

4면

2030 베트남 재생에너지 혁명과 수상 태양광 미래



백신을 만드는 나라로, 화이자·사노피와VNVC협력의진짜의미

지난 9월 22일 뉴욕. 포럼 총서기 겸 국가 주석이 화이자 본사를 방문한 자리에서 협력 문서가 교환됐다. 브이엔브이씨(VNVC·베트남백신주식회사)와 화이자가 맺은 이 협력을 단순한 백신 구매 계약으로 보면 안된다. 핵심은 세 가지다. 기술 이전, 공장 건설, 글로벌 공급망 편입이다. ...

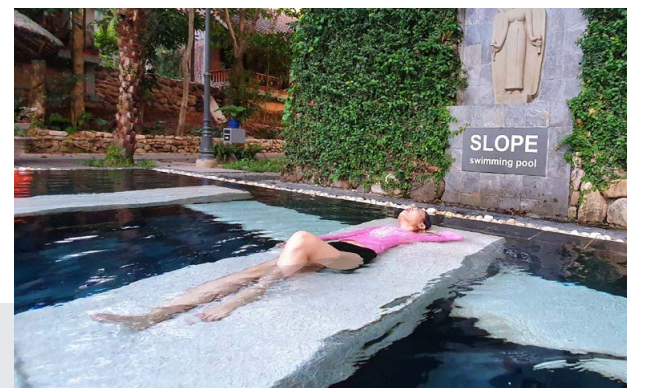
3면



어제는 한국어 오늘은 중국어 취업이 외국어 시장 바꾸고 있다

2020년 베트남 외국어 교육 시장에서 한국어는 단연 주인공이었다. K팝·K드라마·삼성·LG 취업. 한국어를 배우면 더 좋은 직장을 얻을 수 있다는 믿음이 베트남 젊은이들을 한국어 학원으로 이끌었다. 그런데 2026년 지각 변동이 시작됐다. 코리아타임즈가 9월 17일 보도한 ...

10면



왕조의 향기가 치유가 되다 - 후에, 아시아의 새로운 힐링 도시

베트남 중부 후에(Huế). 많은 한국 여행자들에게 이 도시는 유네스코 세계유산인 응우옌 왕조 궁궐과 왕릉을 하루 이틀 둘러보고 떠나는 역사 유적지였다. 그런데 2026년 후에가 다른 방식으로 주목받고 있다. 베트남 플러스·베트남뉴스가 7월 나란히 보도한 것처럼 후에가 아시아의 새로운, ...

14면



사장님의 성공적인 사업을 위해

금융은 신한이
책임
지겠습니다



실시간 입금안내

계좌 입금 즉시
스피커로 입금 내용 안내



사업용 계좌

사업용 입출금 계좌에
최대 연 4.5% 이자 제공



스마트 결제 POS

한국어 지원 POS 제공
및 최저 카드 수수료 혜택



매장관리 서비스

여러 매장을 SOL App에서
통합하여 관리 및 운영



SOL 앱 다운로드
QR 스캔



신한금융그룹 in Vietnam

Shinhan Bank Shinhan Finance Shinhan Securities Shinhan Life Shinhan DS

백신을 만드는 나라로, 화이자·사노피와 VNVC 협력의 진짜 의미

기술 이전·공장 건설·글로벌 공급망 편입·2029년 베트남산 백신 출시 목표

지난 9월 22일 뉴욕. 토람 총서기 겸 국가주석이 화이자 본사를 방문한 자리에서 협력 문서가 교환됐다. 브이엔브이씨(VNVC·베트남백신 주식회사)와 화이자가 맺은 이 협력을 단순한 백신 구매 계약으로 보면 안된다. 핵심은 세 가지다. 기술 이전, 공장 건설, 글로벌 공급망 편입이다. 베트남이 세계 최대 제약 기업 중 하나인 화이자의 기술을 받아 국내에서 직접 백신을 만들고 나아가 세계 시장에 공급하는 나라가 되겠다는 선언이다. 2029년이 목표다.



① 이번 협력이 특별한 이유-기술 이전이 핵심이다

화이자와 브이엔브이씨의 협력은 2025년 3월이 시작이었다. 당시 호찌민시 미국총영사와 보건부 장관이 입회한 가운데 두 회사가 최초 양해각서를 체결했다. 내용의 핵심은 기술 이전이었다. 화이자가 브이엔브이씨에 고품질 백신 생산 역량 구축에 필요한 지식을 공유하고 국제 수준의 백신 제조 공장 설립을 지원하겠다는 것이었다.

9월 22일 뉴욕 협력 문서 교환은 이 약속을 한 단계 더 구체적인 실행으로 끌어올린 것이다. 화이자가 브이엔브이씨에 백신 제조 공정과 기술을 단계적으로 이전하고 예방접종 확대와 공중보건 대응 준비 강화를 위한 기술·자원 협력을 지속하며 차세대 백신 생산 가능성을 공동으로 검토하는 것이 핵심이다. 브이엔브이씨가 지금까지 화이자의 백신을 수입해 판매하는 역할에 머물렀다면 이 협력은 브이엔브이씨가 직접 생산자로 올라서는 전환점이 된다.

② 백신 공장-규모·투자·일정

브이엔브이씨 백신·바이오 제조 공장의 규모를 정확히 정리하면 이렇다. 위치는 베트남 남부 톤킨성 푸안탄 산업단지다. 부지 면적은 26,000제곱미터 이상이다. 1단계 투자액은 2조5,000억 동(약 9,612만 달러·한화 약 1,322억 원)이다. 설계 생산 용량은 연간 약 1억~1억2,000만 도스다. 베트남 전체 인구 1억 명에 1인당 1번 이상 접종할 수 있는 양이다.

공장 설계는 130년 이상의 제약·바이오 공장 설계 경험을 가진 독일 리케르만 그룹이 맡았다. 2025년 5월 기공식이 열렸으며 2027년 말 시설과 생산 라인 완성, 2028년 첫 백신 배치 생산, 2029년 본격 상업 출시가 목표다. 이 공장은 세계보건기구 우수제조관리기준·유럽 우수제조관리기준·미국 식품의약국 최신 우수제조관리기준 세 가지를 모두 충족하도록 설계됐다. 이 세 가지 국제 기준을 모두 충족하면 베트남산 백신을 세계 시장에 수출할 수 있게 된다.

③ 화이자만이 아니다-사노피·GSK·러시아까지 동시 협력

브이엔브이씨가 이 공장을 통해 추진하는 기술 이전 파트너는 화이자 하나가 아니다. 프랑스 사노피가 또 다른 핵심 파트너다. 토람 주석이 프랑스 방문 중 마크롱 대통령과 함께 참석한 자리에서 사노피와 브이엔브이씨가 협력을 맺었다. 사노피는 브이엔브이씨에 세 가지 차세대 백신 기술을 이전한다. 6가 혼합백신(디프테리아·파상풍·백일해·소아마비·뇌수막염·B형 간염 통합)·수막구균 백신·독감

백신이다. 이 세 가지 생산은 2028년 시작, 2029년 상업화가 목표다.

영국 GSK·러시아 직접투자기금 및 가말레야 국립역학미생물학연구소·메드신 테즈와도 협력을 맺었다. 서방과 러시아의 제약 기술을 동시에 받아들이는 이중 전략이다. 이 협력들의 교환 자리에는 각각 토람 주석(뉴욕·화이자)과 푸틴 대통령(러시아)이 직접 입회했다. 국가 최고 지도자가 보증한 협력이라는 점에서 단순한 기업 간 계약을 넘어선다. 브이엔브이씨는 현재 전국 300개 가까운 예방접종 센터를 운영하고 있어 생산된 백신의 유통 인프라도 이미 갖추고 있다.

④ 한국 기업에게 어떤 기회가 있는가

베트남 백신 공장 건설과 바이오 산업 육성은 한국 기업들에게 세 가지 구체적인 기회를 만든다. 첫째, 바이오 공장 건설과 설비 분야다. 26,000제곱미터 이상의 바이오 의약품 공장에는 클린룸·저온 저장·특수 충전 설비가 필요하다. 한국의 바이오 위탁 생산 경험이 기술 협력·설비 공급에 활용될 수 있다. 둘째, 냉장 물류다. 백신은 영하 70도에서 영상 8도까지 다양한 냉장 조건으로 보관·운반해야 한다. 베트남 냉장 물류 인프라는 여전히 부족하다. 셋째, 진단 기기와 의료 소모품이다. 예방접종 확대에 따라 접종 전후 건강 관리를 위한 진단 기기와 주사기·바늘 같은 소모품 수요가 크게 늘어난다.

★ 편집부 평가

화이자·사노피·GSK·러시아 제약사까지 동시에 기술 이전 파트너를 확보한 브이엔브이씨의 전략은 단순한 기업 성장이 아니다. 베트남이 코로나19에서 얻은 교훈을 국가 전략으로 실행하는 것이다. "다음 팬데믹에는 스스로 만들 수 있는 나라"가 되겠다는 의지다. 2조5,000억 동(약 1,322억 원)의 1단계 투자로 시작하는 이 공장이 2029년 세계 기준의 베트남산 백신을 출시하는 데 성공한다면 그것은 베트남 경제 구조 전체가 한 단계 올라서는 신호가 된다.

[출처: VnExpress "VNVC Pfizer expand cooperation VND2.5T \$96.12M 26,000sqm 100-120M doses 2027-2028 2029" (2026.09.23) • VietnamNet "VNVC factory Long An VND2.5T \$95.5M EU-GMP WHO-GMP FDA" • VNVC official website "Phu An Thanh Industrial Park Long An Rieckermann Group" • Sanofi "VNVC Sanofi hexavalent meningococcal influenza 2028 production 2029 commercial" • Bao Chinh Phu "VNVC Pfizer 2029 products to market" (2026.09.24) • Nhan Dan "To Lam visits Pfizer New York September 22" (2026.09.22) • Vietnam.vn "VNVC GSK RDIF Gamaleya Medsintez Putin witness" (2026.09)]

2030 베트남 재생에너지 혁명과 수상 태양광 미래

2030년 태양광 목표 최대 7만3,416메가와트 · 수상 태양광 기술 잠재량 7만7,000메가와트 · 또람 총서기/주석 해외 순방이 확인한 에너지 전환

2026년 9월 베트남 수도 하노이. 또람 총서기/주석이 한 달 새 러시아 · 프랑스 · 캐나다 · 미국을 잇달아 방문했다. 이 순방들에서 공통으로 등장하는 키워드가 있었다. 에너지 전환이다. 프랑스에서는 에너지 전환과 재생에너지를 공동성명 5대 협력 분야 중 첫 번째로 올렸다. 미국에서는 쉘브론 · 머피오일과 에너지 협정 29건을 맺었다. 캐나다에서는 첨단 제조와 청정에너지 협력을 새 전략적 동반자 관계의 핵심 축으로 삼았다. 정상이 직접 뛰는 에너지 외교의 배경에는 이유가 있다. 베트남이 지금 역사상 가장 큰 에너지 구조 전환을 하는 중이기 때문이다.

① 또람 주석 순방이 확인한 것 - 에너지 전환은 베트남 최우선 국가 과제다

9월 한 달간 또람 주석이 체결하거나 참관한 에너지 관련 협력을 정리하면 이렇다. 프랑스와의 공동성명에서 에너지 전환이 5개 핵심 분야 중 첫 번째로 명시됐다. 프랑스 기업들이 태양광·풍력 개발에 참여하고 기술과 금융을 지원하는 내용이 담겼다. 화이자·사노피와의 협력이 뉴욕에서 이루어진 것과 같은 날, 에너지 분야에서는 쉘브론·머피오일과의 협정 29건이 서명됐다. 이 협정들은 단순한 석유·가스 거래가 아니라 미국산 액화 천연가스를 도입해 석탄 발전을 대체하는 에너지 전환의 일환이다. 캐나다 카니 총리와의 전략적 동반자 관계 협약에서도 청정에너지 기술 협력이 핵심 의제였다.

이 순방들이 보내는 메시지는 하나다. 베트남 정부가 에너지 전환을 국가 발전의 최우선 과제로 놓고 국제 협력을 총동원하고 있다는 것이다. 베트남은 현재 전력의 약 40%를 석탄 화력 발전에서 얻는다. 이것을 2030년까지 재생에너지 28~36%, 2050년까지 74~75%로 전환하겠다는 것이 전력개발마스터플랜(PDP8 개정판)의 목표다.

② 태양광이 에너지 전환의 핵심 - PDP8 목표와 현실

베트남의 전력개발마스터플랜 개정판(PDP8 개정·2025년 4월 확정)에서 태양광 발전 목표가 3.5배 이상 뛰었다. 기존 목표가 약 1만2,836메가와트였는데 개정판에서 4만6,459~7만3,416메가와트로 대폭 올랐다. 태양광이 2030년 전체 전력 믹스의 가장 큰 단일 에너지원이 되는 것이 목표다. 현재(2024년 말) 설치된 태양광 용량이 1만8,800메가와트인데 2030년까지 최대 7만3,416메가와트를 달성하려면 6년 안에 약 5만4,000메가와트를 추가로 설치해야 한다(2024년 기준). 연간 9,000메가와트 이상이 새로 깔려야 하는 속도다.

그런데 문제가 있다. 태양광이 너무 빠르게 설치됐는데 전기를 내보낼 송전망이 따라가지 못했다. 닌투언·빈투언 지역에서 태양광 발전이 되는데 전기가 나갈 길이 없어 발전을 억제하는 비율이 전기에 15%를 넘는다. PDP8 개정판은 이 병목을 해소하기 위해 181억 달러(한화 약 24조9,000억 원)의 송전망 투자를 의무화했다. 태양광 패널 설치보다 송전망 확충이 더 시급한 과제가 됐다.

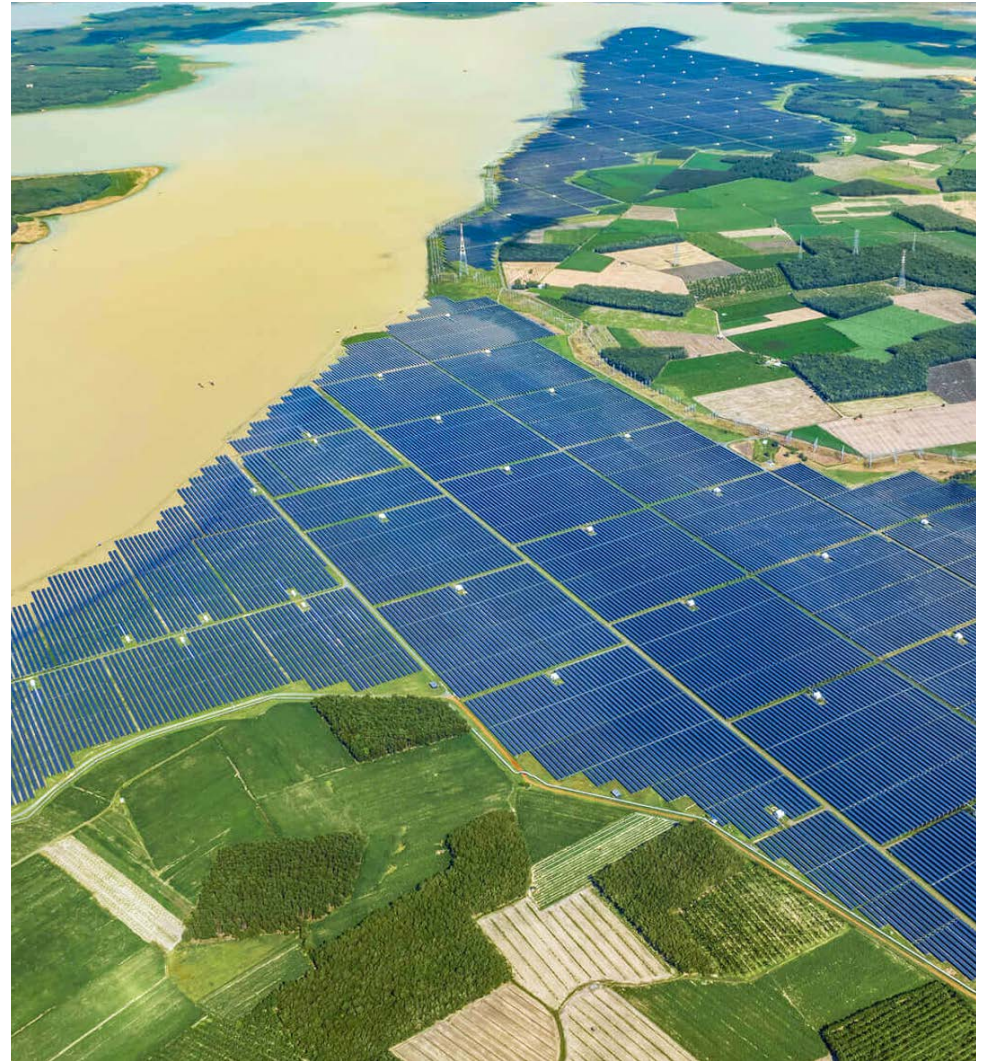
③ 수상 태양광 - 베트남이 숨기고 있는 7만7,000메가와트의 잠재력

베트남 재생에너지에서 가장 주목해야 할 것이 수상 태양광(수면 위에 설치하는 태양광 발전 시스템)이다. PDP8 개정판에 따르면 베트남의 수상 태양광 기술적 잠재량이 7만7,000~7만7,400메가와트에 달한다. 이것은 2030년 전체 태양광 목표(최대 7만3,416메가와트)와 맞먹는 규모다. 수상 태양광이 왜 특별한가. 베트남에는 7,000개 이상의 관개용 저수지와 700개 이상의 수력발전 댐 저수지가 있다. 이 수면을 활용하면 추가 토지가 전혀 필요 없다. 관개 저수지만 활용해도 약 1만5,000메가와트의 발전 용량이 나온다.

베트남 최초의 수상 태양광 발전소는 2019년 빈투언성 다미 저수지에 설치된 47.5메가와트급 시설이다. 아시아개발은행이 3,700만 달러를 지원한 이 사업은 연간 약 7,000만 킬로와트시의 전기를 생산한다. 같은 저수지에서 수력발전도 하면서 태양광도 하는 방식이어서 기존 송전 인프라를 그대로 쓸 수 있다는 장점이 증명됐다.

2026년 5월 베트남 국영 발전공사 산하 전력발전공사1(EVNGENCO1)이 람동성 수력댐 저수지 3곳에 수상 태양광 270메가와트를 설치하겠다는 계획을 제안했다. 총 투자액은 4조4,000억 동(약 1억6,800만 달러·한화 약 2,310억 원)이다. 3개 사업지는 다이닌 저수지(96메가와트)·함투언 저수지 1단계(100메가와트)·다미 저수지 2단계(70메가와트)다. 베트남의 최대 지상 태양광 발전 프로젝트 단지는 떠이닌성 다우띠엔에 이미 가동 중인 600메가와트 발전소이다. 이 단지 하나가 연간 15억 6,000만 킬로와트시를 생산해 떠이닌성 전체 전력 수요를 충당한다.

수상 태양광의 장점은 세 가지다. 첫째, 땅이 필요 없다. 베트남에서 태양광 사업의 가장 큰 걸림돌이 농지 전용 문제인데 수상 태양광은 이것을 비켜간다. 둘째, 물



증발을 줄인다. 저수지 수면을 패널로 덮으면 연간 1억3,600만 세제곱미터의 물 증발을 막는 것으로 연구 결과 추산된다. 셋째, 수력발전과 함께 쓸 수 있다. 전기에 수력발전이 줄 때 태양광이 보완하고 기존 송전선을 함께 쓴다.

④ 한국 기업에게 어떤 기회가 있는가

베트남 재생에너지 전환은 한국 기업들에게 네 가지 방향의 기회를 만든다. 첫째, 수상 태양광 시스템이다. 한화큐셀·현대에너지솔루션은 세계 수준의 태양광 모듈 제조 역량을 갖추고 있다. 수상 태양광은 일반 지상 설치보다 더 높은 기술 수준의 부유 구조물·방수 연결 장치·계류 시스템이 필요하다. 한국이 강점을 가진 분야다. 둘째, 에너지 저장 장치다. PDP8 개정판이 배터리 저장 목표를 300메가와트에서 1만~1만6,300메가와트로 무려 3,000% 이상 늘렸다. LG에너지솔루션·삼성SDI가 직접 진출하거나 현지 파트너와 협력할 수 있는 거대한 시장이 열렸다. 셋째, 송전망 인프라다. 181억 달러의 송전망 투자가 의무화됐으며 한국전력·한국중부발전의 기술 협력 기회가 있다. 넷째, 전력 거래 플랫폼이다. 베트남이 기존 고정 가격 제도에서 시장 가격 제도로 전환하면서 전력 거래·정산 플랫폼 기술 수요가 새로 생겼다.

★ 편집부 평가

또람 주석이 한 달 새 프랑스·캐나다·미국에서 맺은 에너지 협력들은 외교 성과이기 전에 베트남 에너지 전환의 속도와 규모를 보여주는 신호다. 7만7,000메가와트의 수상 태양광 잠재량은 베트남이 아직 제대로 꺼내지 않은 카드다. 토지 없이 저수지 수면을 활용하는 이 방식이 본격화되면 베트남은 동남아시아 재생에너지 수출국으로의 도약도 가능하다. PDP8 개정판은 2035년까지 5,000~1만메가와트를 싱가포르·말레이시아에 수출하는 목표도 담고 있다. 이 흐름에서 한국 기업들이 기술과 자본으로 참여할 공간은 충분하다.

[출처: Norton Rose Fulbright "Vietnam Power Sector Snapshot: PDP8 revised solar 46,459-73,416MW wind 26,066-38,029MW BESS 10,000-16,300MW" • A&O Shearman "Vietnam PDP8 gets a makeover: solar 3.5X increase" • Vanzbon "Entering Vietnam Renewable Energy 2026: utility solar 34,014MW FiT clawback 15% curtailment \$18.1B grid gap" • Nhandan "Floating solar 77,000MW potential 7,000 irrigation reservoirs 700 hydro reservoirs 15,000MW FPV Dau Tieng 500-600MWp 1.56B kWh" (2026) • PV Tech "Vietnam EVNGENCO1 proposes 270MW floating solar Lam Dong VND4.4T \$116M-167M May 2026" • Power Technology "EVNGENCO1 Dai Ninh 96MW Ham Thuan 100MW Da Mi 70MW" (2026.05.20) • ADB "Da Mi 47.5MWp floating solar first Vietnam \$37M loan 2019 70M kWh/yr" • Humboldt Digital Commons "FPV technical economic feasibility Hoa Binh Tri An Dau Tieng 96-4,300MW payback 6-14yr LCOE \$40-95/MWh" • IEEFA "Vietnam clean energy transition \$18B transmission 10-16GW storage" • Mordor Intelligence "Vietnam renewables 56.85% installed capacity 2025 CAGR 11.46%"]

.미국 금리 추가 인상 우려가 금값을 2개월 최저로 끌어내렸고 베트남 증시도 주간 약 -1.6% 하락했다. 그러나 1년 기준 베트남 증시는 여전히 플러스



① 이번 주 증시 - 주간 약 -1.6% • 부동산 • 은행주 압박

이번 주(9.27~10.2) VN-Index 마감 수치를 날짜별로 정리하면 이렇다.

월요일(9.28) VN-Index가 1,780.68포인트로 -0.25%(전 거래일보다 4.43포인트 하락)로 마감했다. 오전 중 미국 금리 추가 인상 우려에 매도 압박이 있었지만 오후 들어 에너지주가 올라 낙폭을 줄였다. 화요일(9.29) 1,777.73포인트로 -0.17% 소폭 추가 하락했다. 수요일(9.30) 1,768.62포인트로 -0.51%(-9.11포인트)가 빠졌다. 오전에 반등을 시도했지만 빈그룹(-0.91%)·빈홈스(-1.86%) 등 대형 부동산주가 마감 직전 무너지면서 결국 하락 마감했다. 목요일(10.1)이 이번 주 가장 큰 하락일이었다. 부동산주와 은행주가 동시에 매도 압박을 받으며 19.32포인트가 빠져 1,749.3포인트로 마감했다.

이번 주 시작(9.28 마감 1,780.68포인트)에서 마감(10.1 마감 1,749.3포인트)까지 약 31.4포인트가 빠졌다. 주간 변화율로 보면 약 -1.76%다. 한 달 기준으로는 -3.45%다. 1년 기준으로는 +6.71~7.68%로 여전히 플러스를 유지하고 있다.

왜 내렸는가. 세 가지 이유가 겹쳤다. 첫째, 미국 금리 추가 인상 우려다. 미국 연방준비제도가 연내 한두 차례 금리를 더 올릴 수 있다는 신호가 나오면서 신흥 시장 전반이 약세를 보였다. 베트남도 예외가 아니었다. 둘째, 이란 전쟁이 이어지면서 유가가 오르고 인플레이션 우려가 커졌다. 셋째, FTSE 편입 이후 차익 실현 매물이 아직 소화되지 않은 상태다.

외국인 자금 흐름을 보면 올해 누적으로 약 92조9,000억 동(한화 약 4조8,100억 원·약 35억4,000만 달러)을 순매도했다. FTSE 편입 이후 실제 지수 추종 자금 순매수는 2,600만~8,500만 달러 수준으로 파악됐다. 뱅가드가 약속한 25억 달러의 첫 집행 속도가 이보다 빠를 것으로 시장이 기대하고 있어 앞으로 유입 여부를 지켜봐야 한다.

② 이번 주 금값 - 2개월 최저 4,122달러까지 급락 후 소폭 회복

금값이 이번 주 급락했다가 주말에 약하게 회복했다. 화요일(9.29) 국제 금값이 온스당 4,122.50달러(한화 약 560만 원)까지 떨어졌다. 하루 만에 3.43%가 빠진 것이다. 8월 초 이후 두 달 만에 가장 낮은 수준이다. 원인이 두 가지였다. 미국 국제 금리가 오르고 달러가 강해지자 금에 투자하던 자금이 빠져나갔다. 이란 전쟁으로 유가가 오르면서 오히려 인플레이션 헤지 수단으로서 금의 매력이 약해지는 역설적 상황이 연출됐다.

수요일(9.30) 소폭 반등했고 오늘(10.2) 국제 금값이 4,183.30~4,189.50달러(한화 약 568만~569만 원)에서 거래되고 있다. 한 달 전 대비 -6.35~6.45%이고 1년 전 대비 +7.68~7.79%다. 올해 1월 말에 역대 최고가 5,608.35달러를 기록했던 것과 비교하면 지금은 그 최고점보다 약 25% 낮다. 트레이딩이코노믹스는 3개월 내

4,490.68달러까지 회복하고 12개월 내 4,705.79달러를 전망하고 있다.

베트남 국내 금값도 같은 흐름이었다. 화요일(9.29) SJC 금값이 돈(37.5그램)당 1억4,240만 동(한화 약 736만 원)으로 떨어지며 2개월 최저를 기록했다. 하루 전보다 약 140만 동이 내렸다. 수요일에 반등했다.

③ 원화와 다음 주 - 미국 고용 지표가 최대 변수

원화는 이번 주 약세 흐름을 보였다. 오늘(10.2) 기준 1달러=1,358.45원이다. 지난주(9.25) 1,366.31원보다 약 8원 원화가 약해졌다. 미국 금리 추가 인상 우려가 달러를 강하게 만들면서 원화를 포함한 아시아 통화 전반이 약세를 보인 결과다. 베트남 동화는 베트남 중앙은행의 기준 환율 관리로 상대적으로 안정적이었다.

다음 주 가장 중요한 변수는 미국 고용 지표다. 10월 첫째 주에는 미국 9월 소비자 신뢰지수·민간 고용 변화·국내총생산 확정치·개인소비지출 물가지수가 줄줄이 발표된다. 이 지표들이 미국 연방준비제도의 추가 금리 인상 여부를 결정하는 잣대가 된다. 지표가 강하게 나오면 달러 강세·금 약세·신흥 시장 약세 흐름이 이어질 수 있다. 베트남 증시 관련해서는 미국-베트남 관세 협상 타결 여부와 뱅가드 자금 집행 속도가 다음 주의 핵심 관전 포인트다.

★ 편집부 평가

이번 주는 FTSE 편입 직후의 기대감이 미국 금리 우려라는 현실에 부딪힌 한 주였다. 베트남 증시가 주간 약 -1.76% 조정을 받고 금값이 2개월 최저로 내려갔다. 그러나 방향은 바뀌지 않았다. 베트남 경제 성장률은 7.8%이고 뱅가드의 25억 달러는 아직 시작됐을 뿐이다. 미국 관세 협상 타결이 이번 달 안에 나온다면 증시가 반등하는 충분한 이유가 된다. 단기 변동에 흔들리지 말고 큰 흐름을 보는 것이 지 금 필요하다.

[출처: Nhan Dan "VN-Index 1,780.68p -0.25% -4.43p Sep 28" (2026.09.28) • Japan-Sec "VN-Index Sep 28 -0.25% 1,780.68 morning selling US rate hike fear afternoon energy stocks recover" (2026.09.28) • Nhan Dan "VN-Index 1,777.73p -0.17% Sep 29" (2026.09.29) • Nhan Dan "VN-Index 1,768.62p -0.51% -9.11p Sep 30" (2026.09.30) • Japan-Sec "VN-Index Sep 30 -0.51% 1,768.62 VIC -0.91% VHM -1.86% turnover VND15.2T" (2026.09.30) • MSN/Bloomberg "VN-Index 1,768.62 -0.51% as of 09/30/2026" • Nhan Dan "VN-Index 1,749.3p -19.32p property banking pressure Oct 1" (2026.10.01) • Trading Economics "VN-Index 1,763.59~1,765 Oct 1 monthly -3.45% annual +6.71~7.68%" (2026.10.01) • Sunday Guardian "Vietnam SJC gold VND142.4M/tael 2-month low Sep 29 -VND1.4M" (2026.09.29) • Yahoo Finance "Gold \$4,150.10 open Sep 29 drop to \$4,122.50 -\$146.50 -3.43% Iran war rate hike pressure" (2026.09.29) • Trading Economics "Gold \$4,184.92 Oct 2 monthly -6.45% annual +7.68% ATH \$5,608.35 Jan 2026 forecast \$4,490 3M \$4,705 12M" • Kitco "Gold \$4,183.30 Oct 2 03:53 AM ET"]

르네상스
에서
인상주의
까지

14세기부터 19세기 명화
숲속의 야외오픈 프로젝트

Open . 2026. October. 01

2027. October. 01

SAFAMA 세계명화 대전

서양 미술사 600년 레플리카 전을 엽니다

사파마 힐링캠프 , Tel 0924 836 445, Website : safamacamp.com

주소 : Hamlet 4, Chau Pha Commune, Ho Chi Minh City, Vietnam



사파마 힐링캠프

SAFAMA HEALING CAMP

Danh sách các trường phái hội họa triển lãm tranh sao chép danh họa
힐링캠프 명화 레플리카 화풍별 목록

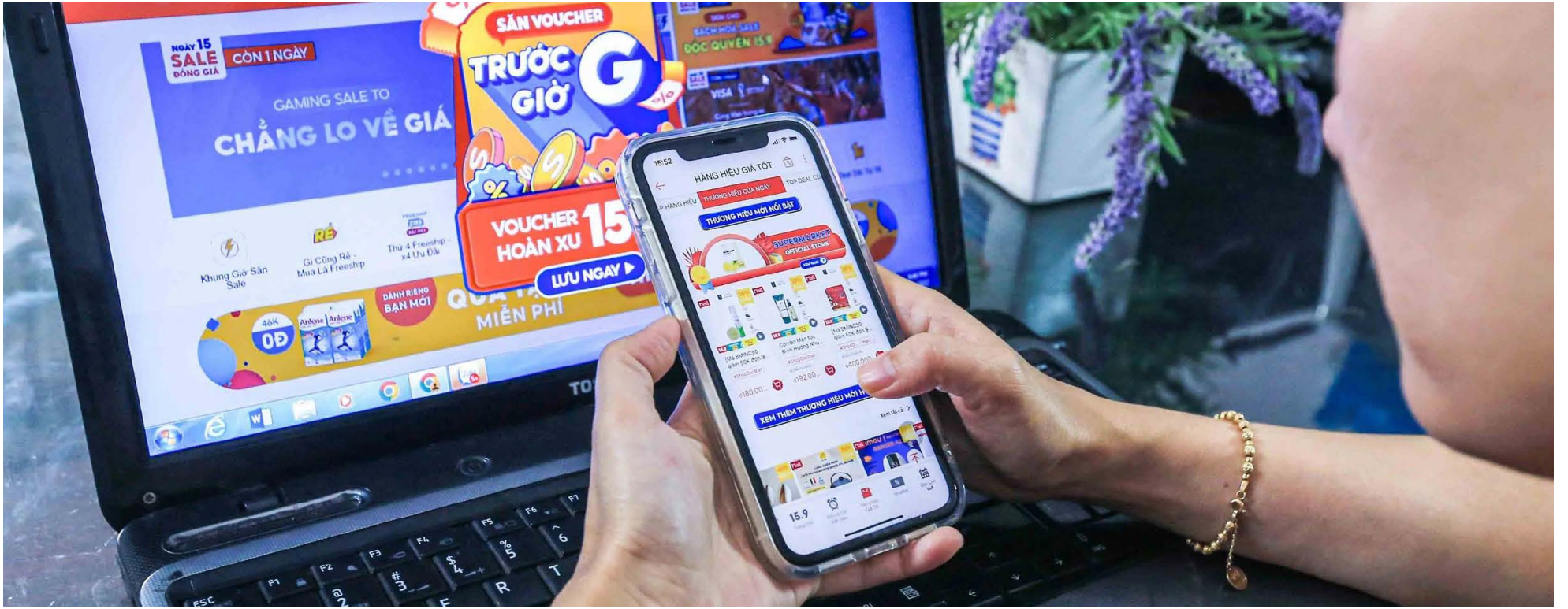
			YEARS	QUANTITY	PERSON
회화 양식	ARTISTIC STYLE IN PAINTING	PHONG CÁCH HỘI HỌA	제작년도	작품 수	화가 인수
초기르네상스	EARLY RENAISSANCE	PHỤC HƯNG SƠ KỲ	1400	14	12
르네상스	RENAISSANCE	PHỤC HƯNG	1500	20	9
매너리즘	MANERISM	CHỦ NGHĨA CÁCH TÂN	1550	4	3
바로크	BAROQUE	BAROQUE	1600	15	8
로코코	ROCOCO	ROCOCO	1700	12	3
고전주의	NEOCLASSICISM	CHỦ NGHĨA TÂN CỔ ĐIỂN	1750	10	2
낭만주의	ROMANTICISM	CHỦ NGHĨA LÃNG MẠN	1800	13	7
사실주의	REALISM	CHỦ NGHĨA HIỆN THỰC	1850	23	9
인상주의	IMPRESSIONISM	CHỦ NGHĨA ẢN TƯỢNG	1900	116	16
입체파 현대미술	MODERN, CONTEMPORARY ART	NGHỆ THUẬT HIỆN ĐẠI, ĐƯƠNG ĐẠI	2000	11	3
				238 장	72 명

Danh sách họa sĩ triển lãm tranh sao chép danh họa

힐링캠프 명화 레플리카 (복제) 전시전 작가 목록

TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH
Adolphe William Bouguereau	1	Hans Holbein the Younger	1	Paolo Veronese	2
Agnolo Bronzino	2	Henri Rousseau	1	Park Soo-keon	1
Albrecht Durer	1	Ilya Yefimovich Rep	1	Parmigianino	1
Alfred Sisley	2	Jacopo da Pontormo	1	Paul Cézanne	3
Ambrogio Lorenzetti	1	Hieronymus Bosch	2	Paul Gauguin	7
Amedeo Modigliani	1	Jacques-Louis David	7	Peter Paul Rubens	1
Andrea Mantegna	1	Jan van Eyck	1	Pierre- Auguste Renoir	15
Camille Pissaro	1	Jean Auguste Dominique Ingres	2	Pieter Bruegel the Elder	4
Caspar David Friedrich	2	Jean Baptiste Simeon Chardin	1	Pole Cezanne	1
Claude Lorrain	1	Jean- François Millet	14	Raffaello Sanzio	1
Claude Monet	38	Jean-Antoine Watteau	2	Rembrandt van Rijn	5
Diego Velázquez	1	Jean-Honoré Fragonard	3	Rosso Fiorentino	1
Edgar Degas	2	Johannes Vermeer	3	Salvador Dalí	1
Edouard Manet	1	John Constable	2	Sanzio Raffaello	1
Edvard Munch	2	Joseph Mallord William Turner	1	Sandro Botticelli	2
El Greco	3	Le Carvaggio	2	Simone Martini	1
Eugène Delacroix	3	Katsushika Hokusai	1	Théodore Géricault	2
Francisco Goya	1	Leonardo da Vinci	3	Tintoretto	2
Francois Boucher	4	Limbourg brothers	1	Tommaso di ser Giovanni Masaccio	2
Georges Seurat	2	Mary Cassatt	1	Unknown	1
Giotto di Bondone	1	Matthias Grunewald	1	Vecellio Tiziano	2
Giuseppe Arcimboldo	2	Michelangelo Buonarroti	2	Vincent van Gogh	53
Gustav Klimt	2	Narcisse Virgilio Díaz de la Peña	1	Willem Claesz Heda	1
Gustave Caillebotte	1	Nicolas Poussin	2	William Hogarth	1
Gustave Courbet	2	Pablo Picasso	2	Winslow Homer	1
Henri Matisse	2		58		112
	80				250

베트남 온라인 소비자 91% 매달 인공지능 사용 53% 제품 정보 검색 활용 · 동영상 커머스 3년 만에 5배 · 인공지능이 구매 결정 바꾼다



베트남 온라인 소비자 100명이 있다. 그 중 91명이 지난 한 달 안에 인공지능 도구를 썼다. GWI(글로벌 웹 인덱스)가 16~64세 베트남 온라인 소비자 6,330명을 대상으로 실시한 2026년 조사 결과다. 이것은 단순히 젊은 세대가 핫봇을 가지고 논다는 이야기가 아니다. 인공지능이 베트남 소비자들의 제품 탐색 · 가격 비교 · 구매 결정 · 불만 처리 방식을 구조적으로 바꾸고 있다는 신호다. 베트남에서 지금 판매하는 모든 브랜드가 이 숫자를 보아야 한다.

① 베트남 온라인 소비자는 인공지능을 어떻게 쓰고 있다

GWI 조사에서 베트남 온라인 소비자의 91%가 매달 인공지능을 쓴다고 답했다. 이 중 53%는 제품이나 서비스에 대한 정보를 찾을 때 인공지능을 활용한다고 밝혔다. 디지전랩이 2025년 7월 베트남 온라인 이용자 600명을 대상으로 실시한 별도 조사에서는 78%가 최근 3개월 안에 인공지능 플랫폼을 사용했으며 33%는 일상에 인공지능을 완전히 통합했다고 응답했다. 주목할 것은 유료 사용 비율이다. 인공지능 사용자의 55%가 유료 구독을 하고 있다. 무료로 써보다가 돈을 내는 단계로 넘어간 사람들이 절반을 넘었다.

왜 쓰는지도 확인됐다. 시간을 아끼기 위해(67%)·배움을 쉽게 하기 위해(60%)·창의적 작업에 도움을 받기 위해(51%)·더 정확하게 하기 위해(48%) 순이다. 어떤 플랫폼을 쓰는지도 명확하다. 챗지피티가 81%로 압도적 1위이고 구글 제미니가 51%로 2위다. 메타 인공지능이 36%로 3위다. 한 명이 평균 2개의 인공지능 플랫폼을 사용한다. 글로벌 플랫폼이 사용량에서는 앞서지만 베트남 현지 플랫폼들이 충성도에서 빠르게 따라오고 있다.

한편 WIN 세계 인공지능 지수 2026년 조사에서 베트남 도시 소비자들이 인공지능을 개인 목적으로 쓰는 주된 이유는 오락(76%)이었다. 정보 검색·업무 효율화보다 먼저 오락이 첫 번째 이유로 나온 것이 흥미롭다. 인공지능이 베트남에서 처음에는 "놀이"로 시작해 점차 "도구"로 진화하는 패턴을 보여준다.

② 인공지능이 구매 결정을 어떻게 바꾸고 있다

7월 싱가포르에서 열린 구글 마케팅 라이브 동남아 행사에서 구글이 발표한 수치가 주목받았다. 동남아시아에서 인공지능 검색 기능 사용자의 82%가 "인공지능 덕분에 더 빠르게 구매 결정을 내렸다"고 답했다. 80%는 "제품 선택에 더 자신감이 생겼다"고 했다. 동남아시아 Z세대에서는 이 비율이 86%로 더 높아졌다. 이것은 베트남만의 수치가 아니라 동남아시아 전체 기준이지만 베트남이 동남아에서 인공지능 사용률이 가장 높은 나라 중 하나라는 점에서 베트남 시장에 그대로 적용되는 흐름이다.

구매 행동에 직접 영향을 주는 방식도 구체적으로 나타난다. 멘로벤처스 2026년 소비자 인공지능 보고서에 따르면 인공지능 사용자의 50%가 가격 비교에 인공지능을 쓰고 43%가 구매 후보를 좁히는 데 쓰며 37%가 최종 구매 결정을 인공지능 추천에 따랐다. 26%는 인공지능이 스스로 구매를 완료하도록 허용했다. 이 수치는 미국 기준이지만 인공지능 사용률이 91%에 달하는 베트남에서도 같은 방향의 변화가 빠르게 확산 중이다.

동영상 커머스가 인공지능과 함께 성장하고 있다는 것도 중요하다. 구글에 따르면 동남아시아 동영상 커머스가 3년 만에 5배 성장해 전체 전자상거래 거래액의 약 25%를 차지하게 됐다. 베트남 2026년 1분기 전자상거래 매출이 14조8,600억 동(전년 대비 +46.6%)을 기록한 것도 같은 흐름이다. 인기 카테고리는 미용과 여성 패션이며 이 분야에서 동영상 콘텐츠 비율이 압도적으로 높다.

③ 소셜 미디어 · 인공지능 · 쇼핑이 하나로 합쳐진다

GWI 조사에서 베트남 온라인 소비자들의 소셜 미디어 이용 시간이 주당 7시간38분으로 나타났다. 다른 어떤 미디어보다 많은 시간이다. 소셜 미디어 안에서 플랫폼 선호도도 빠르게 바뀌고 있다. Z세대에서 틱톡이 42%의 지지를 받으며 최애 플랫폼이 됐다. 페이스북은 24%로 밀렸다. 틱톡의 라이브 쇼핑·인공지능 추천 알고리즘·짧은 동영상이 결합된 환경이 구매 여정 전체를 한 플랫폼 안에 담아버리는 것이다.

베트남 소비자는 이제 검색 엔진에서 정보를 찾고 쇼핑몰에서 사는 선형적 구매 여정을 따르지 않는다. 틱톡에서 동영상을 보다가 인공지능 추천을 받아 그 자리에서 결제한다. 구매 결정까지 걸리는 시간이 짧아졌다. 동시에 인공지능에 의해 비교·검증이 빨라졌으므로 품질·가격·브랜드 신뢰도가 이전보다 더 투명하게 노출된다. 좋은 제품은 더 빠르게 팔리고 나쁜 제품은 더 빠르게 걸러진다.

④ 한국 기업에게 무엇을 의미하는가

베트남에서 제품이나 서비스를 파는 한국 기업들이 지금 당장 바뀌어야 할 것이 있다. 첫째, 인공지능 검색에서 발견되어야 한다. 챗지피티·제미니에서 베트남 소비자가 "한국 스킨케어 추천해줘"라고 물었을 때 자신의 브랜드가 나오는지 확인해야 한다. 아직 인공지능 최적화 전략을 갖춘 한국 기업이 많지 않다. 둘째, 틱톡 동영상 커머스 채널이 필수다. 베트남 Z세대의 42%가 틱톡을 최애 플랫폼으로 꼽고 동영상 커머스가 전체 전자상거래의 25%를 차지하는 환경에서 틱톡 없이 베트남 Z세대를 만날 수 없다. 셋째, 제품 정보의 투명성이다. 인공지능이 제품을 비교하는 시대에 성분·원산지·가격 정보가 명확하지 않으면 경쟁에서 밀린다.

★ 편집부 평가

베트남 온라인 소비자의 91% 인공지능 월간 사용률은 단순한 통계가 아니다. 소비자가 제품을 발견하고 비교하고 결정하는 방식이 근본적으로 바뀌고 있다는 신호다. 세계 소비자 인공지능 지출이 1년 만에 3배 뛰어 400억 달러(한화 약 55조 원)에 달한 것은 이 흐름이 일시적이지 않다는 것을 보여준다. 처음에는 오락으로 시작한 인공지능 사용이 구매 결정 도구로 진화하는 베트남의 속도는 동남아에서도 가장 빠르다. 브랜드들은 인공지능이 자신을 어떻게 소개하는지를 관리해야 하는 새로운 숙제를 안게 됐다.

[출처: GWI "Understanding Consumers in Vietnam 2026: 6,330 respondents online consumers 16-64 91% monthly AI 53% information 7h38m social TikTok 42% Gen Z Facebook 24%" • Decision Lab "State of Consumer AI Vietnam 2025: 600 online respondents July 2025 78% 3months 33% daily 55% paid ChatGPT 81% Gemini 51% Meta AI 36% time-saving 67%" • WIN World AI Index 2026 "Vietnam 900 urban consumers personal use 53% professional 38% entertainment 76%" (VIR May 2026) • Google Marketing Live Southeast Asia "AI Mode 82% faster decisions 80% confident SEA Z-Gen 86% July Singapore" • Menlo Ventures "State of Consumer AI 2026: 50% price compare 43% shortlist 37% final decision 26% autonomous \$40B 3x global" • Vietnam. vn "video commerce 5x 25% ecommerce SEA" (2026.07) • Metric "Q1 2026 Vietnam ecommerce VND 148.6T +46.6%" • NielsenIQ "74% shoppers AI discovery Aug 2026"]

아파트 식고 공단 뜨고 - 공단이 부동산 시장 새 주인공이 됐다

전국 478개 산업단지 · "중국 플러스 원" 전략의 최대 수혜지 · 북부 임대료 연 3~9% 상승 · 2030년 18만1,000헥타르 목표



베트남 부동산 시장에서 지금 가장 뜨거운 분야는 아파트가 아니다. 공장
과 창고다. 하노이 · 호찌민 아파트 시장이 가격 급등 후 조정 국면에
들어간 반면 산업 부동산은 반대 방향으로 달리고 있다. 전 세계 제조 기
업들이 중국에서 생산을 분산하는 "중국 플러스 원" 전략의 최대 수혜지
가 베트남이다. 삼성 · 애플 · 인텔 · LG 협력사들이 베트남 북부와 남부
산업단지로 줄지어 들어오면서 공장 · 창고 수요가 공급을 앞지르고 있
다. 베트남 산업 부동산이 새로운 부동산 시장의 주인공이 됐다.

① 베트남 산업단지 현황 - 숫자로 보는 규모

베트남 재정부 공식 보고서에 따르면 현재 베트남에는 478개의 산업단지가 설립됐다. 이 중 324개가 운영 중이며 나머지 153개는 건설 중이다. 전체 산업단지 자연면적이 약 14만5,970헥타르이고 산업용지 면적만 따지면 약 10만1,600헥타르다. 이 중 임대가 완료된 면적이 약 5만4,100헥타르다.

■ **임주율 수치 읽을 때 주의할 점** 임주율 수치가 보고서마다 크게 다르게 나오는 이유가 있다. 재정부 공식 기준으로 전체 478개 산업단지 산업용지 대비 임대 완료 면적 비율은 약 53.72%다. 그런데 하노이·빈증·동나이처럼 이미 완성된 주요 거점 산업단지만 따지면 임주율이 80~90%에 달한다. "베트남 산업단지 임주율"이라는 같은 표현이지만 어떤 기준을 쓰느냐에 따라 53%도 되고 90%도 된다. 이 기사에서는 두 수치를 모두 기준으로 명확히 구분한다.

2030년 목표도 명확하다. 베트남 정부는 2030년까지 산업단지를 600개·총 면적 18만1,000헥타르로 늘리고 산업 집적지도 현재 1,100개에서 2,000개로 확대한다는 계획이다. 2025년 말 기준으로 운영 중인 324개 산업단지에서 환경 기준에 맞는 폐수처리 시설을 갖춘 곳이 298개(92%)다. 베트남 산업단지 인프라가 양적 팽창과 함께 질적으로도 높아지고 있다는 신호다.

② 북부와 남부 - 다른 수요 · 다른 임대료

베트남 산업 부동산은 북부와 남부가 서로 다른 특성을 갖는다. 세이빌스 2025년 하반기 보고서에 따르면 운영 중 산업단지 면적은 남부 67%·북부 33%로 남부가 두 배 크다. 하지만 성장 속도는 북부가 더 빠르다.

북부는 삼성·LG·인텔을 중심으로 한 전자·반도체 클러스터가 형성된 곳이다. 하노이·박닌·하이퐁·홍옌이 핵심 지역이다. 주요 거점 산업단지 임주율이 평균 86%에 달한다. 산업용지 임대료는 임차기간(통상 30~50년)당 평균 141달러/㎡(한화 약 19만3,000원/㎡)다. 구체적으로는 하노이 외곽 90~160달러·박닌 80~130달러·하이퐁 70~120달러 범위다. 건설부 1분기 보고서에 따르면 북부 전체 범위는 90~250달러/㎡·임차기간이다. 조립식 공장 임대료는 평균 월 5.1달러/㎡(한화 약 6,970원/㎡·연간 약 8만3,600원/㎡)이며 연간 3~9% 오르고 있다.

남부는 호찌민·빈증·동나이·떠이닌이 핵심이다. 소비자·식음료·자동차 부품·물류가 주력이다. 쿠시먼앤드웨이크필드 2026년 2분기 보고서에 따르면 남부 전체 조립식 공장 임주율은 76.3%이며 이 중 호찌민시가 86.1%로 가장 높다. 빈증·동나이는

개발 중인 면적이 많아 전체 평균을 낮춘다. 주요 거점 산업단지만 따지면 남부 임주율이 90%에 달한다. 남부 산업용지 임대료는 평균 191달러/㎡·임차기간(한화 약 26만1,000원/㎡)이며 호찌민시가 가장 높다. 물류창고 임대료는 월 4.6달러/㎡(한화 약 6,290원/㎡)로 전년 대비 5.5% 올랐다.

③ 왜 지금 이렇게 뜨거운가 - 세 가지 구조적 이유

첫째, "중국 플러스 원" 전략이다. 미국과 중국의 무역 갈등이 심화되면서 글로벌 제조 기업들이 중국 외 생산 거점을 찾고 있다. 베트남이 그 첫 번째 선택지가 됐다. 낮은 임금·자유무역협정 네트워크·미국과의 관세 협상 타결 임박이 결합된 결과다. 둘째, 전자상거래 폭발이다. 쇼피·틱톡숍의 급성장이 물류창고 수요를 폭발시켰다. 쿠시먼앤드웨이크필드에 따르면 호찌민시 물류창고가 사실상 포화 상태에 달해 동나이·떠이닌으로 수요가 밀려나고 있다. 셋째, 인프라 개선이다. 9월 30일 개통된 벵록-롱탄 고속도로처럼 메콩 델타와 롱탄 공항을 연결하는 물류 인프라가 빠르게 완성되면서 남부 2차 도시 산업단지 가치가 올라가고 있다.

④ 한국 기업에게 어떤 기회가 있는가

한국은 베트남 산업 부동산의 가장 큰 고객이다. 삼성전자·삼성디스플레이가 박닌·타이응우옌 산업단지를 직접 조성했다. LG·포스코·현대네는 남부 빈증·동나이에 자리를 잡았다. 이 대기업들을 따라 수백 개의 한국 중소기업 협력사들이 같은 산업단지나 주변 지역에 들어와 있다.

지금 새로운 기회는 세 가지다. 첫째, 고부가가치 산업단지다. 베트남이 단순 조립 생산에서 벗어나 반도체 패키징·전기차 부품·바이오 등 고부가가치 산업으로 전환하면서 이에 맞는 고품질 산업단지 수요가 새로 생기고 있다. 둘째, 2차 도시 산업단지다. 하노이·호찌민 주변이 포화 상태에 가까워지면서 태응우옌·빈딘·꽝남·빈프억 같은 2차 도시 산업단지 임대료가 주요 거점 대비 30~40% 낮아 초기 진입 비용을 줄일 수 있다. 셋째, 조립식 공장·창고 임대 시장이다. 직접 공장을 지으려면 시간이 오래 걸리는데 이미 지어진 조립식 공장을 임차하면 빠르게 생산을 시작할 수 있다. 이 시장이 연간 3~9% 성장하고 있다.

★ 편집부 평가

베트남 산업 부동산은 아파트·상업용 부동산과 달리 실수요 기반이다. 공장을 짓겠다는 기업이 있어야 임대가 된다. 지금 베트남으로 들어오는 외국인 직접투자의 절반 이상이 제조업이다. 그 제조업의 물리적 공간이 산업단지다. 아파트 시장이 투기와 조정의 사이클을 타는 동안 산업 부동산은 실물 경제와 함께 움직인다. 2030년까지 600개 산업단지·18만1,000헥타르 목표가 달성되면 베트남은 동남아에서 가장 큰 산업용 부동산 시장이 된다.

[출처: Vietnam Ministry of Finance "478 IPs established 324 operational 95,700ha natural land 68,000ha industrial land 54,100ha leased 53.72% occupancy" (2026) • VietnamPlus "Vietnam 478 IPs 146,000ha 600 IPs 181,000ha by 2030" (2025.12) • VnEconomy "Ministry of Construction Q1 2026: north \$90-250/sqm rent +3-6% YoY 80% occupancy" (2026.06) • Cushman&Wakefield HCMC MarketBeat Q2 2026 "RBF 76.3% +1.4% QoQ HCMC 86.1% RBW 91.6% avg rent \$4.6/sqm/month +5.5% YoY" (2026.08) • Savills "total operating IP land 38,200ha south 67% north 33% north avg \$141/sqm south avg \$193/sqm" (2025 H2) • VTV/Vietnam.vn "south IP 90% occupancy avg \$191/sqm RBF 92% \$4.4/sqm/month north 86% \$141/sqm \$5.1/sqm/month" (2026) • CBRE "warehouse rent north \$4.9/sqm/month +6.3% YoY RBF \$5/sqm +3% annual 3-9% north 3-7% south" (2025-2026)]

어제는 한국어 오늘은 중국어 - 취업이 외국어 시장 바꾸고 있다

한국어 시험 응시자 약 8만5,000명(2025년) · 중국어 시험 응시자 14만6,000명(2025년 · 세계 1위) · 중국 기업 진출로 중국어 취업 수요 2년 만에 95% 폭증



2020년 베트남 외국어 교육 시장에서 한국어는 단연 주인공이었다. K팝 · K드라마 · 삼성 · LG 취업. 한국어를 배우면 더 좋은 직장을 얻을 수 있다는 믿음이 베트남 젊은이들을 한국어 학원으로 이끌었다. 그런데 2026년 지각변동이 시작됐다. 코리아타임즈가 9월 17일 보도한 것처럼 중국어가 빠르게 한국어를 추격하고 있다. 하노이국립대학교 외국어대학의 2026학년도 외국어 전공 입학 커트라인에서 영어(25.92)와 중국어(25.65)가 한국어(24.3)와 일본어(23)를 앞질렀다. 베트남 젊은이들이 취업 시장을 보고 언어를 선택하기 시작했다.

① 한국어 - 여전히 강하지만 새로운 도전을 받고 있다

먼저 한국어의 현재 위상부터 보면 여전히 강하다. 코리아중앙데일리에 따르면 2025년 기준 베트남의 해외 한국어능력시험(TOPIK) 응시자가 약 8만5,000명으로 세계에서 가장 많다. 한국어는 현재 베트남의 85개 대학에서 가르친다. 한국 대학에 재학 중인 베트남 유학생은 코리아타임즈 2026년 8월 보도 기준 7만5,198명으로 외국인 유학생 중 최대 규모다.

제도적 뒷받침도 강화됐다. 2025년부터 한국어능력시험 3급 이상 점수를 베트남 대학 입시에서 외국어 성적으로 공식 인정한다. 세계에서 홍콩에 이어 두 번째다. 베트남에서 한국어를 쓰는 직원은 그렇지 않은 직원보다 급여가 높다. 한국어 교육 기관 자료에 따르면 한국어 3급 이상이면 졸업 직후 월 1,500만~2,500만 동(한화 약 78만~129만 원)을 받는 일자리를 찾을 수 있으며 평균 대비 30~50% 높은 급여를 기대할 수 있다. 그런데도 왜 중국어가 치고 올라오는가.

② 중국어의 반격 - 14만6,000명 · 세계 1위 · 취업 수요 2년 만에 95% 폭증

중국어능력시험(HSK) 응시자가 베트남에서 2025년 기준 14만6,000명을 기록하며 세계 1위가 됐다. 한국어 응시자(약 8만5,000명)의 약 1.7배다. 중국어 전문 인력 수요가 2023년부터 2025년까지 2년 만에 95% 폭증한 것이 직접적인 이유다. 중국 기업들이 베트남에 대규모로 진출하고 있기 때문이다. 하노이·빈증·박닌에 중국 제조업체들이 공장을 짓고 있다. 중국산 전자제품·태양광 패널·전기차 부품이 베트남을 통해 미국으로 수출되는 구조가 만들어지면서 중국어를 쓰는 관리자·통역사·영업 담당자 수요가 폭발했다.

베트남 정부도 이 흐름을 제도로 뒷받침하고 있다. 2024년부터 초등학교에서 중국어를 선택 외국어로 가르칠 수 있게 됐다. 중국어능력시험 3급 이상이면 고등학교 졸업시험 외국어 과목을 면제해준다. 코리아타임즈가 전한 것처럼 하노이국립대학교 외국어대학 2026학년도 커트라인에서 중국어(25.65)가 한국어(24.3)를 앞선 것은 이 변화를 숫자로 보여주는 신호다. 코리아타임즈에서 인터뷰한 하노이대학교 부티타오 씨는 중국어를 공부하는 이유로 "중국 기업들이 베트남에 빠른 속도로 진출하면서 중국어 화자 시장이 크게 열렸다"고 말했다.

③ 두 언어는 다른 수요 구조를 가진다 - 경쟁이 아니라 공존

한국어와 중국어가 베트남 외국어 시장에서 직접 경쟁하는 것처럼 보이지만 실제로는 수요 구조가 다르다. 한국어 수요의 원천은 세 가지다. 첫째, 삼성·LG·현대 등 한국 기업 취업이다. 베트남에 진출한 한국 기업 수가 9,000개를 넘었다. 둘째, 한국 유학이다. 매년 베트남에서 수만 명이 한국 대학·어학원을 목표로 한국어를 배운다. 셋째, K팝·K드라마·K뷰티 팬덤이다. 좋아하는 가수의 노래와 배우의 대사를 직접 이해하고 싶은 문화적 수요가 있다.

중국어 수요의 원천은 다르다. 첫째, 중국 기업 취업이다. 중국 제조업·물류·무역 회사들이 베트남에 쏟아져 들어오면서 현장 관리자·통역사·영업 담당자를 빠르게 필요로 하고 있다. 둘째, 중국과의 교역이다. 베트남 수출입의 상당 부분이 중국과 연결돼 있고 이 분야에서 일하려면 중국어가 필수다. 한국어가 문화와 취업을 함께 끌어안는 반면 중국어는 순수하게 경제적 이유로 배우는 비율이 훨씬 높다. 두 언어가 사실상 서로 다른 시장을 공략하고 있다.

④ 한국어 교육 시장이 어떻게 대응해야 하는가

중국어의 부상이 한국어 교육 시장에 경고 신호를 보내는 것은 사실이다. 그러나 중국어가 한국어를 완전히 대체하기는 어렵다. 한국어가 가진 K팝·K드라마 팬덤이라는 문화적 뿌리는 중국어에 없는 고유한 자산이다. 관건은 한국어가 "취업 언어"로서의 입지를 더 확실히 하는 것이다. 한국 기업들이 베트남에서 한국어를 쓸 수 있는 직원에게 실질적인 급여 프리미엄을 유지하는 것이 중요하다. 세종학당이 한국어 교육을 확대하는 동시에 한국어 3급 이상 취득자와 한국 기업을 연결하는 취업 플랫폼을 강화하면 한국어의 경제적 가치를 더 눈에 보이게 만들 수 있다. 코리아타임즈 8월 보도가 주목한 것처럼 베트남 최상위권 학생들이 반도체·인공지능·데이터 분야를 공부하기 위해 미국·유럽 대신 한국을 선택하는 새로운 흐름도 한국어의 미래를 밝히는 신호다.

★ 편집부 평가

베트남 외국어 시장의 변화는 베트남 경제 지형의 변화를 그대로 반영한다. 중국 기업이 많이 들어올수록 중국어 수요가 늘고 한국 기업이 많이 들어올수록 한국어 수요가 유지된다. 한국어와 중국어는 지금 베트남 청년들의 취업 계획서에서 나란히 자리를 잡고 있다. 두 언어 모두를 배우는 청년들도 늘고 있다. 이것은 한국과 중국이 베트남 경제에 미치는 영향력이 그만큼 커졌다는 증거다.

[출처: ISC Research "Vietnam top 5 international school growth globally: +42% schools +30% students +58% revenue since 2019" (2024) · ISC Research White Paper 2022 "Vietnam 2% global share significant growth" · International School Database "77 confirmed schools HCMC 35 Hanoi 27 Da Nang 6" · GSI Education "Vietnam international education market challenges opportunities" (2026.08) · B-Company Japan "Vietnam international school market growth challenges quality" (2025) · WhichSchoolAdvisor "Growth international schools Vietnam: 120+ schools KinderWorld 15 schools" · ISHCMC "Vietnam Education System 2026 IB British American curricula" · Vietnam government 2017 policy removal cap Vietnamese students international schools]

덜 마시고 더 비싸게 마신다 - 베트남 맥주 시장의 지각변동

1인당 소비 46리터→41리터 감소 · 특별소비세 65%→80% 인상 · 음주운전 단속으로 현장 소비 55% 감소 · 프리미엄 시장만 35.5%로 성장



베트남에서 맥주는 문화였다. 퇴근 후 동료들과 길거리 플라스틱 의자에 앉아 마시는 "비아 허이(Bia Hoi · 생맥주)"가 베트남 저녁의 상징이었다. 아시아에서 중국 다음으로 많이 마시는 나라, 세계 8위 맥주 소비국이었다. 그런데 그 문화가 빠르게 바뀌고 있다. 2019년 도입된 음주운전 무관용 원칙, 2026년부터 시작된 특별소비세 인상, 건강을 의식하는 소비자들의 행동 변화가 동시에 맥주 시장을 흔들고 있다. 덜 마시고 더 비싸게 마시는 시대가 왔다.

① 시장이 얼마나 변했는가 - 숫자로 보는 지각변동

2023년부터 지금까지 베트남 맥주 시장의 핵심 지표들이 나쁜 방향으로 움직이고 있다. 1인당 연간 맥주 소비량이 2023년 46리터에서 2026년 약 41리터로 줄었다. 다년 최저치다. 인사이트아시아 보고서에 따르면 올해 설 연휴 맥주 소비도 전년 대비 5.8% 줄었다. 설날에도 덜 마신다는 것은 단순한 경기 침체 현상이 아니라 소비 행동이 구조적으로 바뀌고 있다는 신호다.

가장 큰 변수는 2019년 도입된 음주운전 무관용 규정이다. 베트남은 2019년부터 운전자 혈중 알코올 농도 기준을 사실상 제로로 강화하고 엄격하게 단속한다. 조사에 따르면 베트남 소비자의 82%가 운전이 필요한 날 음주를 아예 피한다고 답했다. 이로 인해 식당·호프집·노래방 등 현장에서의 맥주 소비가 55%나 줄었다. 집에서 사서 마시는 소비는 늘었지만 현장 소비 감소 폭을 상쇄하지 못한다.

세금도 올랐다. 베트남 정부는 2026년 맥주에 붙는 특별소비세를 기존 65%에서 80%로 올렸다. 2031년까지 단계적으로 90%까지 높인다는 계획이다. 분석기관들은 이 세율 인상이 소매가를 18~22% 끌어올릴 것으로 추산한다. 맥주 한 캔이 더 비싸진다.

② 하이네켄이 1위가 됐다 - 사이공맥주의 추락과 역전극

이 어려운 시장에서 승자와 패자가 나뉘고 있다. 2018년까지 베트남 맥주 시장은 사베코(사이공 맥주)가 42%의 압도적 점유율로 1위였고 하이네켄이 34%로 뒤를 쫓았다. 2023년에 이 순서가 뒤집혔다. 하이네켄이 43%로 1위가 됐고 사베코는 33.9%로 밀렸다.

왜 이런 역전이 일어났는가. 음주운전 단속이 강화되자 소비자들 "가끔 마신다면 좋은 것을 마시자"는 방향으로 움직였다. 하이네켄은 프리미엄 이미지를 가진 수입 브랜드다. 저가 대량 소비 시장이 줄자 프리미엄 시장에서 강한 하이네켄이 상대적으로 유리해졌다. 사베코의 주력은 가격 대비 가성비 제품이다. 전체 시장이 줄어

드는 환경에서 가성비 시장이 더 빠르게 쪼그라들었다.

사베코의 고통은 주가에서도 보인다. 2017년 태국 음료 대기업 타이비버리지가 사베코 지분 53.59%를 인수할 때 약 49억 달러(한화 약 6조7,000억 원)를 냈다. 그런데 지금 사베코 시가총액이 24억~25억 달러로 줄었다. 타이비버리지의 장부상 손실이 약 37억 달러(한화 약 5조600억 원)에 달한다. 반면 하이네켄은 2025년 2분기 베트남에서 매출이 약 10% 늘었다고 보고했다.

③ 시장이 죽는 것이 아니라 바뀌고 있다 - 세 가지 새 흐름

첫 번째 흐름은 프리미엄화다. 소비자들 덜 마시지만 더 좋은 것을 마신다. 프리미엄 맥주 시장 점유율이 2025~2026년 35.5%로 확대됐다. 졸리베·하이네켄의 고급 라인·칼스버그의 프리미엄 브랜드가 이 흐름을 이끈다. 하이네켄이 베트남 시장에 37억5,000만 달러를 추가 투자하겠다고 발표한 것도 이 흐름을 반영한다.

두 번째 흐름은 크래프트 맥주의 부상이다. 페이스터 스트리트 브루잉·하트 오브 다크니스·퍼브루 같은 크래프트 맥주 브랜드들이 호찌민·하노이 도심에서 빠르게 자리를 잡고 있다. 아직 시장 점유율은 약 1.5%에 불과하지만 MZ세대의 취향을 이끄는 트렌드 브랜드가 됐다. 마시는 경험 자체를 즐기는 소비자들 주요 고객이다. 세 번째 흐름은 무알코올 맥주다. 침투율은 아직 4.2%로 낮고 소비자의 82%가 "술 없으면 맥주가 아니다"라고 응답하지만 음주운전 단속이 계속되는 한 무알코올 시장의 성장 여지는 있다.

★ 편집부 평가

베트남 맥주 시장은 죽어가는 것이 아니라 바뀌고 있다. 음주운전 단속·세금 인상·건강 의식이 한꺼번에 작용하면서 "많이 마시고 싸게 마시는" 시장이 "가끔 마시고 좋은 것을 마시는" 시장으로 전환 중이다. 이 전환 과정에서 가성비 전략을 쓰던 브랜드들은 고통받고 프리미엄 포지션을 가진 브랜드들은 기회를 잡는다. 크래프트 맥주 분야에서는 한국의 소규모 양조장 기술과 감성이 충분히 통할 수 있는 시장이다.

[출처: B-Company Japan "Vietnam Beer Market 2026: Heineken 43% overtook Sabeco 33.9% since 2018 reversal" (2026.06) • The Investor "Vietnam beer market slowdown: per capita 41L, SCT 80%, price up 18-22%, Tet -5.8%, premium 35.5%, non-alcoholic 4.2%" (2026) • Moneywise/Yahoo Finance "Heineken \$3.75B Vietnam 2025 volumes +10% vs Sabeco weakest decade Carlsberg double-digit decline" (2026.07) • Inside.beer "Sabeco VND50,000/share VND64T cap \$37B paper loss Thai Beverage" (2025.12) • The Shiv "Vietnam Beer 2026: SCT 65%→80%→90% 2031 craft Pasteur Street Heart of Darkness Furbrew 1.5%" (2026) • InsightAsia "82% avoid alcohol driving 55% on-premise decline Sabeco 84% awareness 72% purchase" (2026)]

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈

당신이 아는 화승 당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
길을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

호주인 사망 사건이 드러낸 두 얼굴 - 베트남 의료 관광의 명암

2024년 보건부 공식 기준 약 7억 달러 · 연평균 18% 성장 · 연간 합병증 3만5,000건 · 무허가 업소가 시장을 흔든다



10월 1일 호찌민시에서 성형수술을 받다가 숨진 호주 환자 사건이 당국 수사로 이어졌다. 이 사건 하나가 베트남 의료 관광 산업의 두 얼굴을 동시에 보여준다. 한쪽에는 선진국 대비 60~80% 저렴한 비용과 빠르게 발전하는 의료 기술로 연간 약 30만 명에 달하는 외국인 환자가 있다. 다른 쪽에는 연간 약 3만5,000건의 성형 시술 합병증과 무허가 "스파 클리닉"의 시술과 허술한 사후 관리가 있다. 베트남이 의료 관광 강국으로 도약하려면 이 두 얼굴 중 어느 쪽을 선택할지 결단해야 하는 시점이다.

① 베트남 의료 관광의 현재 - 숫자로 보는 실체

베트남 보건부 공식 발표에 따르면 의료 관광 시장 규모가 2024년 약 7억 달러(한화 약 9,509억 원)에 달했다. 업계 복수 보고서는 2025년 추정치를 약 8억5,000만 달러(한화 약 1조1,547억 원)로 제시하고 있다. 연간 성장률은 18%다. 2033년에는 약 40억 달러(한화 약 5조4,338억 원) 규모로 성장할 것으로 전망된다.

■ 수치 참고 의료 관광 시장 규모는 집계 기관과 범위에 따라 수치 편차가 크다. 보건부 공식은 2024년 약 7억 달러이며 일부 업계 보고서는 더 넓은 범주를 적용해 이보다 높은 수치를 제시한다. 경쟁국과의 직접 비교도 집계 기준이 달라 조심스럽다. 태국·싱가포르·말레이시아 수치를 직접 비교하려면 같은 기준의 출처를 확인해야 한다.

주요 분야는 다섯 가지다. 치과가 연간 1억5,000만 달러 이상으로 가장 크다. 호찌민시 치과 관광만 연간 약 3조5,000억 동(한화 약 1,811억 원)을 벌어들인다. 성형수술·시험관 아기·건강검진·로봇 수술이 그 뒤를 잇는다. 코로나 이전 베트남은 연간 약 30만 명의 외국인 환자를 받았으며 이 중 40%가 호찌민시에서 진료를 받았다. 코로나 이후 회복세를 보이고 있으나 정확한 최신 수치는 보건부 공식 발표가 아직 나오지 않았다.

베트남의 가장 강한 경쟁력은 가격이다. 미국·호주·유럽에서 받으면 수백만 원이 드는 임플란트·성형수술·시험관 아기 시술을 베트남에서는 60~80% 저렴하게 받을 수 있다. 베트남 보건부 의료서비스국장에 따르면 임플란트 하나 기준으로 베트남은 1,000~1,200달러인데 미국은 5,000달러 수준이다.

② 호주인 사망 사건이 드러낸 그늘 - 연간 합병증 3만5,000건

10월 1일 호찌민시 당국이 성형수술 후 사망한 호주 국적 환자 사건 수사에 착수했다. 이 사건은 베트남 성형 의료 시장의 구조적 문제를 다시 드러냈다. 푸오이찌 보도에 따르면 베트남에서 성형 시술과 관련된 합병증이 연간 약 3만5,000건에 달한다. 이 중 대부분이 정식 의료 기관이 아닌 무허가 "스파 클리닉"에서 발생했다. 겉으로는 피부 관리 샵이나 미용실처럼 보이지만 안에서 성형 수술을 하는 곳들이다.

베트남 보건부가 2025년 8월 의료 미용 클리닉 규제를 강화하는 새 규정(보건부 회람 34호)을 시행했다. 성형 시술을 하려면 반드시 보건부 인가를 받은 의사가 집도해야 하고 시설 기준을 충족해야 한다. 그러나 수요가 워낙 크다 보니 단속 공백이 생긴다. 외국인 환자들이 소셜 미디어 광고나 지인 소개만 믿고 검증되지 않은 업소를 찾는 경우가 많다.

정식 인가 병원과 무허가 업소의 구분이 외국인 환자 눈에 잘 보이지 않는다는 것도 문제다. 가격도 비슷하고 인터넷 광고도 비슷해 보인다. 베트남에서 성형 수술을 고려하는 사람이라면 반드시 보건부 의료 기관 등록 여부를 직접 확인해야 한다.

③ 빛 - 기술 수준은 빠르게 오르고 있다

이 그들의 반대편에 베트남 의료 기술의 실제 성장이 있다. 2025년 1월 호찌민시 혈액학·수혈병원이 공공 병원으로는 베트남 최초로 국제의료기관평가위원회(JCI) 인증을 받았다. 점수가 10점 만점에 9.89점이었다. 이 인증은 환자 안전과 의료 거버넌스 분야의 국제 금메달 표준으로 불린다. 베트남 공공 의료 시스템이 세계 최고 수준의 기준을 충족할 수 있다는 것이 공식 확인된 것이다.

시험관 아기 성공률이 50~60%로 선진국 수준에 도달했다. 로봇 수술이 대형 민간 병원에 도입됐다. 전통 의학 재활 치료는 베트남만의 독자적 강점이다. 2026년에는 미국·호주·캐나다·일본에서 오는 환자가 눈에 띄게 늘었으며 중동에서도 환자들이 찾아오기 시작했다.

베트남 정부는 결의안 72호를 통해 성형수술·치과·안과·건강검진·시험관 아기를 5대 핵심 의료 관광 분야로 지정하고 2025~2030년 국가 전략으로 육성하는 계획을 시행 중이다. 5대 핵심 도시(하노이·호찌민·다낭·판닌·카인호아)에서 병원-호텔-리조트-여행사를 통합한 의료 관광 모델을 시범 운영한다. 호찌민시와 서울이 의료 관광 협력 협약을 맺었다는 것도 주목할 부분이다. 서울에는 베트남인이 연간 2만 명 의료 목적으로 방문한다. 두 나라 사이에 의료 관광이 양방향으로 흐르는 구조가 만들어지고 있다.

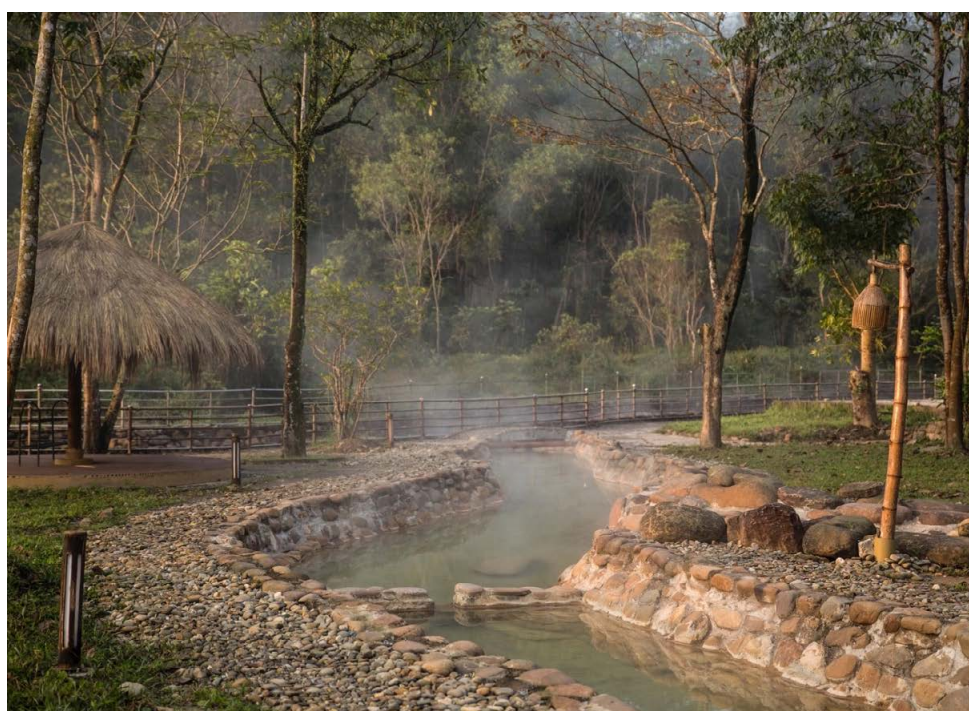
★ 편집부 평가 - 안전이 해결되면 동남아 최대 의료 관광국이 될 수 있다

베트남 의료 관광의 잠재력은 의심할 여지가 없다. 60~80% 저렴한 비용·빠르게 오르는 기술·늘어나는 국제 인증 병원이 모두 긍정 요소다. 문제는 이 좋은 조건들이 무허가 업소와 뒤섞여 외국인 환자들에게 혼란을 준다는 것이다. 이번 호주인 사망 사건은 비극이지만 동시에 베트남 의료 관광 산업이 정비될 서둘러야 할 이유가 됐다. 정식 병원과 무허가 업소를 명확히 구분하는 공개 데이터베이스, 외국인 환자를 위한 다국어 피해 신고 창구, 성형 전문 병원에 대한 정기 실사가 필요하다. 이것이 갖춰진다면 베트남은 태국을 넘어 동남아 최대 의료 관광국이 될 수 있다.

[출처: Vietnam Ministry of Health "medical tourism market USD700M 2024 USD4B 2033 18% CAGR Resolution 72 5 key areas 5 localities hospital-hotel-resort model" (2025~2026) • VietnamPlus "Vietnam set to become regional hub: 300,000 pre-COVID foreign patients 40% HCMC dental VND3.5T/yr Seoul MOU 20,000 Vietnamese/yr" • VietnamNews "Vietnam enters billion-dollar medical tourism race: JCI 9.89/10 IVF 50-60% robotic surgery" (2026.04) • DaytripsVietnam Medical Tourism Atlas 2026 "35,000 cosmetic complications/yr Circular 34/2025 enforcement dental \$150M+" • Vietnam Briefing "USD850M 2025 industry estimates 18% growth trajectory USD4B 2033" (2026.05) • MedicalBuyer "US Australia Canada Japan Middle East patients increasing 2026" • Vietnam News "HCM City probes death of Australian after cosmetic surgery" (2026.10.01) • VNA/VietnamLawMagazine "Deputy Minister Tran Van Thuan: dental implant \$1,000-1,200 Vietnam vs \$5,000 US" (2025)]

왕조의 향기가 치유가 되다 - 후에, 아시아의 새로운 힐링 도시

응우옌 왕조(1802~1945년) 태의원 전통 한의학 · 향강 · 천연 온천 · 베트남 정부
국가 전략 도시 지정 · 구글 "스파 베트남" 검색 175% 급증



베트남 중부 후에(Huế). 많은 한국 여행자들에게 이 도시는 유네스코 세계유산인 응우옌 왕조 궁궐과 왕릉을 하루 이틀 둘러보고 떠나는 역사 유적지였다. 그런데 2026년 후에가 다른 방식으로 주목받고 있다. 베트남 플러스 · 베트남뉴스가 7월 나란히 보도한 것처럼 후에가 아시아의 새로운 "힐링 도시"로 자리매김하고 있다. 베트남 마지막 왕조인 응우옌 왕조(1802~1945년)가 남긴 궁중 의학 전통 · 향강(퍼퓸 리버)의 고요함 · 쯔엉선 산맥 기슭의 천연 온천이 조화를 이루며 단순한 역사 도시를 넘어선 치유의 공간으로 변화하고 있다.

① 왜 후에인가 - 다른 스파 도시와 무엇이 다른가

후에가 힐링 도시로서 갖는 가장 큰 차별점은 럭셔리 리조트와 스파만이 아니라 왕조 시대의 의학 전통이 살아 있다는 것이다. 응우옌 왕조의 초대 황제 가이아롱(Gia Long)이 1802년 후에를 수도로 정하면서 설립한 궁중 의료 기관 태의원(Thái Y Viện)이 그 뿌리다. 황실 가족과 조정 관료들의 건강을 돌보던 이 기관에서 허브 치료·침술·치료 마사지·전통 처방이 수십 대를 이어 전수됐다. 태의원이 있던 기간에 후에에서는 85명의 어의가 활동했으며 그 후손들이 지금도 이 도시에 살며 전통 의학 지식을 잇고 있다. 이것이 발리·태국·싱가포르와 근본적으로 다른 후에만의 경쟁 우위다.

자연 환경도 특별하다. 쯔엉선 산맥 기슭에서 발원한 천연 광천수가 후에 외곽에 있다. 1928년 프랑스 과학자 알베르 살레가 발견한 이 온천이 지금 알바 웰니스 밸리 리조트의 핵심 자산이 됐다. 향강이 도심을 가로질러 흐르면서 어디서든 강 소리를 들을 수 있다. 새벽 안개 속 강변 산책, 오전 허브 정원 방문, 오후 온천 입욕, 저녁 전통 한의학 치료가 하루 일정으로 자연스럽게 연결된다.

② 후에에서 만날 수 있는 힐링 공간들

알바 웰니스 밸리 바이 퓨전(Alba Wellness Valley by Fusion)은 후에 외곽 풍디엔 군 풍선 마을 쯔엉선 산기슭에 있다. 1928년 발견된 천연 온천을 바탕으로 온센 입욕·수치료·일본식 스파 의례를 결합했다. 대나무 숲 옆 야외 요가·자전거 트레킹·후



에 전통 치료 체험이 함께 제공된다. 국제 숙박 예약 플랫폼 다수에서 베트남 최고 웰니스 리조트 중 하나로 꼽힌다.

필그리머지 빌리지 부티크 리조트 앤 스파(Pilgrimage Village Boutique Resort & Spa)는 후에 역사 사찰과 항강 근처에 있다. 리조트 자체 허브 정원에서 직접 수확한 재료로 만든 허브 목욕·자연 치료·베다나 스파 프로그램이 강점이다. 고요한 열대 정원 속 빌라에서 머물며 마음챙김과 슬로 리빙을 실천하는 공간이다.

마이아 임페리얼 스파(Maia Imperial Spa)에서는 후에 전통 허브 요법과 호흡 명상·사운드 힐링(소리 치유)을 통합한 프로그램이 주목받고 있다. 베다나 라군 웰니스 앤 스파(Vedana Lagoon Wellness & Spa)는 석호를 내려다보는 야외 치료 공간에서 허브 정원 재료로 만든 아로마 테라피를 제공한다. 반얀트리 스파 랑꼬(Banyan Tree Spa Lăng Cô)는 산과 바다 사이에 자리해 전통 치료와 자연 물임을 결합한다.

③ 베트남 정부의 국가 전략 - 후에를 아시아 힐링 허브로

베트남 정치국 결의안과 연계해 후에시가 힐링 도시 전략을 공식화하고 있다. 관

광개발연구원장 응우옌 안 뚜안은 후에가 베트남에서 가장 강력한 전문 의료 시스템과 응우옌 왕조 태의원의 유산·풍부한 약초 자원·의학 교육 및 연구 기반을 동시에 갖춘 유일한 도시라고 평가했다. 전문가들이 제안하는 발전 방향은 구체적이다. 건강 검진과 리조트 숙박을 결합하는 통합 패키지, 광천 온천과 연계한 치료 후 재활 프로그램, 태의원 전통에서 영감을 받은 명상·한의학 통합 웰니스 프로그램, 노인 케어 서비스와 디지털 헬스케어다.

시장 규모도 확인됐다. 구글 검색 데이터에 따르면 2024년 "스파 인 베트남" 검색이 175% 급증했다. 베트남이 2023년 세계 스파 어워즈에서 아시아 최고 스파 여행지로 선정된 직후였다. 이 수요가 지금 후에도 집중되고 있다. 후에 중앙 국제 병원은 태의원 전통 한의학 치료를 현대 의학과 결합해 외국인 환자들에게도 제공한다.

④ 한국 · 여행자를 위한 실용 안내

후에는 호찌민에서 비엳젯항공·땀부항공으로 약 1시간, 하노이에서 약 1시간15분이면 닿는다. 다낭에서 기차로 약 2시간30분이다. 다낭 여행과 묶어 이동하는 것이 일반적이다. 힐링 여행이 목적이라면 최소 3박 4일을 권한다. 첫날 항강변 산책·전통 시장 방문·왕릉 투어로 도시의 역사 에너지를 흡수하고 둘째 날부터 알바 웰니스 밸리 온천·필그리머지 빌리지 허브 스파 체험으로 들어가는 방식이다.

한국인에게 친숙한 요소가 많다. 태의원 기반 전통 한의학·침술·허브 치료는 한국의 한의학과 뿌리가 같다. 온천 입욕 문화도 한국과 유사하다. 다만 우기(9~11월)에는 강수가 많으므로 건기인 1~4월이 힐링 여행 최적기다. 호텔 예약 플랫폼 기준 알바 웰니스 밸리는 1박 200~400달러대이며 필그리머지 빌리지는 100~200달러대로 발리·치앙마이 동급 리조트보다 저렴하다.

★ 편집부 평가

후에는 베트남에서 가장 과소 평가된 도시였다. 응우옌 왕조 유적을 한나절 둘러보는 경유지로만 여겨졌다. 그런데 지금 후에가 베트남 힐링 관광의 새로운 중심으로 올라오고 있다. 럭셔리 스파 도시들이 넘쳐나는 아시아에서 1802년부터 이어온 궁중 의학 전통을 실제로 경험할 수 있는 도시는 드물다. 도심을 흐르는 항강의 고요함과 산기슭 천연 온천이 더해지면 그것은 관광이 아니라 진짜 치유다. 호찌민·하노이에 사는 한국 교민들이 주말 1박2일로 훌쩍 날아갈 수 있는 가장 가까운 "다른 세계"가 바로 후에다.

[출처: VietnamPlus "Wellness tourism helps Hue shape identity as Asia's emerging healing city" (2026.07.20) • Vietnam News "Beyond heritage Huế is redefining wellness tourism" (2026.07.21) • Vietnam.vn "Royal physicians Hue: 85 doctors Thua Thien 73 Thai Y Vien imperial medical institute Gia Long 1802" • Traditional Vietnamese Medicine Journal "Thai-y vien (Thái Y Viện) established Hue imperial capital 1802 Gia Long" • SpaSeekers "Google searches spa Vietnam +175% 2024 World Spa Awards 2023 Asia best spa" • JivaHoaLuRetreat "Alba Wellness Valley Fusion 1928 French scientist Albert Sallet Phong Son Phong Dien Truong Son hot spring" • BestPriceTravel "Alba Wellness Valley Pilgrimage Village Maia Imperial Spa Banyan Tree Lăng Cô Vedana Lagoon Hue 2026"]





ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결 !

- ✓ 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
 - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
 - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- ✓ 세무·회계 관리
 - 월별 세금 신고 & 기장 대행
 - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- ✓ HR & 직원 관리 서비스
 - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
 - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- ✓ 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
 - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
 - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 \$18 / 출국 \$25)



원서비스는 다릅니다!

- ✓ 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- ✓ 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- ✓ 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스

상담 및 문의

전 화: 08-3333-1004

이메일: simon@oneservice.group

주 소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh
My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC

카카오: ONESERVICE1

