] 1997년 설립•2005년 현 사명으로 변경
광응아이 설탕 그룹(Quang Ngai Sugar) 자회사
본사: 광응아이성 / 공장: 광응아이•박닌
비GMO 대두 유전자은행 2,200개+ 보유
[시장 위치] 패키지 두유 시장점유율 90%+
9년 연속 인스턴트 두유 매출•생산량 1위 (Kantar)
10년 연속 두유 생산기업 1위 (Nielsen)
박닌 공장 단독 연간 10억 팩+ 생산
수출 2025 +116%•2026 +184%
[주요 제품] 비나소이 오리지널(클래식 두유)
파미(Fami•대중 일반용)
파미 키즈(어린이용•DHA 강화)
파미 골드(프리미엄•영양 강화)
그린빈(녹두 두유•차별화)
[전략•비전] 아시아 식물성 영양 기업 목표
미국•일본•한국•대만•중국 수출 확대
CPTPP 원산지 활용 수출 우대
◆ 파미 (Fami) [비나소이 산하 2번째 브랜드] ★★★★★
[기업 현황] 비나소이의 대중 시장 전략 브랜드
가격 포지션: 비나소이 오리지널보다 저렴
대형마트•전통시장 동시 공략
[시장 위치] 비나소이 그룹 내 매출 비중 약 60%
베트남 전국 유통망 구축
농촌•도시 모두 공략
[주요 제품] 파미 오리지널•파미 키즈
파미 슈가프리(무가당)
파미 플러스(기능성)
[전략•비전] 비나소이와 함께 90% 시장 지배
가격 민감 소비자 공략

◆ 누티밀크 (Nutimilk) [누티푸드 그룹] ★★★★★☆

[기업 현황] 누티푸드(NutiFood Group) 자회사



하노이 기반·전국 유통망

비나소이 최대 경쟁사

[시장 위치] 패키지 두유 시장점유율 약 5~8%

어린이 영양 음료 강점

학교 급식 납품 강자

[주요 제품] 누티밀크 두유 시리즈

그로우플러스·프로티나

(영양강화·분유 연계)

[전략·비전] 학교·기관 공급 채널 강점

어린이 시장 집중

◆ 비나밀크 (Vinamilk) 식물성 라인 ★★★★★☆



[기업 현황] 유제품 1위 비나밀크의

식물성 음료 라인 확장

기존 유제품 유통망 활용

[시장 위치] 시장점유율 3~5%

유제품 채널 활용 빠른 침투

프리미엄 포지셔닝

[주요 제품] 비나밀크 두유·오트밀크

(식물성 확장 라인)

[전략·비전] 비나밀크 브랜드 신뢰도 활용

유제품→식물성 전환 수요 공략

② 시장 성장 동력 - 왜 베트남 두유가 뜨는가

◆ 유당불내증 - 아시아 인구의 생물학적 현실

동아시아·동남아 인구의 70~90%가 유당불내증(Lactose Intolerance)을 갖고 있다. 베트남과 인도도 마찬가지다. 우유를 마시면 소화 불량이나 오는 사람들에게 두유는 단순한 트렌드가 아니라 "마실 수 있는 유일한 흰 음료"다. 이것이 베트남 두유 시장의 가장 강력하고 구조적인 성장 동력이다. 비나소이가 학교 급식 프로그램(미국 농업부 지원)에서 소외 계층 어린이들에게 두유를 제공한 것도 이 맥락이다.

◆ 중산층 성장과 건강 의식 상승

베트남 GDP가 \$5,026(2025년)으로 높아지면서 소비자들이 더 비싼 기능성·프리미엄 두유로 이동하고 있다. 무가당·유기농·DHA 강화·프로바이오틱 두유의 성장이 이를 반영한다. 특히 코로나 이후 "면역력 강화" 트렌드와 맞물리며 식물성 단백질 음료 카테고리 전체가 성장했다.

◆ 글로벌 식물성 단백질 트렌드

ESG·환경 의식 상승으로 전 세계에서 식물성 단백질 시장이 폭발하고 있다. 아시아 두유·오트밀크·아몬드밀크 시장이 2030년까지 연평균 9.5% 성장한다. 베트남 비나소이는 이 글로벌 트렌드에서 "가격 경쟁력 있는 아시아 두유 공급자"로 포지셔닝하고 있다. 미국·유럽에서 아시아계 소비자들을 타겟으로 한 수출 전략이 효과를 내고 있다.

◆ CPTPP·무역협정의 수혜

베트남이 2026년 CPTPP 의장국이 됐다. CPTPP 회원국(일본·캐나다·호주·뉴질랜드·칠레 등)으로의 두유 수출에서 관세 인하 혜택을 받는다. 또 람의 호주·뉴질랜드 방문에서 농식품 시장 개방이 논의된 것도 두유 수출에 긍정적이다. FTA를 활용한 수출이 비나소이 수출 성장의 핵심 경로다.

③ 도전과 리스크 - 과제도 있다

◆ 대두 원료의 높은 수입 의존도

베트남은 대두 생산량이 매우 적다. 대부분의 원료 대두를 수입에 의존한다. 비나소이가 중부 고원·홍강 삼각주·메콩 델타에서 국산 대두 재배를 지원하고 있지만 아직 자급률이 낮다. 글로벌 대두 가격 변동성(브라질·미국 작황)이 생산 비용에 직접 영향을 미친다. 비나소이가 비GMO 대두 유전자은행 2,200개를 보유하고 고수율 품종 개발을 하는 이유다.

◆ 비나소이의 90% 독점 구조의 양면성

비나소이의 90% 시장 점유율은 강점이지만 동시에 시장 발전의 제약이다. 경쟁이 약하면 혁신의 동기가 줄어든다. 오트밀크·아몬드밀크 등 프리미엄 대체유 시장에서는 글로벌 브랜드(Oatly·Silk)와 경쟁해야 하는데 아직 이 분야의 준비가 부족하다. "90% 점유율의 독점자"가 프리미엄 식물성 음료 시장에서 통할지 미지수다.

◆ 식품 안전·인증 이슈

수출 시장 확대에서 가장 큰 장벽은 식품 안전 인증이다. 미국 FDA, EU 식품 규정, 일본 후생성 기준을 모두 충족하면서 가격 경쟁력을 유지하는 것이 쉽지 않다. 비나소이가 이미 이 인증들을 취득했지만 소규모 경쟁사들은 수출 장벽을 넘기 어렵다.

④ 한국과의 연결 - 이미 시작된 이야기

비나소이는 이미 한국에 수출하고 있다. 비나소이 측 발표에서 한국이 미국·일본·대만·중국과 함께 5대 주요 수출국에 포함됐다. 한국 코리아타운(이태원·대림동)과 아시안 마트에서 파미(Fami) 두유를 볼 수 있다. 그러나 아직 주류 슈퍼마켓에서는 찾기 어렵다.

한국 시장에서 베트남 두유의 성장 가능성은 세 가지 경로에 있다. 첫째, 베트남 교민 시장이다. 한국 내 베트남 교민 30만명 정도가 기존 소비자다. 둘째, 유당불내증 한국인 시장이다. 한국인의 약 75%가 유당불내증을 보이는 것으로 알려져 있어 식물성 음료 수요가 크다. 셋째, K-푸드 열풍과 아시아 식품 관심 증가다. 두유·콩음료에 대한 건강 관심이 높아지는 한국 소비자들에게 "베트남산 비GMO 두유"가 차별화 포인트가 될 수 있다.

한국 기업들에게 비나소이와의 협력 기회도 있다. OEM 생산(한국 브랜드로 베트남에서 생산), 유통 계약, 공동 마케팅, 두유 원료 수출 등 다양한 형태의 협력이 가능하다. 비나소이가 보유한 2,200개 비GMO 대두 유전자원과 한국의 식품 R&D 역량이 만나면 새로운 식물성 음료 제품이 나올 수 있다.

★ 편집부 평가 - 콩 한 알이 만드는 미래

베트남 두유 시장의 핵심 사실은 하나다. 비나소이라는 단일 기업이 국내 시장의 90%를 장악하면서도 세계 시장에서 여전히 작은 존재라는 것이다. 아시아 두유 시장 14% 점유율은 인상적이지만 세계 두유 시장 전체로 보면 아직 초기 단계다. 수출 +184%라는 숫자는 기저가 낮았기 때문이기도 하다.

그러나 방향은 맞다. 유당불내증 인구가 많은 아시아에서 식물성 음료 수요는 구조적으로 성장한다. 비나소이의 비GMO·천연 원료·저가 포지셔닝은 글로벌 시장에서 강점이 될 수 있다. CPTPP 관세 혜택이 이 성장에 날개를 달아준다.

[출처: Vegconomist "Vinasoy Triple-Digit Export Growth" (2026.07.07) • Ken Research "Vietnam Milk Alternatives Market 2024~2030" (2026.05.23) • Freshdi "Top Soybean Milk Asia \$3.5B" (2025.08.20) • Vietnam News Agency Vinasoy spokesperson (2026) • The Saigon Times "Vietnamese Soy Milk Global Journey" (2021.12.08) • VietnamNews "Fami in China and Japan" • VCC News "Vinasoy Success from Differentiation" • Agriculture.vn Vinasoy Company Profile • VietnamNet "Vinasoy 90% market share" • Nielsen·Kantar Market Share Data]

건강이 새로운 부의 기준 - 베트남 웰니스 라이프의 탄생

\$190억 시장·요가 스튜디오, 유기농 카페, 중산층이 만드는 건강 혁명



10년 전 베트남에서 "웰니스(Wellness)"라는 단어는 고급 리조트 브로셔에나 나오는 낯선 개념이었다. 지금은 다르다. 타오디엔(호찌민)의 핫요가 스튜디오 월요일 새벽 6시 클래스를 예약하려면 일주일 전에 신청해야 한다. 서호(하노이) 파머스마켓에서 유기농 채소 한 바구니가 5만동짜리 길거리 음식 10끼 값이지만 줄이 선다. 떠선넛 공항 스타벅스 옆에 콜드프레스 주스 바가 생겼다. 베트남 중산층이 건강을 쇼핑하기 시작했다. 이것이 2026년 베트남 웰니스 라이프의 탄생 장면이다.

▶ 베트남 웰니스 시장 핵심 현황 (2026년 기준)

항목	내용
헬스·웰니스 전체 시장	\$190억 (2024) → \$258억 (2033 전망) 연평균성장 3.10% (IMARC 그룹)
웰니스 관광 시장	연간 연평균성장 8.84% (2025~2033 • IMARC) 2025년 웰니스 섹터 매출 \$30억 목표 달성
피트니스·헬스 서비스	도시 중산층 급성장·부티크 헬스·요가·회복센터 붐 2035년까지 지속 성장 전망 (Nexdigm)
온천·스파 자원	전국 약 400개 온천 광물수 원천 이 중 11개소는 치료적 특성 확인 (지질조사)
스파 통합 호텔·리조트	전국 4·5성급 시설 600개 중 180개가 스파·웰니스 프로그램 통합
성장 동력	도시화·가처분소득 증가·예방의학 선호 코로나 이후 건강 의식 급상승·Z세대 웰니스 소비

① 왜 지금 베트남에서 웰니스인가 - 4가지 구조적 이유

◆ 중산층 확대와 가처분소득 증가, 돈이 생기면 건강에 쓴다

베트남 1인당 GDP가 2025년 \$5,026를 넘었다. 경제학에서 이 구간은 소비의 질이 바뀌는 임계점이다. "먹고 사는 것"에서 "잘 먹고 잘 사는 것"으로 소비 기준이 올라간다. 글로벌 데이터가 이를 뒷받침한다. 1인당 소득이 \$4,000~\$6,000 구간을 넘어서면 헬스클럽 회원권·유기농 식품·스파 이용이 급증하는 패턴이 한국(1990년대)·중국(2010년대)에서 반복됐다. 베트남이 그 구간에 진입한 것이

다. Nexdigm의 분석처럼 "소득 증가·장시간 근무·예방의학 인식 확산이 소비자들의 신체 건강에 대한 생각을 바꿨다."

◆ 코로나 이후의 건강 의식 혁명, "죽음이 가까이 있음을 알았다"

2021~2022년 코로나가 베트남을 강타했다. 봉쇄·격리·병원 과부하를 직접 경험한 베트남 사람들에게 건강은 추상적 개념이 아니라 실제적 위기로 다가왔다. 코로나 이후 베트남 소비자들의 건강 의식이 급격히 높아졌다는 것은 모든 시장 조사가 일관되게 보여준다. IMARC는 "코로나가 건강 소비를 가속한 핵심 촉매"라고 명시했다. 예방의학·면역 강화·정신 건강에 대한 관심이 이 경험에서 나왔다.

◆ 도시화와 라이프스타일 질병, 바쁜 삶이 만드는 역설

하노이·호찌민의 도시 직장인들은 하루 8~10시간 이상 실내에서 일하고 오토바이로 출퇴근하며 야식을 먹는다. 이 생활 패턴이 당뇨·고혈압·비만·변아웁을 만들어낸다. 도시 집중이 심화될수록 "도시병"도 심해지고, 이 도시병에서 벗어나고 싶은 욕구가 웰니스 소비를 만든다. 요가·명상·런닝은 이 탈출구의 핵심이다. "피트니스가 도시 문화의 주류가 됐다"는 Nexdigm의 분석이 이것을 정확히 잡아낸다.

◆ SNS와 K-웰니스의 영향, "인증하면 나도 웰니스"

틱톡·인스타그램이 웰니스를 확산시키는 매체가 됐다. 새벽 6시 런닝 인증샷, 요가 챌린지, 그린주스 브런치 사진이 소셜피드를 채운다. K-드라마의 날씬한 배우들·K-팝 아이돌들의 몸매 관리가 베트남 Z세대에게 "저렇게 살고 싶다"는 욕구를 만든다. 웰니스가 이제 단순한 건강 관리가 아니라 소셜 정체성의 표현이 된 것이다.



② 베트남 웰니스 5대 카테고리 분석

◆ 피트니스 · 요가, 가장 빠르게 성장하는 카테고리

2026년 기준 베트남 피트니스 시장은 2020년 대비 3배 이상 성장했다. 전통적인 헬스장(웨이트·유산소) 중심에서 부티크 피트니스로 빠르게 전환되고 있다. 요가 스튜디오는 10년 새 5배 이상 늘었다. 주요 피트니스 체인은 세 가지 계층으로 나뉜다. 프리미엄(California Fitness & Yoga·Elite Fitness)은 세련된 시설과 개인 코칭을 제공하며 월 100만~300만동(\$38~\$114)을 받는다. 미드레인지(Fit24·EOS Fitness)는 넓은 공간과 다양한 클래스로 월 50만~100만동을 받는다. 부티크 스튜디오(핫요가·클라이밍·필라테스 등)는 1회권 20만~50만동에 특화 경험을 제공한다.

[주요 브랜드·플레이어] California Fitness & Yoga·Elite Fitness (프리미엄)
Fit24·Century Fitness (중간)

무수한 인디 요가·필라테스 스튜디오

◆ 웰니스 관광 · 스파 · 온천, \$30억 시장

베트남은 세계에서 가장 우수한 웰니스 관광 자원을 보유한 나라 중 하나다. 전국 약 400개 온천 광물수 원천이 있으며 이 중 치료적 특성이 인정된 곳이 11개다. 럭셔리 웰니스 리조트들이 이 자원을 활용하고 있다. Six Senses Con Dao(콘다오 섬)는 베트남 전통 치유법과 현대 스파를 결합한 세계적 리조트다. Alba Wellness Valley by Fusion(후에)은 산속 계곡 온천을 활용한 몰입형 웰니스 리조트다. Kim Boi 온천(호아빈)은 북부 최고 온천지로 주말마다 하노이 시민들이 몰린다. 2025년 웰니스 관광 매출이 목표한 \$30억을 달성했다.

[주요 브랜드·플레이어] Six Senses Con Dao·Alba Wellness Valley
Anantara Mui Ne·Fusion Maia Da Nang

Kim Boi 온천·Thanh Thuy 온천

◆ 유기농 · 건강식품, 가장 빠르게 바뀌는 식탁

베트남 도시 마트의 유기농 코너가 빠르게 확대되고 있다. 호찌민 타오디엔의 "The ORGANICA"·"Harvest"는 VND 50만~200만동짜리 장바구니도 거뜬히 채워진다. 건강 보조식품(비타민·프로바이오틱스·오메가3) 시장이 코로나 이후 급성장했다. 국내 유기농 브랜드(Organic World·Biofresh)와 수입 브랜드(Blackmores·Swisse·Seoul Natural)가 경쟁한다. 비건·채식 레스토랑이 하노이·호찌민에서 폭발적으로 증가했다. 전통 베트남 약초(Thuoc Nam)를 현대적으로 재해석한 기능성 음료·차 시장도 빠르게 성장 중이다.

[주요 브랜드·플레이어] The ORGANICA·Harvest (유기농 마트)

Blackmores·Swisse·Seoul Natural (보조식품)

Organic World·Biofresh (국내 브랜드)

◆ 정신 건강 · 명상 · 마음챙김, 가장 조용히 성장하는 카테고리

베트남에서 정신 건강은 오랫동안 금기어에 가까웠다. 정신과 방문을 수치스럽게 여기는 문화가 강했다. 그러나 코로나 이후 변화가 시작됐다. 명상 앱(Headspace·Calm·Insight Timer)의 베트남 사용자가 빠르게 늘고 있다. 마음챙김 명상 워크숍이 기업 복지 프로그램의 일부가 됐다. 요가 스튜디오들이 요가

뿐만 아니라 명상·호흡 클래스를 추가하고 있다. 삼림욕(Forest Bathing·Shinrin-yoku) 프로그램을 제공하는 국립공원 투어가 등장했다. 앞으로 이 카테고리가 가장 빠르게 성장할 것으로 전망된다.

[주요 브랜드·플레이어] Headspace·Calm (명상 앱)

임팩트 웰니스·Mind.me (로컬 스타트업)

기업 마음챙김 프로그램

◆ 디지털 피트니스 · 웨어러블, 기술이 만나는 건강

스마트워치·피트니스 밴드 사용이 빠르게 증가하고 있다. 애플워치·갤럭시워치·샤오미 스마트밴드 착용이 트렌드가 됐다. 운동 추적·심박수 모니터링·수면 분석이 일상이 됐다. 온라인 피트니스 플랫폼(Fitbudd·MyFitnessPal·Strava)의 베트남 사용자도 증가했다. 코로나 기간 폭발적으로 성장한 홈트레이닝 트렌드가 완전히 사라지지 않고 "하이브리드 피트니스"(헬스장+집)로 자리잡았다.

[주요 브랜드·플레이어] 애플워치·갤럭시워치 (프리미엄)

샤오미 미밴드·화웨이 밴드 (대중)

Strava·MyFitnessPal (앱)

③ 도시별 웰니스 핫스팟 - 어디를 찾아가면 되는가

▶ 하노이 · 호찌민 · 다낭 웰니스 핫스팟 지도

도시	웰니스 중심지	추천 공간 · 경험
하노이	서호(Tay Ho · 띠이호) - 웰니스 집결지	띠이호 수변 요가 스튜디오 토요 유기농 파머스마켓 새벽 호안끼엠 호수 런닝 Kim Boi 온천 (당일치기 · 2시간)
호찌민	타오디엔(Thao Dien) - 프리미엄 웰니스 허브	California Fitness & Yoga 타오디엔 The ORGANICA 유기농 마트 핫요가 · 필라테스 스튜디오 밀집 빈탄 · 레반땀공원 아침 런닝
다낭	미케 해변 · 논느억 해변 - 자연 웰니스 천국	해변 선라이즈 요가 (무료 · 오픈) Fusion Maia 스파 바나힐 삼림욕 논느억 해변 서핑+명상
후에	왕도 도시 · 역사 웰니스	Alba Wellness Valley (온천 · 스파) 황룡 산책 · 호수 명상 전통 궁중 요리 쿠킹클래스

[출처: IMARC Group "Vietnam Health and Wellness Market 2024-2033"
• IMARC Group "Vietnam Wellness Tourism Market 2025-2033" • Nexdigm
"Vietnam Health and Fitness Services Market 2026-2035" (2026.05.20) •
Nexdigm "Vietnam Health and Fitness Industry 2026" (2026.02.18) • VnEconomy
"Wellness Tourism Market Growth" (2024.12.10) • Actual Market Research
"Vietnam Spa and Wellness Market" • Cimigo "Vietnam Health and Wellness
Trends" (2025.10) • Global Wellness Institute Global Wellness Economy 2023-
2024 • Six Senses Con Dao · Alba Wellness Valley by Fusion 공식]

베트남이 숨겨둔 가장 비밀스러운 자연 - 풍나케방

세계 최대 동굴 손둥 · 4억년 카르스트 · 지하강 · 밀림 트레킹

1990년, 쩡빈성(Quảng Bình)의 산악 마을 주민 호카인(Hồ Khanh)은 폭우를 피해 숲속을 헤매다 바위틈에서 강한 바람이 나오는 곳을 발견했다. 너무 무서워서 그냥 돌아왔다. 2009년, 영국 동굴탐험협회(BCRA)와 함께 그 입구를 다시 찾았다. 그것이 손둥(Hang Sơn Đoòng)이었다. 높이 200m, 너비 150m, 길이 9km - 지구에서 가장 큰 동굴이었다. 그 안에는 자체 기후·지하강·원시림·구름이 있었다. 그때부터 풍나케방은 "지구 안쪽의 또 다른 세계"가 됐다.



▶ 풍나케방 국립공원 기본 현황	
항목	내용
위치	베트남 쩡빈성(Quảng Bình) - 하노이 남쪽 약 490km·다낭 북쪽 약 160km 라오스 국경 접경 / 동호이(Đồng Hới)시에서 북서쪽 약 45km
UNESCO 등재	2003년 세계자연유산 등재 (2003년 1차 · 2015년 확대) 아시아 최고령 카르스트 지형 (4억~4억5,000만년)
면적	857.54km ² (국립공원) + 완충지대 1,954km ²
동굴 수	300개+ 동굴 시스템 / 탐사 완료: 150개+ / 미탐사: 150개+
지질학적 특성	아시아에서 가장 오래된 카르스트 지형 석회암 · 돌로마이트 구성 · 4억~4억5,000만년 전 형성
접근 방법	하노이→동호이 기차(약 7시간 · 야간 열차 추천) 다낭 · 후에→동호이 버스 · 기차 / 동호이→풍나마을 차로 40~50분
최적 방문 시기	1월~8월 (건기 · 동굴 탐험 가능) 손둥: 1~8월만 개방 · 9~12월 폐쇄(생태계 회복) 6~8월: 동굴 내 구름 · 지하강 수영 가능

① 손둥(Hang Sơn Đoòng) - 지구 최대 동굴



숫자로 먼저 본다. 높이 200m(63층 빌딩), 너비 150m, 길이 9km, 부피 3,800만 m³. 동굴 안에 40층짜리 마천루가 들어갈 수 있고, 밀림이 자라고, 구름이 만들어진 다. 지하강이 흐르고, 2억5,000만년 된 산호 화석이 벽에 박혀 있다. 그리고 이 모든 것이 땅속에 있다.

투어는 연간 오직 1,000명만 가능하다. 옥살리스 어드벤처(Oxalis Adventure)만이 베트남 국립공원 관리당국의 유일한 라이선스를 보유하고 있다. 2026년 기준 투어 가격은 1인당 \$3,000(약 424만원). 4박5일 일정이며 가이드·포터·식사·캠핑 장비 전체 포함이다.

2026년 현재 2027년까지 모든 출발일이 매진됐다. 2028년 예약이 방금 열렸다. 손둥을 가고 싶다면 최소 2년 전 예약이 필요하다는 의미다.

5박6일 여정에서 가장 인상적인 순간들이 있다. 첫째, "그레이트 월(Great Wall of Vietnam)"이라 불리는 석회암 장벽 앞에서 선 순간. 둘째, 동굴 천장이 무너져 만들어진 돌핀(Dolines·천공)으로 빛이 쏟아지며 지하 원시림을 비출 때. 셋째, 지하강에서 헤엄치며 수억 년의 시간 속에 몸을 담글 때.

② 손둥 말고도 - 풍나케방 5대 동굴 가이드

▶ 풍나케방 동굴 선택 가이드

동굴명	규모 · 특징	체험 방식	가격(1인)	적합 대상
손둥 (Sơn Đoòng)	세계 최대 동굴 높이 200m·길이 9km 자체 기후·지하강	4박5일 익스페디션 (Oxalis 독점 운영)	\$3,000 (약 424만원)	체력 좋은 어드벤처 여행자 2년+ 선예약 필수
행엔 (Hang Én)	세계 3위 동굴 제비 수만 마리 서식	2박3일 트레킹·캠핑 동굴 내 모래사장서 취침	\$300~500	중급 체력 1년+ 선예약 권장
천국동굴 (Thiên Đường) 파라다이스 케이브	길이 31km 아시아 최장 건조 동굴 목조 탐방로	1일 투어 자전거 대여 가능	20만동 (약 1만1,000원)	누구나·가족 여행 예약 불필요
풍나 동굴 (Phong Nha Cave)	지하강 1.5km 탐험 공원 이름의 기원 유네스코 핵심	보트 투어 (약 1.5시간)	15만동 (약 8,300원)	누구나·초보자 보트 탑승·물길 여행
다크 케이브 (Hang Tối)	400m 질라인 머드 바스 (진흙 목욕) 지하 수영	액티비티 복합 반일 투어	25만동 (약 1만4,000원)	젊은 여행자 액티비티 선호
투란 (Tu Lan)	야생 동굴 시스템 수영·트레킹 복합	1박2일~3박4일	\$100~300	어드벤처 입문자 손둥 전 여행연습

③ 풍나마을과 자연 속 힐링 - 동굴 너머의 경험

◆ 손강(Sông Son) 선셋 카약



풍나 동굴로 이어지는 손강을 카약으로 노 저으며 일몰을 맞는다. 카르스트 봉우리들 사이로 강물이 흐르고, 주황빛 하늘이 수면에 반사된다. 풍나마을 선착장에서 반일 코스로 즐길 수 있다. 새벽 강안개 속에서 하는 카약도 추천한다. 3~4인 기준 50만~80만동.

◆ 정글 트레킹 - 베트남-라오스 국경 밀림



풍나케방 국립공원 내부 트레킹 루트가 2026년 확대됐다. 라오스 국경까지 이어지는 밀림 트레킹은 베트남에서 가장 원시적인 생태계를 경험하는 코스다. 가시나무·난초·버섯·희귀 조류가 가득한 카르스트 밀림 속을 걷는다. 반드시 공인 현지 가이드와 함께해야 한다.

◆ 풍나마을(Phong Nha Village)의 일상



손등 탐험가들이 떠나고 나면 풍나마을은 다시 조용해진다. 강변 카페에서 베트남 커피를 마시며 카르스트 봉우리를 바라본다. 현지 가정식 식당에서 팡빈 특산 요리(분보, 반코아이)를 먹는다. 오토바이를 빌려 구불구불한 시골길을 달리며 논밭과 강을 따라 이동한다. 이것이 "진짜 팡빈"이다.

◆ 봄락(Bong Lai Valley) - 숨겨진 계곡

풍나마을에서 자전거로 20분 거리의 봄락 계곡(Bong Lai Valley)은 아직 덜 알려진 비밀 장소다. 논밭·과수원·작은 강·현지 농가가 어우러진 이 계곡에서 농가 체험·수확 참여·현지인과의 식사가 가능하다. 패밀리 홈스테이가 운영 중이며 1박당 50만~80만동 수준이다.



◆ 케이브 마사지 & 냉수 수영

다크 케이브(Hang Tỏi) 안에서 머드 바스를 마친 뒤 지하 냉수에 몸을 담그는 것은 독특한 힐링 경험이다. 광물이 풍부한 진흙이 피부에 스며들고 17~18℃의 지하수가 체온을 낮춰준다. 동굴 특유의 고요함과 서늘한 공기 속에서 진정한 자연 스파를 경험한다.



④ 실전 여행 가이드 - 한국인을 위한 풍나케방

▶ 풍나케방 여행 예산 (3일 기준 · 손등 제외)

항목	예산형(VND · 원)	중급형(VND · 원)	특이사항
숙박 (1박)	동네 홈스테이 20만~30만동 (약 1만1,000~1만6,500원)	강변 게스트하우스 50만~100만동 (약 2만7,000~5만5,000원)	풍나마운틴하우스 고급(강변): 150만+동
식사 (1일)	현지식당 5만~10만동 (약 2,700~5,500원)	관광지 레스토랑 15만~25만동 (약 8,200~1만3,700원)	분보·반코아이 팡빈 향토 요리
동굴 입장 (1인)	풍나+파라다이스 35만동 (약 1만9,200원)	다크케이브+파라다이스 45만동 (약 2만4,700원)	손등 제외 기준 3개 동굴 패키지
이동 (1일)	오토바이 렌트 10만~15만동/일 (약 5,500~8,200원)	차량 가이드 투어 50만~80만동/일 (약 2만7,000~4만4,000원)	동호이시→풍나 그랩 약 30만동
3일 총예산	약 100만동 (약 5만5,000원·숙식포함)	약 300만동 (약 16만5,000원)	손등 \$3,000 별도

■ **최적 방문 시기** 4~5월이 가장 좋다. 비가 적고 더위가 심하지 않아 트레킹·동굴 탐험 모두 쾌적하다. 6~8월은 동굴 내 구름과 지하강 수영이 가능하지만 더위가 강하다. 9~12월은 손등이 닫히고 홍수 위험이 있어 권장하지 않는다.

■ **손등 예약 방법** Oxalis Adventure 공식 웹사이트(oxalisadventure.com)에서 만 예약 가능. 2026년 현재 2027년까지 완판. 2028년 예약이 방금 열렸다. 지금 바로 대기자 명단에 올리는 것이 현실적이다. 가격은 \$3,000/인·4박5일.

■ **한국어 서비스** 풍나마을에 한국어 지원 가이드가 아직 많지 않다. 영어 소통이 기본이며 구글 번역 앱을 적극 활용한다. 손등 투어는 영어 전문 가이드가 포함된다

출처: Matador Network "National Parks to Visit 2026: Phong Nha" (2025.12.16)

• Asia Tour Advisor "Phong Nha Guide 2026" (2026.07.08) • VietnamSpot "Phong Nha Caves 2026" (2026.07.15) • Origin Vietnam "Son Doong Cave Travel Guide 2026/2027" (2026.05.05) • Jungle Boss Tours "Son Doong Cave Tour 2026" (2026.04.27) • Hanoi Local



ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결 !

- ✓ 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
 - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
 - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- ✓ 세무·회계 관리
 - 월별 세금 신고 & 기장 대행
 - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- ✓ HR & 직원 관리 서비스
 - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
 - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- ✓ 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
 - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
 - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 \$18 / 출국 \$25)



원서비스는 다릅니다!

- ✓ 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- ✓ 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- ✓ 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스



상담 및 문의

전 화: 08-3333-1004

이메일: simon@oneservice.group

주 소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh
My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC

카카오: ONESERVICE1