

3면



산유국이 기름 부족에 허덕인다 베트남 석유 산업의 구조적 역설과 해법



베트남 소비자가 지갑을 바꿨다 "물건"에서 "경험"으로, 소비 대전환의 해부

베트남 소비자들이 지갑을 바꿔 들었다.

2026년 1분기 베트남 소매판매는 전년 대비 10.9% 성장했다. 1인당 GDP \$4,900으로 아직 중간 소득 국가지만 소비 패턴은 훨씬 성숙한 시장을 닮아가고 있다. 핵심 변화는 하나다 - "물건을 사는 것"에서 "경험을 사는 것"으로의 대전환. ...

6면



베트남 역사상 가장 큰 항공 인프라가 열린다

룽탄 신공항과 메가 개발 지도의 모든 것

2026년 6월, 베트남 역사의 한 페이지가 바뀐다. 동나이성 룽탄. 호치민 중심가에서 동쪽으로 40km. 이 한적했던 고무나무 농장 터에 총 \$128억짜리 국가 프로젝트가 모습을 드러내고 있다. 룽탄 국제공항이다. ...

8면



태양이 뜨거울수록 국물은 더 깊어진다 중부 베트남이 차려낸 네 가지 밥상

베트남 음식 지도에는 세 개의 세계가 있다.

하노이의 맑고 절제된 북부, 호치민의 달콤하고 풍성한 남부. 그 사이, 바다와 산이 만나는 좁고 긴 중부 해안선에서 전혀 다른 세 번째 세계가 시작된다. 중부 베트남의 음식은 더 맵고, 더 복잡하고, 더 역사적이다. ...

15면



신한은행

사업자님을 위한 특별한 서비스를 신한은행에서 지금 만나보세요!

맥시마이즈 계좌 이용시
계좌 잔액에 최대 연 3%
이자 적용

사업자 전용 카드 사용 시
카드이용 금액의 최대 5% 적립 및
POS 매출의 최대 0.5% 적립

타행 POS 단말기, 신한
전환 시 기존 대비 낮은
MDR 제공



문의 : 신한은행 영업점 또는 1900-4478
홈페이지 : www.shinhan.com.vn

신한금융그룹 In Vietnam

 Shinhan Bank  Shinhan Finance  Shinhan Securities  Shinhan Life  Shinhan DS

산유국이 기름 부족에 허덕인다

베트남 석유 산업의 구조적 역설과 해법

원유 생산 18만b/d · 석유 소비 55만b/d · 정유 능력 33만b/d · 이란전쟁 직격 · 일본 이데미츠 파트너십 · 등궤 확장 2027년 목표



산유국 베트남이 기름 부족으로 국내 항공료가 15~20% 올랐다

이란전쟁이 중동 원유 공급망을 흔들면서 2026년 초 베트남 전국 주유소 일부에 "재고 부족" 안내판이 붙었다. 베트남은 석유를 생산하는 나라다. 그런데 왜 기름이 모자랐는가. 이 역설의 답이 베트남 에너지 산업의 구조적 취약성을 그대로 드러낸다.

원유 생산량 2026년	국내 석유 총 소비	석유제품 2025 수입액
18만b/d 매장량 44억 배럴·세계 25위	55만b/d 정유 능력 33만b/d-40% 겹	\$68억 원유 수입 \$77억 별도

▲ 베트남 원유·석유제품 수급 구조 (2026) | 원유 생산량 vs 정유 능력 추이 (2005~2030) | 출처: Petrovietnam · VietnamNet · Trading Economics · BSR · NSRP (2026)

구조적 역설의 실체 - 원유는 팔고 석유는 사는 나라

베트남은 하루 18만 배럴의 원유를 생산한다. 그러나 국내 소비는 55만 배럴에 달한다. 생산량은 소비의 3분의 1이다

결정적 문제는 생산되는 원유 종류와 정유 능력 사이의 불일치다. 베트남 주력 유전(박호·롱 등 남부 해상)에서 나오는 원유는 저황·경질(Light Sweet) 계열이다. 그런데 응이선(Nghi Son) 정유소는 쿠웨이트산 중동 중질유(Heavy Sour, 황 함유 2.52%)를 전용으로 처리하도록 설계됐다. 즉, 베트남산 원유를 응이선에서 처리할 수 없는 구조다. 등궤(Dung Quat)은 베트남산 원유를 처리할 수 있지만 용량이 13만b/d에 불과하다. 결과적으로 베트남은 자국 원유를 해외에 팔고 정유소 가동을 위해 중동 원유를 따로 사들이는 "이중 수입·이중 수출" 구조가 굳어졌다. 2025년 기준 원유 수출 \$2억 달러, 정제유 수입 \$68억 달러 - 이 숫자가 구조적 비효율의 대가다.

이란전쟁이 드러낸 취약점 - 응이선의 아킬레스건

이란전쟁(2026년 2월 발발)으로 호르무즈해협 항로가 불안해지자 응이선 정유소가 직격탄을 맞았다

응이선은 쿠웨이트산 원유(KPC 지분 35.1% 보유)를 전용 원료로 쓰도록 설계됐다. 중동 공급 차질이 오자 응이선 가동률이 급락했고 베트남 전체 석유제품 공급의 40%를 담당하던 응이선이 흔들리자 전국 유류 수급에 비상이 걸렸다. 동은 이 위기에 123.5%의 초과 가동으로 대응했다. 2026년 1분기 등궤는 석유제품 203만 톤을 생산해 계획 대비 105%를 달성했다. 또한 러시아·아프리카·미국·동남아로 원유 조달처를 긴급 다변화했다. 이 위기는 베트남 에너지 안보의 핵심 취약점을 온 세계에 노출시켰다. "원유 공급선 다변화 + 정유 시설 확충"이 더 이상 미룰 수 없는 과제로 부상했다.

베트남 두 개 정유소 현황

정유소	설계능력	주주 구성	현황
등궤 정유소 (Dung Quat)	13만b/d(설계) →확장 후 20만	BSR 100% (Petrovietnam)	2009년 개장. 베트남산 원유 전용. Q1 2026 가동률 123.5%. 2027년 20만b/d 확장 공사 중
응이선 정유소 (Nghi Son)	20만b/d (\$90억 투자)	PetroVietnam 25.1% KPC(쿠웨이트) 35.1% 이데미츠(일본) 35.1% 미치이(일본) 4.7%	2018년 개장. 중동 원유 전용. 공급 40% 담당. 이란전쟁 시 가동 차질 발생

다카이치 총리 방문의 의미 - 이데미츠가 열쇠를 쥐고 있다

5월 1~3일 베트남을 방문한 일본 다카이치 사나에 총리는 에너지 협력을 핵심 의제로 내세웠다. 이 배경에는 이데미츠 코산(出光興産)이 있다

이데미츠는 응이선 정유소 지분 35.1%를 보유한 사실상의 기술 운영 파트너다. 다카이치 총리의 방문에서 일본은 "응이선 정유소의 원유 공급 다변화 기술 지원"과 "응이선 운영 안정화를 위한 추가 투자" 검토를 제안한 것으로 알려졌다. 핵심 의제는 응이선이 중동 원유 외에 다른 원유(베트남산 포함)를 처리할 수 있도록 정유 설비를 개조(Feed Flexibility Upgrade)하는 것이다. 이것이 완성되면 베트남산 원유를 국내에서 직접 정제할 수 있게 되어 "원유 수출·석유 수입"이라는 역설적 구조가 해소된다. 일본의 이 투자 제안은 에너지 안보 강화와 경제적 이익을 동시에 노린 전략적 수로다.

★ 편집부 진단 - 베트남 석유화학 산업, 무엇을 해야 하나

- "산유국이 기름 부족을 겪는 나라"-이 역설은 정유 능력 부족과 원유 종류 불일치에서 비롯된다.
- ① 등궤 확장(2027년 20만b/d): 베트남산 원유 자급 처리 비중 확대의 첫 단계. 반드시 완수해야 한다.
- ② 응이선 원료 다변화: 이데미츠·일본 기술로 중동 원유 외 타 원유 처리 가능하도록 설비 개조 필요.
- ③ 제3 정유소 건설: 2030년 이후 필수. 목표 추가 정유 능력 10만b/d 이상으로 수입 의존도 40%→20% 목표.
- ④ 한국 기회: 현대엔지니어링·SK에너지·롯데케미칼의 정유 EPC·석유화학 투자 검토 최적 시점이다. 정유 능력 확충은 단순한 에너지 문제가 아니다. 베트남 GDP의 안정적 성장을 위한 기간 인프라다.

[출처: VietnamNet · InvestVietnam.co · VietnamPlus · Trading Economics · NSRP · BSR (Binh Son) · The Shiv · Mordor Intelligence · Petrovietnam (2025~2026.05)]

베트남 농업이 실험실로 들어갔다

CRISPR 유전자 편집 · 스마트팜 · 바이오텍 2030 국가 대전략

글로벌 바이오텍 시장 \$1.55조 진입 도전 · CRISPR/Cas9 자체 기술 확보 · 쌀 180품종 DNA 바코드 완성 · 스마트팜 수익 최대 ha당 1,150만원 · 바이오텍 베트남 2026 국제 박람회 개막



베트남 농업이 드론과 유전자 가위를 손에 쥐었다.

세계 최대 쌀 수출국 중 하나, 커피 생산 세계 2위, 새우·판가시우스 수출 강국. 이 나라의 농업이 지금 전혀 다른 국면으로 진입하고 있다. CRISPR/Cas9 유전자 편집으로 염분 내성 쌀을 만들고, IoT 센서가 논밭의 수분을 실시간으로 측정하며, 드론이 비료를 정밀 살포한다. 2026~2030년 국가 바이오텍 전략이 본격 가동되면서 "먹거리를 키우는 나라"에서 "먹거리 기술을 만드는 나라"로의 대전환이 시작됐다.

베트남 과학기술부는 현재 217개 바이오텍 연구 프로젝트를 승인·진행 중이며 총 예산은 7,540억 동(\$2,900만)에 달한다. 작지만 빠르다. 그리고 이 흐름에 올라타는 외국 기업에게 지금이 바로 진입의 골든타임이다.

글로벌 바이오텍 시장 규모	베트남 쌀 품종 DNA 바코드	스마트팜 수익 증가율
\$1.55조 2030년 \$3.88조 목표·CAGR 13%	180종+ 53가지 약초 포함. 자체 기술	15~20% VietGAP 유기농 최대 ha당 \$11,500

▶ 베트남 농업 · 바이오 핵심 기술 현황 (2026)

기술 분야	현재 수준	주요 성과 및 현황
CRISPR/Cas9 유전자 편집	자체 기술 확보	염분 내성 쌀 · 병충해 저항 대두 · 카로티노이드 강화 토마토 · 고수확 옥수수 개발 완료
DNA 바코드 품종 관리	180+ 쌀 품종	쌀 180품종 · 약초 53종 바코드화 완성. 위조 원산지 판별 · 수출 품질 보증 활용
스마트팜 IoT · 드론	34개 하이테크 농업단지	19개 성 34개 하이테크 농업단지 운영 중. IoT 수분 · 영양 센서+드론 정밀 살포
바이오비료 · 바이오농약	메코파 등 상용화 진행	메코파(Mekophar) 바이오농약 · 바이오비료 신제품 출시. 지속가능 농업 전환 선도
차세대 백신 기술	10종 국내 생산 확보	빈바이오키어 mRNA 백신 2억 도스/년 생산 능력. Arcturus사와 기술 협력
유기농 · VietGAP모델	수익 ha당 최대 \$11,500	VietGAP · 유기농 모델 ha당 연 3억~11.5억 동 수익. 일반 농법 대비 2~5배

■ 이슈 ① CRISPR 유전자 편집 - "베트남산 기후 적응 작물"의 탄생

5월 초 하노이에서 열린 "유전자 편집 농업 - 법적 프레임과 전략기술" 포럼은 베트남 농업 바이오텍의 새 이정표를 선언했다.

농업환경부 차관 풍득티엔은 포럼 기조연설에서 "유전자 편집 기술을 선점하는 자가 고품질 노동·원료 효율 경제에서 우위를 갖는다"고 단언했다. 베트남 농업유전학연구소·하노이 국립농업대·호치민 바이오텍센터는 이미 CRISPR/Cas9로 염분 내성 쌀·소화불량 성분 저감 대두·카로티노이드 강화 토마토를 개발했다. 이는 메콩 델타 해수 침수·기후변화에 대응하는 직접적 무기다. 정부는 결정문 429호(농업 바이오

텍 2030 개발 계획)를 통해 유전자 편집을 "연구실 과제"가 아닌 "생산 적용 전략"으로 격상시켰다. 법적 프레임 완성 시 베트남은 동남아 유전자 편집 작물 선도국이 된다.

■ 이슈 ② 스마트팜 34개 하이테크 농업단지 - IoT · 드론이 논밭을 바꾼다

베트남 전국 19개 성에 34개 하이테크 농업단지가 운영되고 있다. 이 단지에서 IoT 센서·드론·빅데이터가 농업을 새로 쓰고 있다.

정밀 농업(Precision Farming)은 논밭의 토양 수분·영양·온도를 실시간으로 측정해 필요한 양만 정확히 공급한다. 결과는 수치로 나타났다. 첨단 기술 도입 농가는 생산 비용이 10~30% 감소하고 수익은 15~20% 증가했다. VietGAP·유기농 모델은 ha당 연간 최대 3억 동(\$11,500)의 수익을 올린다. 드론은 비료·농약을 정밀 살포해 환경 오염을 줄이면서 작업 속도를 높인다. 아그테크(AgTech) 스타트업과 글로벌 기업의 협력이 이 단지들을 중심으로 활발해지고 있으며 스웨덴·덴마크·이탈리아·스위스 기업들이 낙농 분야 첨단 기술을 공급하고 있다.

■ 이슈 ③ 바이오텍 베트남 2026 국제 박람회 - 세계가 베트남 농업에 주목한다

2026 바이오텍 베트남(BioTech Vietnam 2026) 국제 박람회가 농수산업 바이오텍 분야 기업·연구소·투자자를 한자리에 모은다. 6,000명 이상의 전문가가 참가하는 동남아 최대 규모 바이오 농업 전시회다.

박람회는 육종·유전공학, 동물·수산양식 바이오텍, 백신·동물용 의약품, 유전자 분석·PCR·DNA 솔루션, 바이오반응기·발효 시스템, 진단 키트·항체 기술을 총망라한다. 이 행사는 단순 전시를 넘어 베트남 농업 바이오텍 "글로벌 가치사슬 진입"의 관문이다. "Make in Vietnam" 바이오 제품 개발을 국가 목표로 선언한 베트남은 2026~2030년 기간 중 의약·농업·환경 보호 분야에서 국내 바이오텍 가치사슬을 완성한다는 계획이다. 한국 기업에게 이 박람회는 베트남 바이오 농업 파트너십의 첫 번째 관문이다.

편집부 평가 - 베트남 농업 바이오텍, 한국의 가장 가까운 기회

"먹거리를 키우는 나라"에서 "먹거리 기술을 만드는 나라"로 - 이 전환이 지금 시작됐다.

① 유전자 편집 종자 기술: 한국 종자 · 바이오 기업의 공동 연구 · 기술 이전 최적시점이다.

② 스마트팜 솔루션: 한국 IoT · 드론 · 센서 기업의 34개 하이테크 농업

단지납품 기회.

③ 바이오비료 · 농약: 친환경 농업 전환 수요와 맞물려 한국 바이오소재 기업 진출 호기.

④ 유기농 인증 컨설팅: VietGAP · 글로벌GAP 인증 지원으로 한국 컨설팅기업 시장 진입 가능.

금값이 흔들렸다. 미국 채권 금리 폭등과 SJC 2,000만 동 프리미엄의 딜레마

연금 8% 인상 · 강달러 · 이란 변수가 베트남 머니마켓을 동시에 흔들다

세계 금 \$4,464 → 한 주 만에 \$270 급락 · SJC 국내외 가격차 최대 2,000만 동 · 연금 · 사회보험 7월 +8% · 미 10년물 2025.2월 이후 최고 · 달러/동 26,391

이번 주 베트남 머니마켓은 세 개의 충격파가 동시에 밀려왔다

금값이 한 주 만에 온스당 270달러 급락하면서 SJC 국내 금 투자자들을 당혹스럽게 했다. 미국 10년물 국채 금리가 2025년 2월 이후 최고치로 치솟으면서 달러 강세와 베트남 동화 환율 압박이 동시에 찾아왔다. 그 사이 정부는 7월부터 연금·사회보험을 8% 인상한다는 시행령 162/2026호를 발동했다. 세 가지 변수 모두 서민 지갑과 자산 가격에 직결된다.

VN-Index 5월 9일	FTSE 편입 D-Day	2026 Forward P/E
1,860p YTD +30% · 아시아 최고	D-134일 9월 21일 공식 적용	12.7배 역사 평균 하회 · 저평가

① 금값 급락 - SJC 국내 가격 딜레마가 드러났다

5월 8일 온스당 \$4,734를 찍었던 세계 금 가격이 5월 20일 \$4,464로 단 12일 만에 \$270 떨어졌다. 낙폭률 5.7%. 지난 2개월 중 최대다.

급락의 직접 원인은 강달러와 미국 채권 금리 급등이다. 미국 10년물 국채 금리가 2025년 2월 이후 최고치로 상승하면서 금리와 역관계에 있는 금 가격이 직격탄을 맞았다. JP모건은 2026년 연평균 금 가격 전망을 온스당 \$5,708에서 \$5,243으로 \$465 하향 조정했다. 문제는 베트남 국내 SJC 금 가격이다. 세계 가격이 \$270 떨어지는 동안 SJC 금 국내외 가격 차이는 오히려 더 벌어졌다. 5월 20일 기준 SJC 금은 1량에 1억6,200만동으로 세계 가격1억4,300만동 대비 약 2,000만 동이나 비쌌다. 베트남 정부의 SJC 독점 구조와 국내 금 수입 제한 정책이 만든 이 괴리는 국내 투자자를 세계 가격 하락의 충격에 더 크게 노출시킨다. "금을 통한 자산 방어"를 노렸던 중산층 투자자들이 단기 평가 손실을 안고 있는 상황이다.

- 팩트 세계 금 \$4,464(-5.7% 주간). SJC-세계 가격차 2,000만 동. JP모건 연간 전망 \$465 하향.

- 시사성 SJC 독점 구조가 국내 투자자를 세계 하락장에서 더 취약하게 만드는 구조적 문제가 드러났다.

- 영향 단기 금 매도 압력 지속 예상. 그러나 이란전쟁 재변수 시 반등 가능. 분할 매수 전략 유효.

② 미 채권 금리 급등과 강달러 - 베트남 동화 · 자본 시장 이중 압박

미국 10년물 국채 금리가 2025년 2월 이후 최고치로 상승했다. "금리 인상 기대감"이 달러를 강하게 밀어올리면서 베트남을 포함한 신흥국 통화에도 동시에 압력이 가해졌다.

비엠펜뱅크 달러 환율은 5월 20일 기준 달러당 26,391 동으로 달러 강세 기조가 지속되고 있다. 브렌트유는 이란 변수로 여전히 고공 행진 중이며 국제 인플레이션 우려가 가라앉지 않고 있다. 베트남중앙은행(SBV)은 기준금리 4.5%를 동결 중이지만 달러-동화 금리 스프레드가 4% 이상으로 벌어진 상황에서 외국 자금의 베트남 이탈 압력은 구조적으로 남아있다. 그러나 냉정하게 평가하면 베트남의 펀더멘털은 다른 신흥국과 다르다. Q1 GDP +7.83%, 무디스 "긍정적" 전망, 교역 +22.2%가 통화 방어에 완충재 역할을 하고 있다. 단기 환율 변동성은 있지만 장기 동화 약세 시나리오를 채택하기에는 근거가 부족하다.

▶ 세계 금 가격 주간 추이 (달러/온스) - 한 주 만에 \$270 급락

5월 8일 (고점)		\$4,734
5월 10일		\$4,714
5월 12일		\$4,700
5월 19일		\$4,541
5월 20일 (저점)		\$4,464

▲ 출처: Kitco · Vietnam.vn · Vietcombank 환율 기준 (2026.05.08~20)



- 팩트 미 10년물 국채 금리 2025년 2월 이후 최고. 달러/동 26,391. SBV 기준금리 4.5% 동결.

- 시사성 금리 차이(-4% 이상)가 외국 자본 이탈 압력을 만들지만 베트남 펀더멘털이 방어 역할 중이다.

- 영향 단기 환율 변동성 확대 구간. 달러 자산·외화예금 헤지 비중 일부 확대 검토 권장.

③ 연금 · 사회보험 8% 인상 - 270만 수령자에게 달는 돈의 흐름

정부는 시행령 162/2026호를 통해 7월 1일부터 연금·사회보험 급여·월 정기 급여를 일괄 8% 인상한다고 발표했다. 2026년 6월 수령액 기준으로 산정한다.

이 조치는 앞서 발표된 기본급 8.1% 인상(7월)과 맞물려 베트남 저소득·고령층의 가치분 소득을 동시에 끌어올린다. 연금 수령자와 사회보험 급여 수령자 총 270만 명 이상이 직접 수혜를 본다. 머니마켓 관점에서 이 조치는 두 가지 함의를 가진다. 첫째, 내수 소비 자극이다. 월 수령액이 평균 18만~25만 동 늘어나는 수령자들이 식품·의약품·일상 서비스 소비를 늘릴 가능성이 크다. 둘째, 재정 부담이다. 연간 추가 지출은 수조 동 규모로 추산되며 이는 사회보험 기금의 장기 지속 가능성 논의를 다시 촉발시킬 전망이다. 단기적으로는 소비 경기 부양 효과가 크고 중기적으로는 재정 건전성 관리가 과제로 남는다.

- 팩트 시행령 162/2026호. 7월 1일부터 연금·사회보험 +8%. 수혜 대상 270만 명 이상.

- 시사성 기본급·연금 동시 인상은 하반기 내수 소비 부양의 이중 엔진이다.

- 영향 식품·의약품·실버케어 소비 증가 기대. 한국 관련 기업의 베트남 시장 확대 기회.

★ 편집부 종합 평가 - 불안한 외부, 탄탄한 내부

세계 금 급락·강달러·미 금리 급등 — 외부 충격은 현실이다. 그러나 베트남 내부는 흔들리지 않는다.

① 금 투자자: 단기 추가 하락 가능성 있다. SJC 독점 프리미엄 축소 압력 지속. 분할 접근 권장.

② 환율: 달러/동 변동성 확대 구간이나 장기 약세 시나리오는 과도한 우려다. 헤지 유지 수준으로 관리.

③ 연금·기본급 인상: 하반기 소비 경기 부양의 핵심 변수. 내수 소비주·리테일 섹터 주목.

④ 냉철한 시각: 금·달러 단기 변동성은 노이즈다. 베트남 Q1 GDP +7.83%가 진짜 신호다.

[출처: Vietnam.vn · Kitco · Vietcombank · Nhan Dan Online · Vietnam Briefing · Trading Economics · SSI Research (2026.05.19~21)]

베트남 소비자가 지갑을 바꿨다

"물건"에서 "경험"으로, 소비 대전환의 해부

소매판매 +10.9% · 이커머스 \$110억 · 라이브커머스 \$11B 목표 · TikTok Shop 점유율 24% · 서비스 소비가 상품 소비를 처음으로 추월

베트남 소비자들이 지갑을 바꿔 들었다.

2026년 1분기 베트남 소매판매는 전년 대비 10.9% 성장했다. 1인당 GDP \$4,900으로 아직 중간 소득 국가지만 소비 패턴은 훨씬 성숙한 시장을 닮아가고 있다. 핵심 변화는 하나다 - "물건을 사는 것"에서 "경험을 사는 것"으로의 대전환. 이 전환이 브랜드·유통·이커머스 전체의 규칙을 동시에 바꾸고 있다.

치임고(Cimigo)의 베트남 소비자 트렌드 2026 보고서는 "쉬운 성장의 시대는 끝났다"고 선언한다. 소득이 올라도 소비자들은 더 신중해지고, 더 가치를 따지고, 더 경험을 원한다. 이것이 지금 베트남 소비시장에서 일어나고 있는 일이다.

Q1 2026 소매판매 성장	이커머스 2026 시장	라이브커머스 2026 목표
+10.9% 명목 성장. 실질은 +7.0%	\$110억 CAGR 15.6% · 소매의 12%	\$110억 TikTok Shop 점유 24%

▶ 2026 베트남 소매 채널별 점유율 - "전통 유통의 퇴조, 디지털의 부상"

전통 시장 · 점포	56%
현대 유통 (마트 · 편의점)	32%
이커머스 플랫폼	12%

▲ 출처: Cimigo · Vietnam Briefing · Verified Market Research (2026.02~05)
| 현대 유통+이커머스 합산 44%로 전통 시장 영향력 빠르게 잠식 중

① 소비의 대전환 - "상품에서 경험으로" 구조 이동

베트남 소비자들이 물건보다 경험에 지갑을 열기 시작했다. 이것은 일시적 트렌드가 아니라 구조적 전환이다.

2026년 1분기 통계청 데이터는 이 전환을 수치로 증명한다. 숙박·식음료 서비스 매출은 전년 대비 12.1% 성장했고 여행 서비스는 14.3% 뛰었다. 반면 의류·가전 등 상품 소비는 6~8% 성장에 그쳤다. 소비의 무게중심이 서비스와 경험으로 이동하는 속도가 시장 예측을 앞서가고 있다. 치임고 보고서는 "소비자들은 브랜드를 버리지 않는다 - 그 브랜드가 지금 당장 가치가 있는지를 다시 묻고 있을 뿐"이라고 분석했다. "프리미엄화 전략은 가치가 명확하게 설명될 때만 작동한다"는 진단이 나왔다. 이란전쟁 이후 에너지 가격 상승으로 생활비 부담이 커졌음에도 소비가 꺾이지 않는 이유가 바로 이 구조에 있다 - 사람들은 덜 사는 것이 아니라, 더 잘 고르는 것이다.

● 팩트 서비스 소비 +12.1%, 여행 +14.3% vs 상품 +6~8%. 소비 무게중심 경험·서비스로 이동.

● 시사성 "가성비가 명확한 브랜드"만 살아남는다. 프리미엄 포지셔닝만으로는 부족하다.

● 영향 한국 여행·F&B·뷰티 서비스 기업에 기회. 단순 제품 수출보다 경험 패키지 전략이 유효하다.

② 이커머스 패권 전쟁 - TikTok Shop의 24% 기습

쇼피(Shopee)가 지배하던 베트남 이커머스 시장에 TikTok Shop이 빠르게 파고들고 있다. 라이브커머스가 새 전장이다.

베트남 이커머스 시장은 2026년 \$110억 규모에 달하며 CAGR 15.6%로 2032년 \$952억 소매 시장의 핵심 성장 엔진이다. TikTok Shop은 2022년 론칭 이후 점유율 24%로 빠르게 치고 올라왔다. 라이브커머스 시장은 2026년 \$11B 목표로 성장 중이며 베트남 인터넷 사용자 7명 중 5명이 라이브스트림을 시청하고 그 중 절반이 실제 구매로 이어진다. 온라인 구매자의 72.5%가 MZ세대(27세 이하·28~44세)로 디지털 네이티브가 시장을 주도하고 있다. 그러나 냉정하게 평가하면 TikTok Shop의 부상은 플랫폼 간 가격 전쟁을 심화시켜 브랜드의 마진을 더욱 압박하는 이면도 있다. "플랫폼이 선반을 지배하고 브랜드는 그 안에서 싸우는" 구조가 고착화되고 있다.

● 팩트 이커머스 \$110억, TikTok Shop 24%, 라이브커머스 \$11B 목표, MZ세대 구매자 72.5%.



● 시사성 플랫폼 권력이 브랜드를 압도하는 구조. 입점보다 "플랫폼 내 차별화"가 생존 전략이다.

● 영향 한국 기업은 TikTok Shop 라이브커머스+KOC 협업으로 마케팅 비용 절감하며 진입 가능.

③ 냉철한 평가 - 성장의 빛과 그늘

베트남 소비시장의 고성장이기에는 구조적 위험이 동시에 자라고 있다. "숫자만 보면 기회, 구조를 보면 과제"다.

소비자 금융이 GDP의 26%, 소매판매의 58%를 차지한다는 수치는 "구매력"이자 동시에 "금융 리스크"다. 이란전쟁 이후 에너지 가격 상승이 가처분 소득을 압박하면서 중·저소득층의 소비 여력이 조용히 줄고 있다. 프로모션이 전략이 아닌 "구조"가 됐다는 치임고의 진단은 경고다 - 할인 없이는 물건이 팔리지 않는 시장이 됐다는 뜻이다. 사모 브랜드(PB·프라이빗 라벨)가 빠르게 성장하며 수입·외자 브랜드의 마진을 갉아먹고 있다. 전통 유통은 여전히 44%의 현대 유통(온·오프라인)과 경쟁하면서 채널 분열이 어느 단일 유통도 지배하지 못하는 "유통 전국시대"를 만들고 있다. 한국 기업이 베트남 소비시장에 진입한다면 "대규모 광고+유통망" 전략보다 "정밀 타겟+KOC+라이브커머스" 조합이 훨씬 현실적이다.

● 팩트 소비자 금융 GDP 26%·소매 58%, PB 브랜드 급성장, 프로모션 구조화, 채널 분열 심화.

● 시사성 성장하지만 쉽지 않다. 소비자는 더 영리해졌고 브랜드는 더 정확해야 한다.

● 영향 "쉬운 성장의 시대는 끝났다" - 정밀 전략·채널 마스터리·방어 가능한 가치만이 살아남는다.

★ 편집부 종합 평가 - 베트남 소비시장, 낙관도 비관도 아닌 "정밀한 접근"이 답이다 10.9%소매성장은 사실이다.그러나그 성장의 질이 바뀌었다.

- ① 경험 소비로 이동 중 - 여행·F&B·뷰티 서비스에 기회가 더 많다.
- ② TikTok Shop이 유통의 규칙을 바꿨다 - 플랫폼 중립적 전략은 이제 없다.
- ③ PB·프로모션 구조화는 수입 브랜드 마진을 지속적으로 압박한다.
- ④ 한국 기업 최적 전략: KOC 20인 네트워크 + TikTok 라이브 + 경험 패키지.

[출처: Cimigo Vietnam Consumer Trends 2026 · Global-Angle Q1 2026 · Vietnam Briefing · PCMI · Verified Market Research · Technavio · National Statistics Office of Vietnam (2026.01~05)]



사파마 힐링캠프
SAFAMA HEALING CAMP

14세기부터 19세기 명화
숲속의 야외오픈 프로젝트

르네상스
에서
인상주의
까지

2026. February. 14
2026. August. 14

세계명화 대전

서양 미술사 600년 레플리카 전을 엿니다

베트남 역사상 가장 큰 항공 인프라가 열린다

롱탄 신공항과 메가 개발 지도의 모든 것

총사업비 \$128억 · 2026년 6월 상업 운항 개시 · 연 2,500만 명 처리(1단계) · 도로 · 철도 · 신도시 · 물류 복합 개발 · 한국 기업에 \$50억+ 기회



2026년 6월, 베트남 역사의 한 페이지가 바뀐다

동나이성 롱탄. 호치민 중심가에서 동쪽으로 40km. 이 한적했던 고무나무 농장 터에 총 \$128억짜리 국가 프로젝트가 모습을 드러내고 있다. 롱탄 국제공항이다. 지난해 12월 19일 기술 개통식을 마친 이 공항은 올해 6월 본격 상업 운항에 들어간다. 베트남 최대이자 동남아에서도 손꼽히는 허브 공항의 탄생이다. 그런데 진짜 이야기는 활주로 밖에서 시작된다.

공항 총 사업비 (3단계 완공)	1단계 처리 능력	상업 운항 개시
\$128억 베트남 역대 최대 인프라	2,500만 명 화물 120만 톤/년	2026.6월 기술 개통 2025.12.19

확정 · 진행 중 연계 인프라 프로젝트 전체			
프로젝트	투자 규모	완공 목표	현황 및 비고
롱탄 공항 1단계	\$54억	2026.6 운항	2025.12 기술 개통. 연 2,500만 명·화물 120만 톤 처리
호치민 순환도로 4 (159km)	\$50억	건설 중	호치민·동나이·떠이닌 관통. 광역 물류 코리도
뚜티엠-롱탄 경 전철 (37.35km)	\$36억	2031년	PPP 타코(THACO)+정부. 120km/h. 2026.4 착공
호치민 순환도로 3	\$17억	2026.6월	73% 공정. 6월 전 구간 개통. 공항 다방향 분산
벤룩-롱탄 고속 도로 (57.8km)	\$15억	2026년	메콩 델타↔동나이 직결. 호치민 도심 우회 핵심
빈화-붕따우 고속도로	\$12억	2026년	붕따우항 컨테이너→공항 화물 직결 물류 루트
호치민-롱탄 고속도로 확장	\$6.1억	2027년	8~10차선. 2025.8 착공. 도심→공항 30분대 목표
남북 고속철도 롱탄 역 신설	\$676억 (전체)	2035년	항공+고속철 환승 허브 구상. 도심 직결
갈라이-롱흥 교량	동나이성	2026 착공	동나이강 횡단. 난짱→호치민 연결 보강
카이라이 교량	동나이성	2026 착공	공항 남측 동나이강 새 교량. 난짱 직결
국도 51호선 업그레이드	동나이성	2026년	도로769·773·770B 확장 병행

신도시 · 물류 복합 개발 - 공항 주변 땅이 황금이 되고 있다

동나이성 정부는 롱탄 공항을 핵심으로 한 "항공 경제 도시(Aerotropolis)" 개발을 2025~2030년 성장의 2대 축으로 공식 선언했다.

동나이성 부위원장은 "항공 서비스·물류·무역·관광의 종합 생태계를 만들어 물류 허브·자유무역구·고품질 서비스 센터를 형성하겠다"고 밝혔다. 빈홈스·선그룹은 공항 인근 택지 분양을 이미 시작했으며 2026~2027년 분양가는 2024년 대비 20~35% 상승이 예상된다. 난짱(Nhon Trach) 신도시는 공항 최인접 계획도시로 인구 30만 명 스마트시티 개발이 확정됐다. 물류 벨트는 ① 5km 이내(항공화물·콜드체인) ② 5~15km(대형 물류 단지·제조복합) ③ 15~30km(기존 산업단지 재편·확장) 3개 권역으로 조성된다. 동나이성은 난짱 전용 경제구역(SEZ) 지정을 정부에 공식 신청한 상태로, 승인 시 관세·세제 인센티브로 글로벌 물류 기업 유치 가속화된다.

한국 기업 · 한국인을 위한 기회 지도

롱탄 신공항 개발은 한국 기업에게 역사상 가장 큰 베트남 진출 기회 중 하나다

① 건설·EPC: 순환도로4·경전철·교량 패키지에 현대건설·삼성물산·GS건설이 관심 중이다. ② 물류·창고: CJ로지스틱스·한진·현대글로벌비스가 난짱 물류 단지 입지를 타진하고 있다. 항공화물 특화 물류(의약품·반도체·선도식품)가 가장 빠른 수익 모델이다. ③ 부동산·신도시: 오피스텔·서비스드 레지던스 수요가 공항 5km 이내에서 폭발할 전망이다. ④ 스마트시티: LG CNS·SK텔레콤의 난짱 IT 인프라 수주 기회가 열려 있다. ⑤ 한국인 투자자: 난짱·롱탄 택지는 현재 1㎡당 \$490~1,020으로 호치민 도심 대비 5분의 1 수준이다. 고속도로·경전철 완공 시 두 배 이상 상승 가능성이 있어 5~7년 중기 투자처로 강력히 주목된다.

편집부 평가 - 롱탄은 공항이 아니라 새로운 경제 지도다

롱탄 개항은 단순한 항공 인프라 추가가 아니다. 동나이 전체 경제 구조의 재편이다.

지금 난짱·롱탄 부동산은 2000년대 초 인천공항 주변 땅과 같은 상황이다.

한국 물류·건설·IT·부동산 기업에게 2026~2029년이 가장 결정적인 진입 창문이다.

주의: 난짱 SEZ·FTZ 지정 확정 시 수익 구조가 완전히 바뀐다. 정책 모니터링 필수.

AI가 교실로 들어왔다

베트남 AI 교육 파일럿 완료와 EdTech 브랜드 전쟁

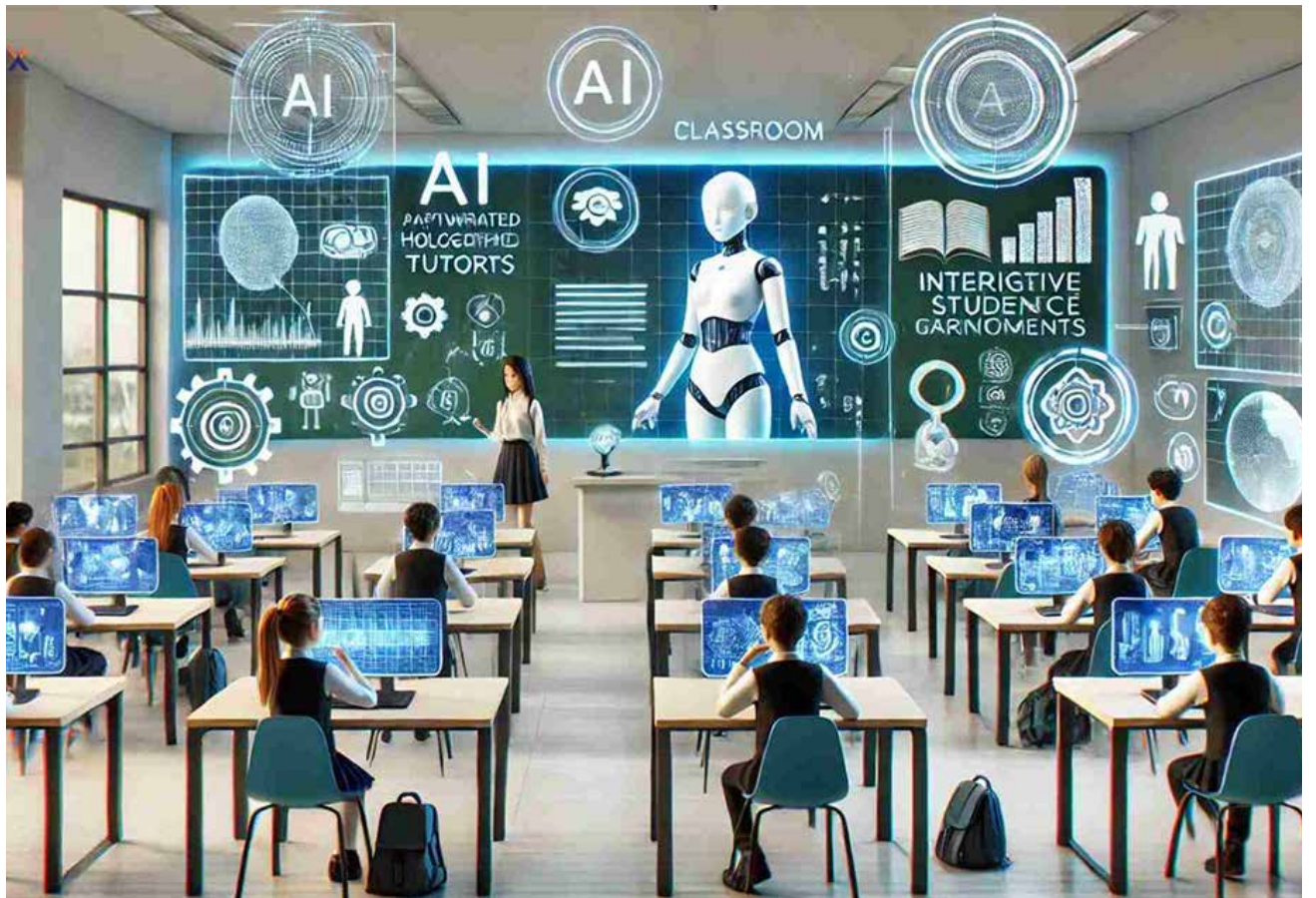
AI 교육 파일럿 2025.12~2026.5 완료 • Education Vietnam 2026 국제 박람회 • Vuihoc • Edupia • Moon.vn AI 맞춤 학습 • K-12 스타트업 197개 • 시장 \$3.6억 • 2030년 전 국가 교육 디지털화 목표

베트남 교실에 AI 튜터가 나타났다.

2025년 12월부터 시작된 베트남 정부의 AI 교육 학교 파일럿 프로그램이 올해 5월 완료 단계에 접어들었다. 전국 선정 학교에서 AI 윤리·기술 응용·시스템 설계를 아우르는 새 AI 교육 커리큘럼을 실험했다. "기술을 아는 것"을 넘어 "기술을 책임감 있게 쓰는 것"을 목표로 삼은 이 파일럿은 이제 전국 확대를 앞두고 있다.

이 흐름을 가장 빠르게 읽어낸 것은 베트남 로컬 EdTech 기업들이다. Vuihoc·Edupia·Moon.vn은 AI 맞춤 학습·라이브 수업·24시간 챗봇을 국가 교육과정에 맞춰 동시에 고도화하고 있다. 베트남 EdTech 시장은 현재 \$3.6억 규모로 K-12 스타트업만 197개에 달한다.

EdTech 시장 현재 규모	K-12 스타트업	AI 교육 파일럿 기간
\$3.6억 2030년 전면 디지털화 목표	197개 EdTech 생태계의 61% 차지	6개월 2025.12~2026.5 전국 시범



핫이슈 ① AI 교육 파일럿 완료 - "AI를 가르치는 나라"가 됐다

베트남 교육훈련부(MoET)가 추진한 AI 교육 파일럿 프로그램이 2026년 5월 완료 단계에 접어들었다. 이제 전국 확대 결정만 남았다.

파일럿의 커리큘럼은 세 축으로 구성됐다. 첫째, 인간 중심 사고 - AI를 도구로 쓸 때 인간의 판단이 왜 중요한가. 둘째, AI 윤리 - 데이터 편향·개인정보·알고리즘 투명성. 셋째, 기술 응용 - 실제 AI 도구를 써서 문제를 해결하는 프로젝트형 학습. 교사 중심의 전통 수업 구조를 깨는 것이 가장 큰 도전이었다. "젊은 교사들이 변화를 이끌고 있다"는 현장 목소리가 이어지고 있다. 파일럿 완료 평가 결과에 따라 2026년 2학기부터 전국 공립학교로 AI 교육이 확대될 전망이다. 베트남 정부의 "2030년 국가 교육 전면 디지털화" 목표의 핵심 퍼즐이다.

핫이슈 ② Education Vietnam 2026 - 동남아 최대 EdTech 박람회 개막

Education Vietnam 2026이 베트남 역사상 최대

규모의 국제 교육·EdTech 박람회로 열린다. 8개국 120개 이상 참가사, 15개국 2만 명 방문객이 집결하는 이 행사는 베트남 교육 시장의 글로벌 위상을 증명한다.

EDUCON 고위급 컨퍼런스, Edu-Agora 비즈니스 매칭, Orange Label 우수 혁신 쇼케이스가 함께 진행된다. 주요 전시 분야는 AR/VR·메타버스 교육, 코딩·STEAM, AI 개인화 학습, 직업훈련 플랫폼이다. 특히 한국 교육 기술 기업들의 참가가 두드러진다. 이 박람회의 원형이 한국 교육기술콘텐츠전시회(ETECH Korea)에서 출발했기 때문이다. 삼성·LG의 스마트교실 솔루션, 한국 STEM 교구 브랜드들이 현지 파트너를 찾는 창구가 되고 있다. 베트남은 현재 반도체 엔지니어 5년 내 2만 명 육성을 국가 과제로 삼고 있어 STEM·코딩 교육 수요가 폭발적으로 늘고 있다.

핫이슈 ③ 로컬 EdTech 3강 - Vuihoc • Edupia • Moon.vn AI 전쟁

베트남 로컬 EdTech 플랫폼 3강이 AI 맞춤 학습을 무기로 글로벌 플랫폼 Coursera·Khan Academy와 정면 경쟁을 선언했다.

Vuihoc.vn은 국가 교육과정에 완벽히 맞춘 AI 학습 경로를 제공한다. 학생이 문제를 풀면 AI가 즉시 약점을 분석해 다음 문제를 설계한다. 라이브 수업·보조 교사·24시간 학습 챗봇이 삼위일체로 작동한다. Edupia는 500만 사용자·40만 유료 결제 기반 위에서 AI 과외 교사 서비스를 론칭, 인도네시아·말레이시아로 동남아 확장을 진행 중이다. Moon.vn은 대입 수험생 전용으로 국가시험 출제 패턴을 AI로 분석한 예측 문제은행이 핵심 무기다. 치임고(Cimigo) 보고서가 지적한 "지역 학생·학부모 심리를 꿰뚫는 로컬 우위"가 이들 3사가 글로벌 플랫폼을 이기는 결정적 이유다. "베트남어로 생각하는 AI"가 "영어로 생각하는 AI"를 이기고 있다.

▶ 2026 베트남 주목 교육 브랜드 한눈에 보기

브랜드·플랫폼	유형	주력 분야	2026 핫이슈 & 특징
Vuihoc.vn	로컬	K-12 AI 학습	AI 맞춤 학습경로·라이브수업·24h 챗봇. 국가과정 100% 연동
Edupia	로컬	K-12 AI 과외	500만 사용자·40만 유료. \$2,400만 투자. 동남아 확장 중
Moon.vn	로컬	수험 전문	AI 출제패턴 분석 예측문제은행. 대입 수험생 1위 플랫폼
MindX	로컬	STEM·코딩	전국 40개+ 센터. Google·MS 파트너. 반도체 엔지니어 육성
ELSA Speak	미국/베	영어 발음 AI	글로벌 2억 사용자. 베트남 다운로드 1위 교육 앱
Coursera	글로벌	고등·직업 온라인	"베트남어 현지화"로 로컬 공략 강화. AI 강좌 급증
FPT Education	로컬	IT·AI·반도체	\$1.74억 AI센터 빈딘 설립. 반도체·AI 전문인력 육성 선두
RMIT Vietnam	호주	대학 국제학위	2026 골든드래곤 어워드 수상. 22회 연속 수상 기록

★ 편집부 평가 - 한국 기업에게 이 시장은 지금이 가장 빠른 진입 시점이다

"AI를 가르치는 나라"로의 전환이 공식화됐다. 커리큘럼이 바뀌면 교구·플랫폼 수요가 폭발한다.

- ① K-12 AI 교육: 한국 AI 튜터 솔루션·스마트교실 기술이 파일럿 확대 시 최우선 수요처다.
- ② STEM·코딩: 반도체 엔지니어 2만 명 육성 목표 → 한국 STEM 교구·커리큘럼 수출 최적 시점.
- ③ 기업 어학 교육: 삼성·LG·현대 베트남 법인의 AI 어학 툴 수요가 ELSA 모델로 빠르게 이동.
- ④ Education Vietnam 박람회: 한국 기업의 현지 파트너 발굴 최적 창구. 참가 검토 권장.

[출처: Expert Market Research • VietnamNet • B-Company • IMARC Group • RMIT Vietnam • The Shiv • Austrade • SGGP • Asia Research News (2025~2026.05)]

#StandBanhMi • 두리안 뷔페 1톤 완판

SNS가 베트남 음식을 세계로 쏘아 올렸다

#StandBanhMi 전 세계 바이럴 • 틱톡 조회수 수억 뷰 • 영국 20세 여성이 반미 먹으러 다낭 직항 • 두리안 뷔페 1톤 3시간 완판 • 반미 페이스북 그룹 200,000명

노래 한 소절이 비행기표를 팔았다.

벤 E. 킹의 "Stand By Me" 멜로디에 "반미(Bánh Mi)"를 얹은 순간 세계가 웃었고, 그 웃음이 베트남 음식 관광을 새 차원으로 끌어올렸다. 영국 20세 알리야는 틱톡에서 #StandBanhMi 영상을 보고 4월 말 다낭행 비행기를 탔다. 그녀가 골목 안 바비큐 돼지 반미 노점 앞에 섰을 때 이미 이 현상은 단순한 인터넷 밈을 넘어서 있었다.

같은 시각 호치민 한 슈퍼마켓에서는 두리안 뷔페에서 준비한 1톤의 두리안이 3시간 만에 바닥을 드러냈다. 베트남 음식이 SNS를 타고 세계와 접속하는 2026년 최전선이다.

#StandBanhMi 틱톡 조회	반미 페이스북 국제 그룹	두리안 뷔페 완판 시간
수억 뷰 5월 셋째 주 세계 트렌드 1위	20만 명 세계 각국 반미 애호가 커뮤니티	3시간 1톤 • 호치민 슈퍼마켓 화제



▶ 2026 베트남 음식 SNS 바이럴 현황

음식·트렌드	플랫폼	조회·반응	의미 및 파급효과
#StandBanhMi	TikTok Instagram	조회 수억 뷰	"Stand By Me" → "반미" 말장난. 외국인 관광객 유입 직접 견인
두리안 뷔페 1톤 완판	TikTok Facebook	조회 수백만 뷰	호치민 슈퍼마켓. 3시간 완판. 두리안 관광 상품화 가속
#Vietnamese StreetFood	Instagram TikTok	1,200만 게시물+	베트남 스트리트 푸드 인스타·틱톡 전체 통합 태그
반미 페스티벌 4회 호치민	TikTok YouTube	현장 5만 명 방문	4월 23~26일. 베트남 반미 페스티벌 역대 최대 규모
베트남 퍼 아침 문화	YouTube 푸드투어	영상당 수백만 뷰	외국 유튜버 새벽 퍼 체험이 방문 동기 1위 콘텐츠

두리안은 냄새 때문에 호텔·대중교통 반입이 금지된 열대 과일이다. 그 "금지된 과일"을 실컷 먹을 수 있는 뷔페라는 아이디어가 도전 정신과 호기심을 동시에 자극했다. 참가자들은 몽통·무산킹·D24 등 다양한 품종을 직접 비교하며 먹었다. "두리안을 처음 먹었는데 이렇게 맛있을 줄 몰랐다" "냄새가 맛을 상상하지 못하게 한다 - 틀린 선입견이었다"는 반응이 쏟아졌다. 메콩 델타산 두리안 수출 가격은 이 바이럴 이후 kg당 평균 15% 상승했다. 두리안 뷔페는 이미 전국 주요 도시로 확산되고 있다.

■ 음식 외교 - 이재명 대통령의 퍼 먹방이 한-베 관계를 바꿨다



4월 하노이 국빈 방문 중 이재명 대통령이 현지 퍼 노점에 앉아 쌀국수를 먹는 영상이 양국 SNS에서 동시에 화제가 됐다.

격식 없이 플라스틱 의자에 앉아 퍼 한 그릇을 깨끗이 비우는 장면은 "진심"으로 받아들여졌다. 베트남 네티즌들은 "우리 음식을 진짜로 즐기는 대통령"이라며 환호했고 한국 네티즌은 "나도 베트남 퍼 먹고 싶다"며 여행 욕구를 드러냈다. 음식 한 그릇이 외교 성명 100개보다 강력하게 양국 감정을 연결한 사례다. 이 영상 이후 한국 → 베트남 항공권 검색량이 48시간 만에 23% 급증했다는 여행 플랫폼 데이터가 이를 뒷받침한다. "푸드 디플로머시(Food Diplomacy)"가 2026년 한-베 관계의 새 키워드로 부상했다.

★ 편집부 평가 - 베트남 음식이 세계 여행의 이유가 됐다

"음식 때문에 베트남에 간다" - 이 말이 이제 과장이 아니다. #StandBanhMi는 광고가 아니다. 진짜 음식이 만들어낸 자발적 바이럴이다. 두리안 뷔페·퍼 먹방·반미 페스티벌 - 베트남 음식은 "경험"으로 팔린다. 한국 F&B 기업 기회: 한국 식재료+베트남 스트리트 푸드 퓨전 상품이 틱톡 최적 콘텐츠다.

[출처: VnExpress International • Tuoi Tre News • Vietnam.vn • Anvui Travel • VietNam News • TasteAtlas • CNN Travel (2026.05)]

■ #StandBanhMi - 말장난 하나가 세계를 움직이다



"Stand By Me"의 후렴구가 "Stand Bánh Mi"로 들린다는 사실을 누군가 발견한 순간 틱톡은 폭발했다. 수천 개의 영상이 쏟아졌고 그 중심에는 항상 반미가 있었다.

영상의 공식은 단순하다. 뜨겁고 바삭한 바게트를 손에 들고 한 입 베어 물고 활짝 웃는다. 배경은 베트남 골목, 오토바이 소리, 노점상 아주머니의 능숙한 손길이다. 이 단순함이 바이럴의 핵심이었다. 영국 알리야는 "영국 샌드위치는 단순한데 베트남 반미는 바삭한 빵에 바비큐 돼지고기·절인 채소·진한 소스가 조화를 이루는 완벽한 음식"이라고 말했다. 틱톡 댓글에는 "반미는 내가 가장 사랑하는 아침 음식" "베트남이 너무 그리워"라는 외국인들의 고백이 줄을 이었다. CNN·TasteAtlas가 이미 세계 최고 스트리트 푸드로 선정한 반미는 이번 바이럴로 여행 목적지 자체가 됐다.

■ 두리안 뷔페 1톤 완판 - "냄새의 왕"이 SNS 스타가 됐다

호치민 한 슈퍼마켓이 두리안 울인원 뷔페를 열었다. 준비한 두리안 1톤이 3시간 만에 바닥났다. 이 장면이 틱톡·페이스북에 올라가자 수백만 뷰가 쏟아졌다.

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈

당신이 아는 화승 당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
길을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

코트 위의 혁명 - 베트남을 사로잡은 피클볼

"운동이 아니라 라이프스타일이 됐다"

전 세계 피클볼 인지도 1위(88%) · 소비 +1,200% 폭증 · 라켓 판매 \$3,793만 · 시간당 코트비 \$19 · 베트남 글로벌 프로 얼라이언스 창립 멤버 · DUPR 아시아 최고 성장국

어느 날 갑자기 베트남의 테니스 코트가 사라지기 시작했다

코트 한 개가 피클볼 코트 네 개로 쪼개졌다. 새벽 5시 하노이 공원에서, 퇴근 후 호치민 옥상에서 딱딱한 폼볼이 패들에 맞는 경쾌한 소리가 들리기 시작했다. 2024년 초 베트남에 상륙한 피클볼은 불과 2년 만에 전 세계 피클볼 인지도 조사에서 1위(88%)를 차지하는 나라를 만들었다. 이것은 스포츠 트렌드가 아니다. 사회 현상이다.

전 세계 812만 명이 최소 한 번 피클볼을 쳐봤다는 통계에서 베트남 응답자의 37%가 경험자라고 답했다. 전 세계 최고 수치다. 소비자 지출은 2025년 상반기에만 5,000억 동(\$1,900만)을 넘겼고 2024년 동기 대비 1,200% 이상 폭증했다.

전 세계 피클볼 인지도 순위	2025 상반기 소비 성장률	라켓 온라인 판매액 (10개월)
1위 베트남 응답자 88% 인지. 싱가포르 70%	+1,200% 5,000억 동 (\$1,900만) 돌파	\$3,793만

① 왜 베트남이 피클볼에 심취했는가 - 4가지 구조적 이유

피클볼의 베트남 확산은 우연이 아니다. 베트남 사회의 네 가지 구조적 요인이 이 스포츠를 "국민 라이프스타일"로 만들었다.

첫째, 접근성이다. 테니스 코트 1개를 피클볼 코트 4개로 전환하는 데 비용이 거의 들지 않는다. 라켓 가격은 30만~200만 동(1만2천~8만원)으로 테니스의 5분의 1 수준이다. 둘째, 사회성이다. 피클볼 코트는 좁고 선수 간 거리가 가깝다. "경기 중에 계속 대화할 수 있다"는 것이 직장인·중년층에게 결정적 매력이다. 셋째, 세대 통합이다. 20대부터 60대까지 한 코트에서 즐길 수 있다. 로펌 변호사와 20년 경력 사진작가가 피클볼 코치로 전업하는 현상이 이 스포츠의 포용성을 증명한다. 넷째, SNS 확산이다. 피클볼 경기 영상은 짧고 역동적이다. 틱톡·인스타그램에 최적화된 콘텐츠가 자동으로 생산된다.

● 팩트 베트남 피클볼 인지도 88% - 전 세계 1위. 응답자 37%가 경험자. 동남아 최고.

● 시사성 피클볼은 "틈새 스포츠"가 아니다. 도시 직장인·중년층의 주류 라이프스타일로 자리잡았다.

▶ 아시아 주요국 피클볼 성장 비교 - 베트남이 압도적 1위 (2024 대비 인지도 증가율)

베트남		인지도 성장 +152%
말레이시아		플레이어 +410%
싱가포르		인지도 70%
인도네시아		성장 가속화 중
태국		클럽 급증

▲ 출처: DUPR · Pickleball.com · Vietnam.vn (2025.06~2026.05)



② 사회에 미치는 영향 - 새 직업 · 새 공동체 · 새 경제

피클볼은 코트 안에서만 끝나지 않는다. 이 스포츠가 베트남 도시인의 일상·직업·관계망을 동시에 바꾸고 있다.

새 직업이 탄생했다. 테니스 코치·퇴직 운동선수·직장인들이 피클볼 코치로 전업하고 있다. 20년 경력의 유명 사진작가가 피클볼 코치로 전업해 하루 8시간을 코트에서 보내는 사례가 VnExpress에 보도됐다. SNS에서 피클볼 커뮤니티를 운영하는 "모임 주선자"도 안정적 수입원이 됐다. 새 공동체가 생겼다. 호치민의 한 변호사는 36번째 생일에 아내가 피클볼 미니 토너먼트를 열어줬다고 말했다. "피클볼이 아내와 나에게 낭만적인 이야기를 만들어줬다"는 그의 말이 이 스포츠가 베트남인의 관계망에 어떻게 침투했는지를 보여준다. 기업 단위 피클볼 대회, 동창 피클볼 리그, 아파트 단지 피클볼 클럽이 2026년 들어 전국적으로 확산 중이다.

● 팩트 피클볼 전업 코치·SNS 모임 주선자 등 신직업 등장. 기업·동창·아파트 클럽 전국 확산.

● 시사성 "피클볼 커뮤니티"가 베트남 도시 중산층의 새 사회적 인프라가 됐다.

③ 산업적 가치 - "스포츠가 아니라 경제"

피클볼은 이미 베트남의 새 산업 영역이 됐다. 코트·장비·코칭·이벤트·콘텐츠가 하나의 생태계를 이루고 있다.

코트 사업의 수익성이 증명됐다. 호치민 프리미엄 피클볼 컴플렉스는 시간당 50만 동(\$19)을 받으며 평일

낮에도 예약이 꽉 찬다. 구형 테니스 코트를 피클볼 코트로 전환하는 투자 회수 기간은 평균 18~24개월로 추정된다. 장비 시장은 폭발했다. 이커머스 플랫폼 라켓 판매액이 2025년 1~10월 9,880억 동(\$3,793만)에 달했다. 호치민 법인 변호사 황 쩐이 직접 베트남산 라켓 브랜드를 만들어 프로 토너먼트에 공급하는 사례가 나왔다 - "올드머니 미학: 우아하고 클래식하면서도 고성능"을 표방한 이 브랜드는 현재 다수 공식 대회의 공식 라켓이 됐다. 2026년 베트남은 글로벌 프로 얼라이언스(Global Professional Alliance)의 창립 멤버로 참가해 30개 이상의 국제 토너먼트를 공동 조율하고 있다.

● 팩트 코트 시간당 \$19. 라켓 판매 \$3,793만 (2025.1~10). 베트남 글로벌 프로 얼라이언스 창립 멤버.

● 시사성 피클볼은 이미 코트·장비·코칭·이벤트를 아우르는 독립적 산업 생태계를 형성했다.

● 영향 코트 인프라·장비 브랜드·이벤트 운영·스포츠 미디어 콘텐츠 전 분야에 투자 기회가 열렸다.

편집부 평가 - 피클볼은 베트남의 다음 스포츠 경제 엔진이다

+1,200% 소비 성장, 88% 인지도 1위, \$3,793만 라켓 판매 - 숫자가 현상을 증명한다.

① 코트 사업: 테니스→피클볼 전환 투자 회수 18~24개월. 도심 유휴 공간 활용 최적 모델.

② 장비 · 브랜드: 한국 스포츠 브랜드의 베트남 피클볼 전용 라인 론칭 적기. OEM 파트너 수요 급증.

③ 이벤트 · 미디어: 기업 스폰서십·피클볼 대회 중계권·SNS 콘텐츠 시장이 동시에 성장 중이다.

④ 올림픽 정식 종목 추진 중(2032 브리즈번 가능성). 베트남 선수 육성 투자가 시작되는 시점이다.

[출처: Vietnam.vn · VnExpress International · VietnamNet · DUPR · Pickleball.com · 11Pickles (2025~2026.05)]

Healing in Nature - Vol. 5

몸 안의 독을 비운다

베트남 전통 동의(東醫) 허브 디톡스 체험

수백년 민간 약초 지혜 · 다오족 30가지 야생 약초욕 · 남약(Thuoc Nam) 허브 치유 · 부킹거 파스팅 · 디엔찬(Dien Chan) · 호이안 나미아 리버 리트리트

베트남에는 오래전부터 "몸이 먼저 알고 있다"는 믿음이 있었다

수백 년 동안 산속 소수민족 할머니들이 숲에서 직접 캐온 약초로 몸의 통증을 다스리고 지친 기운을 회복시켜 왔다. 이 오래된 지혜가 2026년 베트남 웰니스 여행의 가장 뜨거운 키워드로 부상했다. "동의 허브 디톡스" - 전통 남약(Thuoc Nam)·다오족 약초욕·디엔찬 경혈 자극이 현대 의학적 파스팅 프로그램과 결합하면서 세계 웰니스 여행자들이 베트남으로 몰려오고 있다.

글로벌 웰니스 인스티튜트는 2026년 웰니스 관광을 "아시아에서 가장 빠르게 성장하는 여행 분야"로 꼽았다. 베트남은 그 중심에 있다. 이유는 단 하나 - 이 나라에는 수천 년의 약초 문명이 살아 숨 쉬고 있기 때문이다.

① 다오족 야생 약초욕 - 산이 준 30가지 처방

베트남 북부 산악지대 다오(Dao)족이 대대로 전해온 약초욕은 2026년 가장 주목받는 전통 치유 체험이다. 30가지 이상의 야생 약초를 직접 숲에서 채취해 2시간 달여 만든다.

팜하우 리트리트(Panhou Retreat)의 다오족 약초욕은 이 지역 약초 지식을 보전하는 다오족 어르신들이 직접 약재를 고른다. 레몬그라스·생강·강황·쑥·산초·오가피 등 30여 가지 약초가 녹아든 40° C의 탕에 몸을 담그면 근육통이 풀리고, 관절이 따뜻해지며, 피부 모공이 열리면서 독소가 빠져나간다. 세계 여행자들이 "사파 방문의 이유"로 가장 많이 꼽는 체험이다. 1회 체험비 약 250,000~500,000동(약 1~2만원).

② 호이안 나미아 리버 리트리트 - 강 위 섬에서 5일 허브 디톡스



호이안 투본강 위의 작은 섬 끈바싸(Côn Ba Xá). 이 고요한 섬에 자리잡은 나미아 리버 리트리트(Namia River Retreat)가 2026년 아시아 최고의 허브 디톡스 목적지로 주목받고 있다.

5일 프로그램의 하루는 이렇게 흐른다. 새벽 강변 스트레칭과 요가로 시작해, 오전에는 허브 가든 투어에서 직접 약초를 골라 목욕 의식을 진행한다. 점심은 신선한 유기농 주스와 허브 브로스로 대신한다. 오후에는 디엔찬·허브 Hammam·지압 트리트먼트가 이어진다. 저녁은 허브 차 의식과 공유 서클로 마무리된다. 독일 부킹거 파스팅 아카데미 인증 코치가 함께하며 "안전하고 과학적인 단식"을 안내한다. 5박 기준 1인 \$2,100~2,800.

③ 베트남 남약(Thuoc Nam) - 집에서든 계속되는 디톡스

남약(Thuoc Nam)은 베트남 남부 지방에서 수백 년간 전해온 민간 약초 의학이다. "땅이 낳은 것으로 땅에 사는 사람을 고친다"는 철학이 담겨 있다.

나미아 리트리트와 팜하우 리트리트에서는 남약 허브 워크숍을 운영한다. 참가자는 아티초크 해독차 끓이는 법, 쑥 뜸 도구 사용법, 디엔찬 셀프 마사지 기술을 배워 집으로 가져간다. "리트리트가 끝나도 집에서 계속할 수 있는 디톡스 루틴"을 만들어주는 것이 이 프로그램의 가장 큰 강점이다. 달랏산 아티초크 차는 간 해독과 담즙 분비 촉진에 탁월하며 의학 문헌에서도 그 효능이 확인된다. 워크숍 참가비 \$30~50, 허브 키트 포함.

④ 찾아가는 법 & 추천 코스

베트남 동의 허브 디톡스는 지역별로 특화된 경험을 제공한다. 자신의 일정과 목적에 맞게 선택하면 된다.

- ① 사파(Sa Pa) 코스: 하노이에서 기차+차 5시간. 팜하우 리트리트(Panhou Retreat) 3~5박. 다오족 약초욕+디지털 디톡스. 비용 1인 \$150~300/박. 최적 시기 3~5월·9~10월.
- ② 호이안 코스: 다낭 공항에서 차 30분. 나미아 리버 리트리트 5박. 부킹거 파스팅+남약 허브 체험. 비용 1인 \$2,100~2,800(5박 전체). 연중 운영.
- ③ 달랏 코스: 호치민에서 차 6시간 또는 비행기 45분. 아티초크 해독차+삼림욕+허브 요가. 1박 \$80~200. 두 곳 모두 한국어 통역 가이드 사전 예약 가능.



▶ 베트남 동의 디톡스 핵심 약재 & 치료법

약재·치료법	주요 효능	디톡스 적용 방식
다오족 야생 약초욕 (Red Dao Herbal Bath)	혈액순환·관절통 완화 근육 이완·피부 해독	30가지 이상 야생 약초 2시간 달임. 40° C 탕에 30~45분 전신 침수
남약 허브 스팀 (Thuoc Nam Steam)	호흡기 정화·독소 배출 체온 상승·면역 강화	레몬그라스·생강·쑥 허브 스팀 트리트먼트. 매일 아침 20분 세션
디엔찬(Dien Chan) 베트남 반사요법	내장기관 자극·두통 완화 소화기능 개선	얼굴 경혈 자극으로 전신 기관 조절. 침 없는 무통 요법
쑥 뜸(Mugwort Moxa)	냉증 제거·기혈 순환 만성피로 회복	전통 쑥 뜸봉으로 주요 경혈 가열. 30분 세션
아티초크 해독차 (Dalat Artichoke Tea)	간 해독·담즙 분비 촉진 내장열 제거	달랏 화산토 재배 아티초크 달임차. 매일 식전 2회 복용
부킹거 파스팅 (Buchinger Fasting)	세포 재생·내장 휴식 정신 명료·체중 정상화	유기농 주스·허브 브로스·차로 5일 진행. 독일 아카데미 인증

베트남 동의 디톡스는 "치료"가 아니라 "회복"이다.

약초가 몸을 씻어내는 동안 마음도 함께 비워진다. 다오족 할머니가 새벽부터 달여낸 30가지 약초 탕에 몸을 담그는 그 순간, 현대의 스트레스와 독소가 하나씩 빠져나간다. 베트남의 산과 들이 수백 년 동안 풀어온 치유의 지혜 - 지금 이 그것을 경험할 가장 좋은 때다.

[출처: Namia River Retreat · Lumina Wellbeing · Panhou Retreat · Vietnam Detox · MedicalTourism.vn · BookRetreats · BestPrice Travel (2025~2026.05)]



빈롱 안빈 섬, 메콩 델타의 살아있는 정원

호치민에서 차로 2시간 · 쪽배로 건너는 60km² 과일 섬 · 람부탄 · 두리안 · 남로이 포멜로 · 250년 크메르 사원 · 메콩 홈스테이 하룻밤

메콩강이 갈라지면서 강 한가운데 섬을 만들었다

빈롱(Vinh Long)성 안빈 섬(Cù lao An Bình), 면적 60km², 작은 나룻배로 5분이면 건너는 이 섬에는 오토바이 경적도, 고층 건물도, 광고판도 없다. 대신 람부탄 가지가 수로 위로 드리워지고, 새벽이면 어부가 그물을 걷어 올리는 소리만 들린다. 이곳이 2026년 빈롱이 "메콩 에코투어리즘의 새 심장"으로 국제 여행 미디어에 소개되기 시작한 곳이다.

빈롱은 2026년 관광 전략으로 "양보다 질, 경험의 깊이"를 내세웠다. 연간 930만 명 방문객을 맞으면서도 섬의 생태와 농업 공동체를 지키는 지속가능 관광을 메콩 델타 다른 도시보다 한발 앞서 실천하고 있다.

안빈 섬을 알기 위한 핵심 정보

위치	빈롱성 - 호치민에서 차로 2시간, 건너에서 북쪽 30분
섬 규모	60km ² · 수로로 연결된 4개 소도시(안빈·빈화·홍응우·풍호아) 포함
찾아가기	빈롱 시내 선착장에서 쪽배(샘판) 5분. 빈롱 버스터미널 → 호치민 미딘 터미널 2시간
제철 과일	람부탄·두리안·망고스틴(6~8월), 남로이 포멜로(11~3월), 롱안(5~7월)
홈스테이	1박 \$10~25 (250,000~625,000동). 식사·보트·과수원 투어 포함 패키지 있음
최적 시기	11~4월 건기. 과일 수확 절정기: 6~8월 (우기이나 과일 풍부)

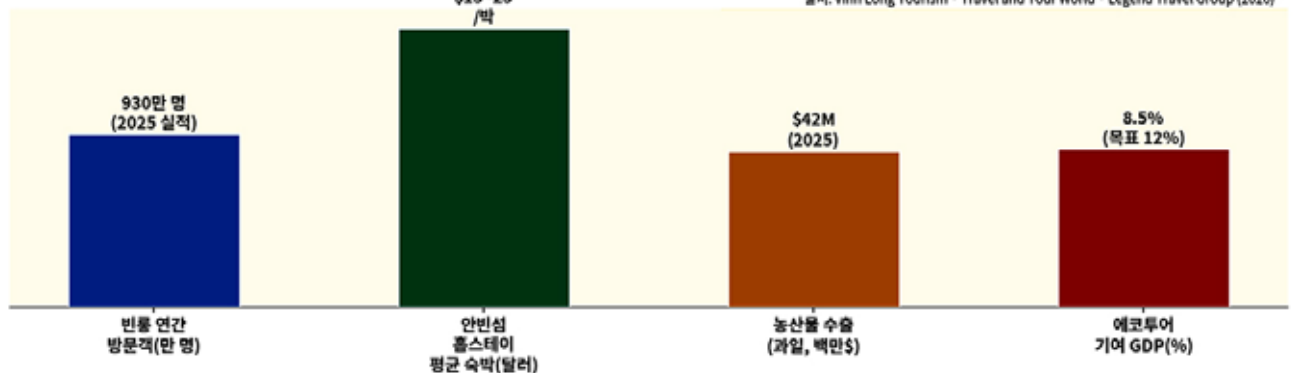
① 수로 샘판 투어 - 물 위에서 읽는 메콩의 시간



전통 나무 쪽배(샘판)에 올라 수로를 따라 섬 안쪽으로 들어가는 것이 안빈 섬 탐험의 첫 순서다

노를 젓는 사공의 리듬에 맞춰 배가 나아가면 수로 양쪽으로 람부탄·코코넛·용안 나무가 터널을 만든다. 이 수로가 섬 주민들의 길이다. 시장도 가고, 학교도 가고, 이웃을 만나러 갈 때도 배를 탄다. 수로 곳곳에 수상 가옥과 작은 사원이 숨어 있다. 전통 보트 투어(\$10~20·4~6인 탑승)를 선택하면 이산화탄소 없이 더 조용하게 섬 안을 돌 수 있다. "수로를 걷는 것"이 안빈 섬의 가장 정직한 여행법이다.

빈롱(Vinh Long) 에코투어리즘 핵심 지표 (2025~2026)
- "강이 만든 섬마을, 메콩이 차려낸 정원"



▲ 빈롱 에코투어리즘 핵심 지표 (2025~2026)

| 출처: Vinh Long Tourism Dept. · Travel and Tour World · Legend Travel Group (2026)

② 과수원 투어 & 남로이 포멜로 - 나무에서 바로 따먹는 맛



안빈 섬은 메콩 델타에서도 손꼽히는 과일 섬이다. 특히 남로이 포멜로(Nam Roi pomelo)는 빈롱의 지리적 표시(GI) 인증 특산품이다.

과수원 주인이 직접 나무에 올라 포멜로를 따 건네 주면 그 자리에서 까서 먹는다. 시장에서 사 먹는 것과는 차원이 다른 당도와 수분감이다. 6~8월에는 람부탄·망고스틴·두리안이 동시에 익는다. 과수원 걷기(\$5~10)와 함께 "열대 과일 직접 따기" 체험이 안빈 섬의 가장 인기 있는 프로그램이다. 지속가능 관광 차원에서 유기농 재배 과수원을 운영하는 농가를 선택하는 것이 이 섬의 생태를 지키는 방법이다.

③ 250년 크메르 사원 - 티엔추 파고다의 고요

안빈 섬에는 250년 역사를 가진 크메르 불교 사원 티엔추 파고다(Tien Chau Pagoda)가 있다. 수로 옆 보리수 그늘 아래 자리한 이 사원은 메콩 델타의 문화 다양성을 가장 잘 보여주는 공간이다.



베트남 불교·크메르 불교·도교가 혼합된 독특한 건축 양식, 황금빛 불상과 연꽃 연못, 수백 년 된 보리수가 경내를 감싸고 있다. 이른 아침 예불 소리가 수로 위로 퍼질 때 사원 앞 나룻배에 앉아 있으면 메콩의 시간이 얼마나 천천히 흐르는지 실감한다. 관람은 무료이며 조용하고 단정한 복장을 갖추는 것이 예의다.

④ 메콩 홈스테이 하룻밤 - 가장 정직한 여행의 완성

안빈 섬에서 하룻밤을 보내는 것이 빈롱 그린 저니의 가장 깊은 경험이다. 수로 옆 전통 목조 가옥에서 어부 가족과 함께 저녁을 먹는 것

홈스테이 숙박비는 1박 \$10~25 수준으로 메콩 델타에서 가장 합리적인 숙박 형태다. 저녁에는 가족이 직접 잡은 생선으로 만든 끼꼬뜨(cá kho tộ·뚝배기 생선조림)와 깐주어까(canh chua·새콤 수프)가 차려진다. 밥상 위에 메콩 델타의 계절이 담겨 있다. 이른 아침 6시, 수로 위로 안개가 깔리는 장면을 나룻배 선착장에서 바라보는 것이 안빈 섬 하룻밤의 마지막 선물이다. 메콩 포터리 홈스테이(Mekong Pottery Homestay)에서는 메콩 델타 전통 도자기 만들기 체험도 함께 진행한다.

빈롱은 "방문하는 여행지"가 아니라 "살아보는 여행지"다.

수로 위에서, 과수원 안에서, 홈스테이 밥상 앞에서- 빈롱의 그린 저니는 자연을 "구경"하는 것이 아니라 그 안에 잠시 "섞이는" 경험이다. 호치민의 소음에서 두 시간만 차를 타면 이 고요가 기다리고 있다는 것이 빈롱이 주는 가장 큰 선물이다.

다음 호 예고 · Vol. 6 - 끈뚱(Kon Tum) 고원 - 중부 고원 소수민족 바흐나르족의 숲과 공동주택

[출처: Travel and Tour World · Legend Travel Group · Sun Getaways Travel · Asia Tours · Vinh Long Tourism Dept. · TripAdvisor (2025~2026)]

태양이 뜨거울수록 국물은 더 깊어진다

중부 베트남이 차려낸 네 가지 밥상

분보후에 레몬그라스 소 국물 • 미짱 강황 면 • 까오러우 호이안 우물물 • 반세오 지글지글 크레페 • 2024년 국가 무형문화유산 등재 • 론리플래닛 아시아 여름 여행지 2위 다낭

베트남 음식 지도에는 세 개의 세계가 있다.

하노이의 맑고 절제된 북부, 호치민의 달콤하고 풍성한 남부. 그 사이, 바다와 산이 만나는 좁고 긴 중부 해안선에서 전혀 다른 세 번째 세계가 시작된다. 중부 베트남의 음식은 더 맵고, 더 복잡하고, 더 역사적이다. 후에(Huế)의 황제 요리, 다낭(Đà Nẵng)의 바다 향기, 호이안(Hội An)의 무역항 유산이 한 그릇 안에 담겨 있다.

2026년 중부 베트남은 음식 여행의 새 중심으로 떠올랐다. 론리플래닛이 다낭을 아시아 여름 여행지 2위로 선정했고 미짱은 2024년 국가 무형문화유산으로 등재됐다. 이 땅의 음식들이 이제 세계 무대에서 이야기 되고 있다.

Bún Bò Huế 분보후에 - 황제의 도시가 끌어낸 가장 뜨거운 국물

후에•중부 전역 / 아침~오후 | 25,000~60,000동 (1,300~3,000원)



피(Phở)보다 더 복잡하고 더 뜨겁다. 이것이 분보후에를 아는 사람들의 한결같은 말이다.

레몬그라스를 넣고 장시간 고은 소뼈 육수에 매콤한 새우장•고추기름이 더해지면 독특하고 깊은 붉은 국물이 완성된다. 굵고 탄력 있는 쌀면 위에 소 정강이살•돼지족•베트남식 순대(chả lụa)가 올라간다. 레몬그라스의 상큼함, 새우장의 깊은 감칠맛, 고추의 화끈함이 층층이 쌓여 먹을수록 더 먹고 싶어지는 중독성을 만든다. 후에 황제 조정에서 시작된 이 국물이 어떻게 길거리 아침 국밥이 됐는지가 이 도시의 역사다. 호치민으로 내려오면 단맛이 더해지고 바나나꽃•숙주가 더 풍성해진다.

Mi Quàng 미짱-강황이 물들인 다낭의 황금색 철학

다낭•꽝남성 / 아침~점심 | 25,000~55,000동 (1,300~2,700원)



2024년 베트남 국가 무형문화유산으로 등재됐다. 한 그릇의 국수가 문화유산이 되는 나라.

강황으로 물들인 넓고 평평한 면, 그 위에 새우•돼지고기•메추리알•땅콩•바삭한 쌀 크래커(bánh tráng)가 쌓인다. 국물은 거의 없다 - 면이 약간 촉촉해질 정도만. 쉬는 순간 농축된 새우 육수와 땅콩 향이 면에 스며



들면서 완전히 다른 맛이 된다. 쌀 크래커를 손가락으로 부숴 넣으면 고소함이 배가된다. 미짱은 고정 레시피 없이 "가진 재료로 만드는" 철학에서 탄생했다 - 풍요 대신 지혜가 만들어낸 음식이다.

Cao Lầu 까오러우 - 호이안 우물물이 빛내는 세상에서 하나뿐인 국수

호이안(Hội An) 단독 / 하루 종일 | 30,000~70,000동 (1,500~3,500원)



이 면은 호이안에서만 먹을 수 있다. 다른 곳에서 만들면 같은 재료를 써도 같은 맛이 나지 않는다.

까오러우가 호이안을 벗어날 수 없는 이유는 물 때문이다. 호이안의 특정 고대 우물물과 인근 섬의 나무 재(ash)로 처리한 쌀로 반죽한다. 이 과정이 일본 우동처럼 쫄깃한 독특한 식감을 만든다. 면 위에 숯불에 구운

차슈 스타일 돼지고기, 싱싱한 채소, 바삭한 라이스 크래커가 올라간다. 국물은 거의 없다. 15~17세기 호이안이 일본•중국•네덜란드 무역상들이 모이던 항구였던 역사가 이 한 그릇 안에 고스란히 담겨 있다.

Bánh Xèo 반세오 - 소리로 먹는 크레페, 지글지글이 요리다

다낭•중부•전국 / 점심~저녁 | 25,000~65,000동 (1,300~3,300원)



"쨌오(Xèo)"는 쌀반죽이 뜨거운 팬에 닿을 때 나는 지글지글 소리다. 이 음식은 귀로도 먹는다.

코코넛밀크와 강황을 섞은 쌀반죽을 달군 팬에 붓는 순간 지글지글 소리와 함께 노란 크레페가 펼쳐진다. 새우•돼지고기•숙주를 넣고 반으로 접어 바삭하게 완성한다. 중부 버전은 남부 버전보다 작고 두껍다. 먹는 방법이 중요하다 - 반세오를 상추 잎에 올리고 민트•고수를 더해 돌돌 만 뒤 추억삼 소스에 찍어 한 입에 넣는다. 바삭함•촉촉함•새콤달콤함이 동시에 터진다.

▶ 지금 당장 찾아가야 할 중부 베트남 맛집

음식	도시	추천 맛집 & 포인트
분보후에	후에	바 뚜언(Bà Tuyền) - 50년 전통. 현지인 새벽 6시 줄서는 원조
분보후에	호치민	동바(Đông Ba) - 남부식 달콤 버전. 바나나꽃 푸짐. 구글 4.4점
미짱	다낭	미짱 바무아(Bà Mua) - 95 응우옌찌프엉. 다낭 현지인이 꼽는 원조
까오러우	호이안	홀리 카우(Holy Cow) - 야시장 인근. 구글 4.6점. 웨이팅 필수
반세오	다낭	바드엉(Bà Dưỡng)-101 Hoàng Diệu. 다낭 반세오 성지. 점심 완판

중부 베트남 음식은 "지역"이 곧 "조리법"이다.

같은 이름의 음식도 후에와 다낭, 호이안에서 전혀 다른 맛이 난다. 황제의 요리가 길거리로 내려와 서민의 아침이 됐고, 무역항의 기억이 면 한 가닥 속에 살아남았다. 이 땅의 음식에는 역사와 지리와 사람이 동시에 담겨 있다.



ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결!

- ✓ 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
 - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
 - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- ✓ 세무·회계 관리
 - 월별 세금 신고 & 기장 대행
 - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- ✓ HR & 직원 관리 서비스
 - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
 - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- ✓ 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
 - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
 - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 \$18 / 출국 \$25)



원서비스는 다릅니다!

- ✓ 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- ✓ 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- ✓ 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스

상담 및 문의

전화: 08-3333-1004

이메일: simon@oneservice.group

주소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh
My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC

카카오: ONESERVICE1

