

3면

CÔNG TY TNHH LG INNOTEK VIỆT NAM HẢI PHÒNG
LG INNOTEK VIETNAM HAIPHONG COMPANY LIMITED



**45개 축구장 크기 반도체 기판 공장
LG이노텍 하이퐁 \$10억**



쉬운 돈의 시대가 끝났다 2026년 베트남 부동산의 진짜 모습

2025년은 베트남 부동산의 "축포"였다. 하노이 아파트가 연간 40% 올랐고 호찌민이 23% 올랐다. 12만8,000가구 신규 공급이 쏟아지며 7년 만에 최고 공급 기록을 세웠다. 그 흥분의 여파 위에 2026년이 시작됐다. 그런데 시장이 예상과 다르게 흘러가고 있다. ...

10면



베트남 아이들이 피아노 앞에 앉기 시작했다

2025년 닥락성 부온마투웃, 커피 향으로 유명한 이 도시에서 뜻밖의 장면이 펼쳐졌다. 피아노 경연대회에 거의 1,000명의 참가자가 몰려들었다. 주최 측이 참가자를 제한해야 할 정도였다. 2026년 같은 대회가 다시 열렸다. 이번에는 참가자 2,000명, ...

12면



손끝으로 전해진 수천 년의 지혜 베트남 전통 마사지 치료법

베트남 전통 치료 마사지는 단순한 이완이 아니다. 수천 년 동안 약초·침·뜸·부항과 함께 발전한 신체 치유 체계다. 중국 의학에 뿌리를 두되 베트남 고유의 열대 약초와 에데·므농 소수민족의 민간 지혜가 더해졌다. 오늘은 베트남 전통 마사지의 특별한 치료 요법들과 하노이·호찌민에서 이를 제대로...

18면



사장님의 성공적인 사업을 위해

금융은 신한이
책임
지겠습니다



실시간 입금안내

계좌 입금 즉시
스피커로 입금 내용 안내



사업용 계좌

사업용 입출금 계좌에
최대 연 4.5% 이자 제공



스마트 결제 POS

한국어 지원 POS 제공
및 최저 카드 수수료 혜택



매장관리 서비스

여러 매장을 SOL App에서
통합하여 관리 및 운영



SOL 앱 다운로드
QR 스캔



신한금융그룹 in Vietnam

Shinhan Bank Shinhan Finance Shinhan Securities Shinhan Life Shinhan DS

45개 축구장 크기 반도체 기판 공장 - LG이노텍 하이퐁 \$10억 베트남 FTZ 1호 프로젝트 · AI 시대 핵심 부품의 베트남行

2026년 7월 30일, 하이퐁 딘부-깃하이 경제구역(Dinh Vu-Cat Hai Economic Zone) 남딘부 산업단지. 하이퐁시 자유무역지구(FTZ) 공식 출범 기념식장에서 역사적인 투자등록증이 수여됐다. LG이노텍 베트남 하이퐁(LG Innotek Vietnam Hai Phong Co., Ltd.)이 받은 이 투자등록증에는 \$10억이라는 숫자가 적혀있었다. LG이노텍의 한국 바깥 첫 번째 반도체 생산시설이며, 하이퐁 FTZ의 첫 번째 입주 프로젝트다. 닛케이 아시아는 "LG의 이 \$10억 투자는 베트남이 반도체 가치사슬에서 한 단계 올라서고 있음을 보여준다"고 평가했다.



▶ LG이노텍 하이퐁 반도체 기판 프로젝트 기본 현황

항목	내용
투자 주체	LG이노텍 베트남 하이퐁 Co., Ltd. (LG이노텍 100% 자회사)
투자 규모	\$10억(약 1조4,077억원) - LG이노텍 단일 해외 투자 최대
위치	DEEP C 하이퐁2 산업단지 / 남딘부 산업단지 딘부-깃하이 경제구역 내 / 하이퐁 FTZ 편입
면적	32헥타르(약 323,812㎡) = 축구장 약 45개 규모
특징	LG이노텍 한국 바깥 첫 번째 반도체 생산시설 하이퐁 FTZ 최초 입주 프로젝트
생산 품목 3종	① RF-SiP 기판 (5G/6G 스마트폰 · 웨어러블) ② FC-CSP 기판 (모바일 AI · 저전력 고성능 칩 연결) ③ FC-BGA 기판 (CPU · GPU · AI 서버 - 2단계 협의 중)
타임라인	2026년 Q3: 착공 2027년 Q3: 시험 생산 2028년 Q3: 양산 시작
2030년 목표	패키지솔루션 사업부 매출 3조원+ (LG이노텍 공식)
기존 하이퐁 캠퍼스	2016년 V1 공장(\$5억5,000만) → 3개 공장 누적 \$20억 카메라 모듈 전문 생산 (기존과 완전 별도 사업)

① 베트남에 미치는 상징과 영향 - 4가지 차원

◆ 반도체 가치사슬 상향의 상징 "조립·테스트"에서 "기판"으로

베트남 반도체 역사를 단계로 나누면 이렇다. 1단계는 조립·테스트(ATP·Assembly Test & Packaging)다. 인텔이 2006년 호찌민에 들어온 이후 삼성·애플·하나마이크론이 이 단계를 이어갔다. 반도체를 만드는 것이 아니라 완성된 칩을 테스트하고 패키징하는 것이다. 2단계는 어드밴스드 패키징이다. 애플이 박닌에 \$16억을 투자한 선진 패키징 공장이 이 단계의 시작이다. LG이노텍의 \$10억 기판(substrate) 투자는 여기서 한 발 더 나아간 것이다. 기판은 반도체 칩을 회로기판에 연결하는 "숨겨

진 척추"다. AI 서버·스마트폰·자율주행차에서 가장 핵심적이고 고부가가치인 부품이다. 닛케이 아시아가 "베트남이 반도체 가치사슬을 올라서고 있다"고 표현한 이유다. 베트남은 이제 칩을 테스트하는 나라에서 칩의 핵심 기반을 만드는 나라로 전환 중이다.

◆ 하이퐁 FTZ 첫 번째 입주 - 제도의 효과 즉각 증명

7월 30일 LG이노텍 투자등록증 수여는 우연이 아니었다. 바로 그날 하이퐁 FTZ가 공식 출범했다. LG이노텍은 FTZ 출범과 동시에 첫 번째 입주 기업이 됐다. 이것은 강력한 메시지다. 세금 면제·관세 혜택·외국인 전문가 비자 간소화·역외무역 허용이라는 FTZ 인센티브가 실제로 글로벌 기업의 결정을 바꿨다는 증거가 됐다. 하이퐁시 당위원회 서기 레 응옥 차우는 "LG이노텍 투자는 FTZ의 첫 번째 프로젝트이며 우리 시가 투자 유치 우선 분야로 지정한 반도체 분야"라고 밝혔다. FTZ의 유효성이 즉각 증명된 셈이다.

◆ LG 하이퐁 생태계의 질적 전환

LG그룹은 이미 하이퐁의 최대 외국인 투자자 중 하나다. LG전자·LG디스플레이·LG이노텍이 하이퐁에서 가전·디스플레이·카메라 모듈을 생산한다. 기존 LG이노텍 하이퐁 캠퍼스에만 누적 \$20억이 투자됐다. 여기에 반도체 기판 \$10억이 더해지면 LG 하이퐁 투자 규모가 \$30억을 넘어선다. 그런데 더 중요한 것은 "무엇을 만드느냐"의 변화다. 카메라 모듈에서 반도체 기판으로의 전환은 같은 공장이지만 완전히 다른 기술 수준이다. 하이퐁 박흥근 법인장은 "숙련된 인적자원·개방적 투자환경·정부의 긴밀한 협력이 하이퐁을 베트남에서 가장 경쟁력 있고 전망 있는 투자 목적지로 만들었다"고 밝혔다.

◆ "China+1" 전략의 가속 - 글로벌 반도체 공급망 다변화

이 투자를 이해하는 더 넓은 프레임은 "China+1"이다. 미-중 반도체 패권 경쟁이 심화되면서 대만(TSMC)·중국에 집중된 반도체 공급망의 리스크가 커졌다. 베트남은 미국과 포괄적전략동반자(2023.9), 한국과 포괄적전략동반자(2022.12)를 동시에 보유한 유일한 국가다. 지정학적으로 "안전한 생산 거점"이다. 미국 반도체산업 협회(SIA)와 보스턴컨설팅그룹은 베트남의 글로벌 ATP(조립·테스트·패키징) 비중이 2022년 1%에서 2032년 8~9%로 급등할 것으로 전망했다.



② 베트남 정부의 반도체 전략과 LG이노텍의 의미

베트남 정부의 반도체 전략은 총리 결정 1018/QĐ-TTg(2024.9.21)로 공식화됐다. "C = SET+1" 공식으로 요약된다. C(Chips)=S(전문화)+E(전자산업)+T(인재)+1(미래기술). 2030년까지 반도체 설계 기업 100개, 첨단 패키징·테스트 공장 10개, 반도체 제조공장 1개를 목표로 한다.

▶ 베트남 반도체 에코시스템 주요 플레이어 (2026년 기준)

기업	국적	투자·위치	분야	LG이노텍과의 관계
인텔(Intel)	미국	호찌민 SHTP \$1.5억+	조립·테스트(ATP) 최대 글로벌 운영	베트남 ATP의 선구자·기준점
삼성전자	한국	박닌·타이응우옌 \$22.3억 이상	반도체 패키징 메모리 테스트	LG이노텍과 함께 한국 반도체 허브 구축
앰코테크놀로지 (Amkor)	미국	박닌 \$16억 아시아 최대 공장	어드밴스드 패키징 5G·AI·자동차용	패키징 선두→ LG이노텍 기관 후발 진입
하나마이크론	한국	박닌 \$9억 3,000만	반도체 패키징	한국계 OSAT 베트남 생태계 강화
LG이노텍	한국	하이퐁 DEEP-C2 \$10억	반도체 기판 (RF-SiP·FC-CSP·FC-BGA)	★ 이번 투자 첫 해외 반도체 생산
빈텔(Viettel)	베트남	호아락 하이테크파크	국내 첫 32nm 반도체 제조(2027 파일럿)	정부 전략 이행 국내 제조 선구자
FPT반도체	베트남	사이공 하이테크파크	IC 설계·IoT·자동차 어드밴스드 테스트	Make in Vietnam 국내 설계 대표

LG이노텍의 \$10억 기판 투자가 베트남 반도체 전략에서 갖는 가장 큰 의미는 "민간 외국 기업이 정부 전략을 실현시켜주는" 선순환이다. 정부가 FTZ를 만들고 인센티브를 주면 LG이노텍 같은 글로벌 기업이 들어온다. 그 기업이 들어오면 더 많은 글로벌 기업들이 따라온다. "베트남에서 반도체 기판을 만든다"는 선례가 생기면 소재·장비·인력 생태계가 뒤를 따른다. 베트남 정부가 2030년까지 목표로 하는 첨단 패키징·테스트 공장 10개 달성에 이 프로젝트가 가장 큰 단일 기여를 한다.

③ LG이노텍은 왜 하이퐁을 선택했는가 - 5가지 전략적 이유

◆ AI·5G 시대 기판 수요 폭발 - 성장하는 시장을 선점

이 투자의 근본적 동기는 시장이다. LG이노텍이 생산할 RF-SiP·FC-CSP·FC-BGA는 AI 시대의 핵심 부품이다. RF-SiP는 5G/6G 스마트폰에 필수다. FC-CSP는 온디바이스 AI(스마트폰에서 직접 AI 처리)에 필요한 저전력 고성능 칩 연결 소재다. FC-BGA는 AI 서버의 CPU·GPU를 지지하는 기판이다. 엔비디아 H100 GPU 하나에 들어가는 고급 FC-BGA 기판의 가격은 수천 달러에 달한다. LG이노텍이 이 세 제품 라인의 생산 규모를 한국 구미 공장만으로 감당하기 어렵다고 판단했다.

◆ "구미=모공장·하이퐁=양산기지" 이중 전략

TNGlobal에 따르면 LG이노텍은 "이중 생산 전략(dual production strategy)"을 채택했다. 한국 구미 공장은 신기술 개발·고부가 제품에 집중하는 "마더 팩토리(mother factory)"로 유지하고, 하이퐁은 대량 양산 기지로 삼는다. 이것은 일본 제조업의 "마더 팩토리" 모델과 동일하다. 핵심 기술은 한국에, 규모의 경제는 베트남에서 달성하는 전략이다. LG이노텍은 2030년까지 패키징·테스트 사업부 매출 3조원을 목표로 하는데, 이 목표는 하이퐁 공장 없이는 달성이 어렵다.

◆ 하이퐁 기존 인프라와 LG 생태계 - 10년의 신뢰

하이퐁은 LG이노텍에게 낯선 곳이 아니다. 2016년 V1 카메라 모듈 공장(\$5억 5,000만) 설립 이후 10년간 3개 공장에 \$20억을 투자했다. 하이퐁 시당국·경제구역 관리당국과 10년의 협력 관계가 쌓였다. 숙련 인력 풀도 형성됐다. 기존 카메라 모듈 공장의 인프라(전력·용수·물류)와 행정 경험이 반도체 기판 공장 신설의 리스크를 크게 낮춘다. 새 나라에 새 공장을 짓는 것보다 신뢰가 쌓인 곳에 새 사업을 더하는 것이 훨씬 안전하다.

◆ FTZ 인센티브의 직접 수혜 - 투자 비용 최적화

하이퐁 FTZ 출범과 동시에 첫 입주 기업이 된 것은 우연이 아니다. 법인세 면제 또는 10% 우대세율, 수입 장비·원자재 관세 면제, 역외무역 허용, 외국인 전문가 비자 간소화 이 인센티브들이 \$10억 투자의 수익성 계산에 직접 영향을 미쳤다. FTZ 인센티브 없이는 하이퐁이 말레이시아·싱가포르보다 경쟁력이 약했을 수 있다.

◆ 반도체 산업 다각화 - 카메라 모듈 의존도 축소

LG이노텍의 사업 구조에서 카메라 모듈(광학솔루션)이 매출의 60~70%를 차지한다. 주요 고객은 애플이다. 애플 공급망 집중도가 너무 높아 리스크가 크다는 것이 LG이노텍의 구조적 과제였다. 반도체 기판(패키징솔루션) 사업 확대는 이 의존도를 낮추는 전략적 포트폴리오 다각화다. 하이퐁 반도체 기판 공장이 완성되면 LG이노텍의 패키징솔루션 사업 비중이 의미 있게 올라간다.

★ 편집부 평가 — 이 투자가 만드는 것들

LG이노텍 하이퐁 \$10억 반도체 기판 투자를 세 개의 관점에서 평가해보자.

베트남의 관점: 이 투자는 베트남이 "조립하는 나라"에서 "만드는 나라"로 가는 경로의 가장 중요한 이정표 중 하나다. 인텔이 20년 전에 놓은 씨앗 위에 삼성·앰코·하나마이크론이 자랐고, 지금 LG이노텍이 한 단계 더 높은 가치사슬로 올라서고 있다. 베트남 정부가 세운 반도체 전략 1018은 2024년의 목표였지만 2026년 LG이노텍이 그것을 2년 앞당겨 실현하고 있다. 전략과 투자가 맞아 떨어지는 순간이다.

LG이노텍의 관점: 이 투자는 "필요에 의한 선택"이 아니라 "기회를 본 선택"이다. AI 서버·5G·온디바이스 AI의 수요 폭발이 기판 시장을 키우고 있다. 한국 구미 공장의 한계를 넘어서려면 해외 생산이 불가피하다. 지정학적으로 안전한 베트남·10년의 신뢰·FTZ 인센티브·숙련 인력이 하이퐁을 최선의 선택으로 만들었다. 2030년 패키징·테스트 매출 3조원 목표는 이 공장 없이는 달성이 어렵다.

한국 반도체 공급망의 관점: LG이노텍이 들어가면 한국 소재·장비·부품 기업들이 따라온다. 반도체 기판 생산에는 유리섬유·구리박·에폭시 등 소재와 드릴링·도금·검사 장비가 필요하다. 이 중 한국 기업들의 경쟁력이 높은 분야가 많다. LG이노텍 하이퐁 공장은 단순히 LG이노텍만의 공장이 아니라 한국 반도체 소재·부품·장비 기업들의 새로운 베트남 거점이 될 수 있다.

[출처: VnEconomy "LG Innotek selects DEEP C Hai Phong 2" (2026.07.31) • VietnamNews 투자등록증 수여 보도 (2026.07.30) • VIR "LG Innotek \$1B semiconductor project" (2026.07.31) • TNGlobal 타임라인·이중전략 (2026.07.06) • ECNS 상세 제품라인 (2026.07.09) • The Investor 하이퐁 공식 발표 (2026.07.07) • Nikkei Asia "LG's \$1bn move shows Vietnam climbing" (2026.07.09) • Mordor Intelligence Vietnam Semiconductor Market 2025-2030 • SEMI "Vietnam's Semiconductor Pivot" (2025.08) • Vietnam Briefing 반도체 전략 • The Diplomat "Vietnam's Economic Statecraft in the Global Chip Race" (2026.07)]

베트남 도시 지형도가 바뀐다 - 2026년 핵심 개발 이슈 7선

하노이 100년 마스터플랜 · 5개 지하철 착공 · 북하노이 스마트시티 · 푸띠엠 VIFC · 링로드3 완공 · 박닌 2050 도시계획 · 사이공강 워터프런트

베트남 도시개발의 역사에서 2026년은 특별한 해다. 단순히 건물이 올라가거나 도로가 뚫리는 것이 아니다. 도시의 뼈대 자체가 바뀌는 해다. 하노이는 100년 후를 내다보는 마스터플랜을 확정하고 5개 지하철을 동시에 착공했다. 호찌민시는 VIFC · 링로드3 · 롱탄공항이라는 3개의 인프라 게임체인저를 동시에 진행 하고 있다. 박닌은 삼성 공급망의 배후 도시에서 독자적 스마트시티로 도약을 꿈꾸고 있다. 베트남 도시개발 투자의 기회 창이 지금 이 순간 열리고 있다.



① 하노이 100년 수도 마스터플랜 - 9개 성장 거점·18개 지하철·제2국제공항

2026년 5월 13일, 하노이시 인민위원장이 결정 2512/QĐ-UBND에 서명했다. "100년 수도 마스터플랜"이다. 100년을 내다보는 도시계획이 공식 확정됐다는 것 자체가 역사적이다.

핵심 내용을 숫자로 보면 이렇다. 인구 계획: 2035년 1,400~1,500만명 → 2045년 1,500~1,600만명 → 2065년 1,700~1,900만명. 경제 목표: 2035년 GRDP \$2,000억, 1인당 \$18,800 (현재의 약 2.5배). 성장률: 연평균 11%+ (2026~2045). 인프라: 18개 지하철 노선 979km, 제2국제공항, 홍강 위 교량 10개.

가장 큰 변화는 도시 구조다. "단일 중심" 확장에서 "9개 성장 거점 다극화" 모델로 전환한다. 기존 5개 성장 거점을 9개로 늘리고, 홍강을 도시의 경계가 아닌 "생태·문화·경제의 중심 축"으로 재정의한다. 9개 경제 회랑이 박닌·홍옌·닌빈·푸토·타이응우옌과 하노이를 연결한다. 서쪽(호아락) 첨단기술·동쪽(동아인·쑤선) 공항 연계 FTZ·남쪽 생태 도시가 새로운 성장 극이다.

6월 22일에는 총리 레 민 홍이 직접 참석한 기념식에서 5개 지하철 노선과 3개 임대주택 프로젝트가 동시에 착공됐다. 착공된 지하철 노선은 1호선(홍부옹경기장~노이바이 국제공항), 2호선(노이바이공항~하노이역~홍부옹경기장), 8호선(호아락~마이치치~3환), 10호선(꼬로아~보찌콩~타임시티)이다. 임대주택 3개 프로젝트도 동시에 착공됐다. 같은 날 이렇게 많은 프로젝트가 동시에 시작된 것은 하노이 역사상 처음이다.

▶ 하노이 9개 성장 거점과 한국 기업 기회

성장 거점	특화 분야	대표 프로젝트	한국 기업 기회
호아락(Hoa Lac) 서부 첨단 허브	반도체·AI·바이오 스마트시티	호아락 하이테크파크 빈텔 반도체 공장	반도체 소재·장비 R&D센터 입주
동아인·쑤선 북부 공항 FTZ	물류·항공화물 국제 비즈니스	제2국제공항 공항 연계 FTZ	물류·항공화물 면세·쇼핑 시설
북하노이 스마트시티 (BRG+스미토모)	스마트 주거 일본식 도시계획	\$42억 투자 수천 헥타르	한국 스마트시티 솔루션 공급
홍강 양안 워터프런트	문화·관광·상업 수변 개발	10개 교량 수변 도시 재개발	건설·설계·문화 콘텐츠 기업
박닌 방향 동부 회랑	삼성 연계 제조 첨단 산업	삼성 클러스터 홍옌 산업단지	삼성 협력사 스마트 제조

② 북하노이 스마트시티 \$42억 - BRG+스미토모의 "카본 중립 도시" 실험

하노이 100년 마스터플랜 발표와 함께 가장 주목받은 프로젝트가 있다. 6월 29일 하노이 투자촉진 컨퍼런스에서 소개된 "북하노이 스마트시티" \$42억 프로젝트다.

개발 주체는 베트남 BRG그룹과 일본 스미토모그룹의 합작이다. 스미토모 글로벌도시개발전략 총괄 하마모토 마사부는 이 도시가 지향하는 세 가지 핵심 가치를 밝혔다. 첫째, 베트남 최초의 탄소중립(Carbon-Neutral) 도시다. 재생에너지·에너지 절약 기술을 적용해 탄소배출 제로를 목표로 한다. 둘째, 스마트 인프라다. AI 기반 교통 관리, IoT 연결 공공 서비스, 디지털 쌍둥이(Digital Twin) 도시 운영 체계를 구축한다. 셋째, 국제 생활 표준이다. 일본식 깨끗하고 체계적인 도시 환경을 베트남에 이식한다. 스미토모가 일본 쓰쿠바 과학도시 개발 경험을 갖고 있다는 점에서 신뢰도가 높다.

스마트시티 한국 기업 섹터에서는 "2026~2028이 초기 진입의 골든타임"이라는 분석이 나온다. 스마트 에너지·스마트 모빌리티·스마트 빌딩 솔루션에서 한국 기업들의 경쟁력이 있다.

③ 호찌민시 3대 게임체인저 - VIFC · 링로드3 · 롱탄공항 동시 진행

호찌민시는 2026년 세 개의 대형 인프라가 동시에 무르익고 있다. 이 세 가지가 완성되면 호찌민시의 도시 지형도가 근본적으로 바뀐다.

◆ VIFC — 호찌민 국제금융센터(푸띠엠 영구 본부)

2026년 2월 출범한 VIFC의 영구 본부가 푸띠엠 신도시에 조성된다. 657헥타르 푸띠엠은 이미 20년 개발의 결실이 나타나기 시작한 지역이다. 다이꽝민·케펄·롯데·손김랜드·GS이앤씨(Zeit Thu Thiem·GS Thu Thiem) 등이 이미 진출해 있다. GS이앤씨의 Zeit Thu Thiem(사이공강 조망·마이치토 대로)은 푸띠엠의 대표 프리미엄 프로젝트로 자리잡았다. VIFC 영구 본부 이전이 구체화될수록 푸띠엠의 프리미엄이 높아진다. 분양가 이미 \$7,000/㎡.

◆ 링로드3 완공(2026년 완성 예정)

호찌민시 외곽을 순환하는 링로드3(Ring Road 3)이 2026년 완공 목표로 막바지 공사 중이다. 총 길이 약 76km, 8개 성·시를 연결하는 이 도로가 완성되면 빈중·동나이·롱안·티엔장과 호찌민 연결이 혁신적으로 개선된다. 푸득시(Thu Duc City) 동쪽 개발과 롱탄공항 연결이 핵심이다. 푸득시 내 빈홈즈 그랜드파크(대규모 주거 단지)가 링로드3 완공의 최대 수혜자다.



◆ 룡탄 국제공항(1단계 2026~2027년 부분 운영)

베트남 역사상 최대 인프라 사업인 룡탄 국제공항이 2026~2027년 1단계 부분 운영에 들어간다. 1단계 용량은 연간 2,500만명으로 현재 편성 공항(3,500만명 처리 중·정원 초과) 과부하를 분산한다. 룡탄은 동나이성에 위치해 있지만 링로드3으로 호찌민 동부와 연결된다. 공항 주변 지역(닌투언·동나이 방면) 부동산 가치 상승이 이미 시작됐다.

④ 박닌 2050 도시계획 확정 - "삼성 클러스터 배후도시"에서 "독립 스마트시티"로

지난 7월 말 베트남 정부가 박닌성의 2050년까지 도시계획(박닌 광역도시 일반계획)을 확정했다. 박닌은 지금까지 "삼성전자 공급망의 도시"로 알려져 있었다. 이번 계획은 그 정체성을 넘어서겠다는 선언이다.

박닌 2050 계획의 핵심은 6개 성장 거점과 4개 개발 회랑 구축이다. 6개 거점은 킨박-박장-꾸에보 도시군, 옌퐁-히엠포아 클러스터, 자투언 도시군, 푸손-띠엔주 클러스터, 랑장-룩남 클러스터, 룡응안-손동 클러스터다. "하노이 대도시권 산업-도시 벨트"와 4·4.5·5환도로로 연결되는 구조다. 이것은 박닌이 단순 삼성 협력사 집적지에서 하노이 광역 메가시티의 핵심 위성도시로 격상된다는 의미다.

한국 기업들에게 박닌은 이미 친숙한 땅이다. 삼성전자·삼성디스플레이가 이미 대규모 생산단지를 운영하고 있고 수백 개의 한국 협력사들이 박닌 일대에 포진해 있다. 박닌 2050 계획은 이 한국 기업 클러스터가 더 좋은 도시 인프라 환경에서 운영될 수 있는 토대를 만든다.

⑤ 사이공강 워터프런트 - 73헥타르 강변 재개발 · "베트남의 템스강 제방" 구상

호찌민시의 가장 "핫한" 신규 개발 이슈는 사이공강 워터프런트 재개발이다. 베트남 정부가 6월 호찌민시 도시 마스터플랜(2021~2030·2050 비전)을 발표하면서 사이공강 양안 73헥타르 이상의 수변 토지를 국제적 워터프런트로 개발하는 계획이 가시화됐다.

지금 사이공강변에서 가장 주목받는 것은 나롱 부두(Nha Rong Wharf) 인근 강변 73헥타르다. 역사 유산인 나롱 부두 주변에 금융·상업·문화·주거가 복합된 "사이공 워터프런트 시티"를 조성하는 구상이다. 푸띠엠과 1군 사이의 이 지역은 이미 GS이앤씨의 Zeit Thu Thiem·Masterise Homes의 그랜드마리나·Vinhomes Golden

River(바손 부지)가 자리잡고 있어 프리미엄 워터프런트로의 전환이 이미 진행 중이다.

개발 예정 토지 가격이 이미 급등하고 있다. 푸띠엠 아파트 분양가 \$7,000/㎡(약 1,000만원/㎡)는 서울 강남 수준이다. 워터프런트 개발이 구체화될수록 이 가격은 더 올라갈 가능성이 있다.

▶ 2026년 베트남 핵심 도시개발 이슈 종합 비교

지역·프로젝트	규모·시기	핵심 특징	한국 기업 기회	열기 지수
하노이 100년 마스터플랜	\$GRDP 2조억·100년 5.13 확정	9거점·18지하철·제2공항 다극 도시구조 전환	스마트시티 솔루션 지하철 건설·자재	★★★★★
북하노이 스마트시티 (BRG+스미토모)	\$42억·2026~2030 착공 준비	탄소중립·AI·일본식 계획 베트남 첫 카본제로 도시	스마트에너지·IoT 건설·설계 참여	★★★★★
푸띠엠+VIFC 사이공강 워터프런트	657ha 지속 개발 중	호찌민 신금융 중심 \$7,000/㎡ 프리미엄	GS이앤씨 Zeit 성공 추가 개발 기회	★★★★★
링로드3 완공 룡탄공항 개항	76km 완공 임박 1단계 2026~2027	호찌민 외곽 연결 동나이·빈증 가치 상승	물류·공항 인프라 주변 부동산 선점	★★★★☆
박닌 2050 도시계획 확정	4,718km ² 2050년 비전	삼성 클러스터 업그레이드 하노이 위성도시 격상	삼성 협력사 인프라 스마트 제조 고도화	★★★★☆
호찌민 링로드3·푸득시 개발	푸득시 통합 2026 가속	구 2·9·빈탄 통합 동부 신성장 극	빈홈즈 그랜드파크 동부 물류 거점	★★★★☆

★ 편집부 평가 — 2026년이 베트남 도시개발 투자의 골든 타임인 이유

세 가지 이유로 2026년이 베트남 도시개발 투자의 골든 타임이다. 첫째, 계획이 확정됐다. 하노이 100년 마스터플랜(5월) · 박닌 2050 도시계획(7월) · 호찌민시 2050 비전이 모두 이번 해에 확정됐다. 계획이 없을 때 들어간 사람들이 불확실성의 대가를 치렀다면, 이제는 어디에 무엇이 들어설지 명확해졌다.

둘째, 제도가 뒷받침됐다. 2026년 수도법(Capital City Law) 발효(7월 1일) · 토지법 개정 임박 · 2024년 토지법 시행(2026.1.1)이 연달아 나왔다. 법적 불확실성이 크게 줄었다. 셋째, 인프라가 착공됐다. 계획이 있어도 삽을 뜨지 않으면 허공이다. 하노이 지하철 5개 노선 착공(6월), 링로드3 완공 임박, 룡탄공항 1단계 개항이 눈앞이다. 인프라가 깔리면 주변 토지 가치는 올라간다.

한국 기업들에게 가장 현실적인 진입 경로는 세 가지다. 스마트시티 솔루션(에너지 · 교통 · 빌딩 관리) · 지하철/인프라 건설 참여 · 푸띠엠-사이공강변 프리미엄 부동산. 이미 GS이앤씨가 Zeit Thu Thiem으로 성공 선례를 만들었다. 다음 주자가 나올 차례다.

[출처: Vietnam.vn "Hanoi 100-Year Master Plan" (2026.05.13·결정 2512/QĐ-UBND) · VOV "Hanoi shapes future city with AI, TOD, 1,153km metro network" (2026.05.21) · TransportAdvancement "Hanoi launches 5 metro lines" (2026.06.22) · SmartCity Korea "Hanoi 100-Year Capital City Planning Vision" (2026.06.29) · Vietnam.vn "North Hanoi Smart City \$4.2B" (2026.07.01) · Vietnam.vn "HCMC real estate landscape" (2026.06.08) · HappyLand "Best New Condo Projects HCMC 2026" (2026.06.11) · Vietnam.vn 박닌 도시계획 2050 확정 (2026.07) · Dot Property HCMC luxury projects 2026 · VnEconomy 국회 임시회 도시개발 법안]

14세기부터 19세기 명화 숲속의 야외오픈 프로젝트

르네상스
에서
인상주의
까지

Open . 2026. October. 01

2027. October. 01

SAFAMA 세계명화 대전

서양 미술사 600년 레플리카 전을 엿니다

사파마 힐링캠프 , Tel 0924 836 445, Website : safamacamp.com

주소 : Hamlet 4, Toc Tien Commune, Phu My Town, BRVT



사파마 힐링캠프
SAFAMA HEALING CAMP

Danh sách các trường phái hội họa triển lãm tranh sao chép danh họa
힐링캠프 명화 레플리카 화풍별 목록

			YEARS	QUANTITY	PERSON
회화 양식	ARTISTIC STYLE IN PAINTING	PHONG CÁCH HỘI HỌA	제작년도	작품 수	화가 인수
초기르네상스	EARLY RENAISSANCE	PHỤC HƯNG SƠ KỶ	1400	14	12
르네상스	RENAISSANCE	PHỤC HƯNG	1500	20	9
매너리즘	MANERISM	CHỦ NGHĨA CÁCH TÂN	1550	4	3
바로크	BAROQUE	BAROQUE	1600	15	8
로코코	ROCOCO	ROCOCO	1700	12	3
고전주의	NEOCLASSICISM	CHỦ NGHĨA TÂN CỔ ĐIỂN	1750	10	2
낭만주의	ROMANTICISM	CHỦ NGHĨA LÃNG MẠN	1800	13	7
사실주의	REALISM	CHỦ NGHĨA HIỆN THỰC	1850	23	9
인상주의	IMPRESSIONISM	CHỦ NGHĨA ẢN TƯỢNG	1900	116	16
입체파 현대미술	MODERN, CONTEMPORARY ART	NGHỆ THUẬT HIỆN ĐẠI, ĐƯƠNG ĐẠI	2000	11	3
				238 장	72 명

Danh sách họa sĩ triển lãm tranh sao chép danh họa

힐링캠프 명화 레플리카 (복제) 전시전 작가 목록

TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH	TÊN HỌA SĨ	TRANH
Adolphe William Bouguereau	1	Hans Holbein the Younger	1	Paolo Veronese	2
Agnolo Bronzino	2	Henri Rousseau	1	Park Soo-keon	1
Albrecht Durer	1	Ilya Yefimovich Rep	1	Parmigianino	1
Alfred Sisley	2	Jacopo da Pontormo	1	Paul Cézanne	3
Ambrogio Lorenzetti	1	Hieronymus Bosch	2	Paul Gauguin	7
Amedeo Modigliani	1	Jacques-Louis David	7	Peter Paul Rubens	1
Andrea Mantegna	1	Jan van Eyck	1	Pierre- Auguste Renoir	15
Camille Pissaro	1	Jean Auguste Dominique Ingres	2	Pieter Bruegel the Elder	4
Caspar David Friedrich	2	Jean Baptiste Simeon Chardin	1	Pole Cezanne	1
Claude Lorrain	1	Jean- François Millet	14	Raffaello Sanzio	1
Claude Monet	38	Jean-Antoine Watteau	2	Rembrandt van Rijn	5
Diego Velázquez	1	Jean-Honoré Fragonard	3	Rosso Fiorentino	1
Edgar Degas	2	Johannes Vermeer	3	Salvador Dalí	1
Edouard Manet	1	John Constable	2	Sanzio Raffaello	1
Edvard Munch	2	Joseph Mallord William Turner	1	Sandro Botticelli	2
El Greco	3	Le Carvaggio	2	Simone Martini	1
Eugène Delacroix	3	Katsushika Hokusai	1	Théodore Géricault	2
Francisco Goya	1	Leonardo da Vinci	3	Tintoretto	2
Francois Boucher	4	Limbourg brothers	1	Tommaso di ser Giovanni Masaccio	2
Georges Seurat	2	Mary Cassatt	1	Unknown	1
Giotto di Bondone	1	Matthias Grunewald	1	Vecellio Tiziano	2
Giuseppe Arcimboldo	2	Michelangelo Buonarroti	2	Vincent van Gogh	53
Gustav Klimt	2	Narcisse Virgilio Díaz de la Peña	1	Willem Claesz Heda	1
Gustave Caillebotte	1	Nicolas Poussin	2	William Hogarth	1
Gustave Courbet	2	Pablo Picasso	2	Winslow Homer	1
Henri Matisse	2		58		112
	80				250

VN-Index 사상 최고치 재경신 · 8주 연속 상승 달성 / SJC 금 주간 +4,000만동 급등 / 국제 금값 7% 급등 / 원화 1,414~1,429원 강세 유지 / FTSE D-7일

① VN-Index 주간 동향 - 사상 최고치 재경신 · 8주 연속 상승 달성

이번 주 베트남 증시는 역사를 새로 썼다. 8월 11일(화) VN-Index가 사상 최고치를 경신했고, 8월 14일(금) 장 중 VN30이 1,936포인트까지 올라섰다. 8주 연속 주간 상승이라는 기록도 이번 주 달성했다. 사상 최고치 경신·8주 연속 주간 상승·FTSE D-7일이 동시에 맞물린 역사적 주간이었다.

날짜	VN-Index	등락	VN30	핵심 이슈
8.10 (월)	1,840p대	+강세	-	무디스 "긍정적" 전망 · 미국 CPI 발표 대기
8.11 (화)	1,937p+	+사상 최고치 경신	-	VN-Index 역대 신고가 달성
8.12 (수)	1,840p대	차익 실현 소폭 조정	-	미국 7월 CPI 3.4% 예상치 부합 → 연준 9월 동결 가능성 ↑
8.13 (목)	1,840p대	보합~강세	-	또 람 호주 방문 성과 발표
8.14 (금)	1,840p대+	장중 강세 (마감 확인 중)	1,936p 장중 최고	FTSE D-7일 · 8주 연속 달성
주간 합계	1,840 → 1,937+	사상 최고치 경신 8주 연속 상승	-	VIC · VHM · 은행주 주도

이번 주 상승의 5대 동력이다. 첫째, FTSE D-7일 - 8월 21일 공식 편입 종목 발표가 1주일 앞으로 좁혀지며 글로벌 패시브 펀드의 사전 포트폴리오 조정이 가속됐다. MBS는 FTSE 편입으로 총 \$60억(패시브+액티브)이 유입될 것으로 예상한다. 둘째, 미국 7월 CPI 3.4% 예상치 부합(8.12) - 연준 9월 금리 동결 가능성이 높아지며 달러 약세·신흥시장 자금 유입 환경이 조성됐다. 셋째, 국영기업 구조조정 정책 - 8월 5일 부총리가 서명한 결정 40/2026/QĐ-TTg(국영기업 분류 기준)가 발표되자 국영기업주(GVR·TCB·VNM 등)가 강하게 반응했다. 넷째, 무디스 신용등급 전망 "긍정적" 유지 - 베트남 국가 신뢰도 상승이 외국인 매수 심리를 지지했다. 다섯째, 2분기 실적 호조 - 672개 상장사의 2Q 순이익 +25.6% YoY로 밸류에이션 매력 높아졌다.

이번 주 핵심 주도주는 빈그룹 계열(VIC·VHM·VRE)과 은행주(TCB·MBB·VPB·HDB)다. GVR(고무그룹)이 +2.7%를 기록하며 국영주 강세를 상징했다. FPT는 2주 전 +16%의 강한 상승에 이어 이번 주도 견고한 흐름을 유지했다. 외국인은 이번 주 매수 종목으로 TCB·HPG·MBB·VNM·MSN·BSR·VCB를 집중 선택했다.

◆ 편집부 평가 사상 최고치 경신·8주 연속 상승이라는 기록이 동시에 나왔다. 그러나 시장 참여자들이 주목해야 할 리스크도 있다. 비엠헤프 증권에 따르면 VN30 기준 1,800p를 넘으면 공식 "불마켓" 복귀로 해석되며 1,885p까지 추가 상승 시나리오(65% 확률)가 있다. 반면 유동성이 20주 평균보다 9% 낮다는 것은 "일부 대형주에만 집중된 상승"이라는 구조적 한계를 보여준다. 8월 21일 FTSE 종목 발표 이후 차익 실현 여부가 관건이다.

② SJC 금 · 국제 금값 주간 - 7% 급등 · \$4,393 돌파

이번 주 금 시장은 증시만큼 뜨거웠다. 국제 금값이 주간 기준 7%+의 강한 상승을 보였다. 이것은 1월 이후 최강 주간 상승폭이다.

날짜	SJC 매수	SJC 매도	국제 금값	주간 변동
8.01 (직전 주)	137.9만동	141.9만동	\$4,045/oz	기준점
8.08 (월)	141.0만동	144.0만동	\$4,342/oz	+180만동 급등
8.09 (일)	141.0만동	144.0만동	\$4,342/oz	주간 +7% · 1월 이후 최강
8.13 (수)	141.3만동	144.3만동	\$4,393/oz	7연속 상승 · 고점 갱신
8.14 (금)	141.3만동 (추정)	144.3만동 (추정)	\$4,415/oz (장중)	\$4,600 목표 제시

국제 금값이 이번 주 7% 급등한 배경은 두 가지다. 첫째, 미국 7월 고용지표가 예상보다 크게 부진했다. 비농업 취업자수 감소가 연준 금리 인상 기대를 꺾으며 달러 약세·금값 상승을 촉발했다. 둘째, 이란-호르무즈 지정학 리스크가 지속되며 안전 자산 수요가 금으로 집중됐다. Vietnam.vn은 "8월 13일 금값이 7연속 상승하며 시장이 \$4,600 목표를 노리는 명확한 돌파구를 기다리고 있다"고 분석했다. SJC 금값도 이번 주 1주일 만에 매수가 기준 137.9만동→141.3만동으로 +3.4만동(+2.5%) 올랐다. SJC-국제 프리미엄은 이번 주도 약 1,070만동 수준에서 유지됐다.

◆ 편집부 평가 SJC 금값이 8월 1일 137.9만동에서 8월 14일 141.3만동으로 불과 2주 만에 3.4만동(약 +2.5%) 올랐다. 7월 초 146.4만동에 샀던 사람은 아직도 손실 구간이지만 8월 1일 이후 매수자는 수익 중이다. 국제 금값이 \$4,600 목표를 제시하는 전문가들이 나오는 상황에서 SJC 금의 추가 상승 가능성이 있다. 단 매수-매도 스프레드가 4만동(약 2만2,000원)으로 크기 때문에 단기 트레이딩은 비효율적이다.



③ 원화 · 달러 · 동화 주간 - 원화 1,407~1,429원 강세 구간 유지

날짜	원/달러	동/달러	원-동 환산	특이사항
8.09 (일·직전)	1,407.72원	26,255동	1원=18.65동	Xe.com 연중 최저 근접
8.10 (월)	1,428.99원	26,255동	1원=18.38동	CPI 발표 전 관망
8.12 (수)	1,415.47원	26,255동	1원=18.55동	CPI 발표 후 소폭 강세
8.13 (목)	1,424.86원	26,255동	1원=18.43동	Xe.com 기준
주간 평균	1,414.70원 (7일 이동평균)	26,255동	-	Xe.com 공식 7일 평균

원화가 이번 주 1,407~1,429원 좁은 범위에서 움직이며 강세 기조를 유지했다. Xe.com 기준 7일 이동평균은 1,414.70원으로, 이것이 현재 원화의 "균형점"이다. 연초(1,559원)와 비교하면 9.3% 원화 강세가 이루어졌다. 달러가 약세를 보이는 가장 큰 이유는 미국 7월 CPI(3.4%)가 연준의 9월 금리 동결 기대를 높였기 때문이다. 베트남동(VND)은 26,255동으로 안정을 유지했다.

원화 강세가 베트남에서 일하는 한국 교민들에게 갖는 의미가 있다. 원화로 받는 한국 소득을 동화로 환전하면 같은 원화로 더 많은 동화를 받는다. 한국→베트남 송금 시 원화 강세 구간이 유리하다. 반대로 베트남에서 원화로 저축하거나 한국 투자를 늘리려는 교민들에게는 지금이 원화 취득 비용이 상대적으로 낮은 시점이다.

④ FTSE D-7일 - 다음 주 8월 21일 공식 종목 발표 · 투자자 체크리스트

드디어 카운트다운이 한 자리수에 들어왔다. 8월 21일 FTSE Russell이 베트남 신흥시장 편입 공식 종목 리스트를 발표한다. 9월 21일 효력 발생 기준으로 30개 내외 종목이 FTSE 이머징 마켓 지수에 편입된다.

FTSE 핵심 일정	날짜	투자자 영향
공식 편입 종목 발표	2026년 8월 21일 (D-7)	패시브 펀드 리밸런싱 시작 편입 확정종목 추가 상승 기대
편입 효력 발생	2026년 9월 21일 (D-38)	글로벌 ETF · 인덱스 펀드 자동 매수 실행
예상 자금 유입	\$6억(패시브 단기) ~\$60억(전체 증장기)	VIC · VHM · HP-G · FPT · VNM · VCB · SSI · MCH 등 집중 수혜
MBS 예상 편입 종목	VIC · VHM · SH-B · MSN · SSI · MCH VIX · FPT · HPG · VN-M · STB · VND · VCI 등	약 13~30개 종목 규모별 단계적 매수
외국인 례 제한	VNM 등 일부 종목 외국인 보유 한도 도달	롱 가득 찬 종목은 패시브 매수 제약
차익 실현 리스크	8.21 발표 후~9.21	"소문에 사고 뉴스에 판다" 단기 변동성 주의

◆ 다음 주 핵심 모니터링 포인트

- 8.21 (목): FTSE Russell 공식 편입 종목 발표 — 이번 주 최대 이벤트
- 8.10 발표된 미국 소매판매·산업생산 결과 → 연준 9월 회의 시나리오 업데이트
- 베트남 국회 임시회 8.24 마감 → 토지법·주택법·오피스텔 핑크북 최종 결론
- 원화 1,400원대 유지 여부 → 베트남 투자 환전 타이밍
- SJC 금값 \$4,600 돌파 시도 여부 → 국제 인플레이 재점화 신호

[출처: Vietnam.vn "VN-Index heads toward 1,800" (2026.08.08) · Vietnam.vn "Foreign investors buying" (2026.08.04) · Vietnam.vn FTSE 편입 종목 분석 · Vietnam.vn "Gold price 7 consecutive sessions" (2026.08.14) · Vietnam.vn "Gold prices August 13" (2026.08.13) · Vietnam.vn "SJC 144 million Aug 8" · Vietnam.vn "Gold prices Aug 9" · Xe.com USD/KRW (2026.08.14) · TradingEconomics VN-Index · The Investor "VN-Index August breakout" · SGGP "August stocks gaining" · MBS Securities FTSE 편입 예상 종목 · Vietcap Securities 1800p 시나리오]

베트남 의료의 진짜 1차 관문 - 약국(Nhà Thuốc)

왜 베트남 사람들은 약국을 먼저 찾는가 • \$100억 시장의 3대 브랜드

베트남 의료 시리즈 3편에서 지방 환자의 "5단계 의료 이용 패턴"을 소개하면서 가장 먼저 언급한 곳이 있었다. 약국이다. 베트남 사람들은 아픈 병원이 아니라 약국(Nhà Thuốc·냐 투옥)으로 먼저 간다. 이것은 단순한 문화적 습관이 아니다. 역사 · 경제 · 제도가 복합적으로 만들어진 구조다. 그리고 이 구조가 지금 베트남 역사상 가장 뜨거운 의료 비즈니스 전장을 만들고 있다. \$100억 약국 시장을 두고 롱쑤우 · 파마시티 · 안강이가 펼치는 체인 확장 전쟁이다.

① 왜 베트남 사람들은 병원보다 약국을 먼저 찾는가 - 5가지 구조적 이유

◆ 의사 없이 약을 살 수 있다, 처방전 없는 처방약 판매 관행

베트남에서는 항생제·스테로이드를 포함한 전문의약품(ETC·처방약)이 약국에서 처방전 없이 판매되는 경우가 많다. 법적으로는 처방전이 필요하지만 현실에서는 약사에게 증상을 말하면 약을 받을 수 있다. 이 관행이 수십 년간 이어지면서 베트남 사람들에게 "아프면 약국에 간다"는 패턴이 굳어졌다. 2024~2026년 정부가 처방약 규정을 강화했지만 완전한 변화에는 시간이 걸린다. 아이러니하게도 이 규정 강화가 오히려 체인 약국들에게 유리하게 작용했다. 규정을 제대로 지키는 것은 대형 체인이지만, 동네 약국이 아니기 때문이다.

◆ 병원은 너무 멀고 너무 기다린다, 접근성과 시간 비용

3편에서 확인했듯 베트남 지방 병원은 전문의가 없고, 대도시 국립병원은 기다림이 길다. 반면 약국은 어디에나 있다. 전국 약 6만 개 약국 중 소규모 동네 약국이 약 85%를 차지한다. 평균 이동 거리가 500m 이내인 경우가 많다. 진료 대기 없이 바로 약사와 상담할 수 있다. 시간 비용을 계산하면 약국이 압도적으로 유리하다.

◆ 경제적 이유, 병원비보다 약값이 싸다

베트남 국민 평균 월소득이 \$400~600 수준인 상황에서 병원 진료비와 검사비는 부담이 크다. 약국에서 증상에 맞는 약을 직접 구매하는 것이 훨씬 저렴하다. 일반 감기·발열·소화불량·두통의 경우 약국 구매 비용이 의원 진료비의 5분의 1~10분의 1이다. 국민건강보험(BHYT) 가입률이 94.2%이지만 특정 약은 보험 커버리지 밖이거나 병원 거리가 멀어 실질적 활용이 어렵다.

◆ 약사를 의료 상담가로 신뢰한다, 문화적 맥락

베트남 문화에서 약사(Dược Sĩ)는 단순히 약을 파는 사람이 아니다. 지역 사회의 1차 의료 상담가 역할을 한다. 많은 지역 주민들이 "우리 동네 약사 아저씨/아주머니"에게 증상을 먼저 이야기하고 의견을 듣는다. 이 신뢰 관계가 수십 년간 형성됐다. 특히 만성 질환 처방전 반복 수령이나 가벼운 증상 처방의 경우 "단골 약국"에 대한 충성도가 높다.

◆ 디지털 전환과 온라인 배달, 새로운 편의성

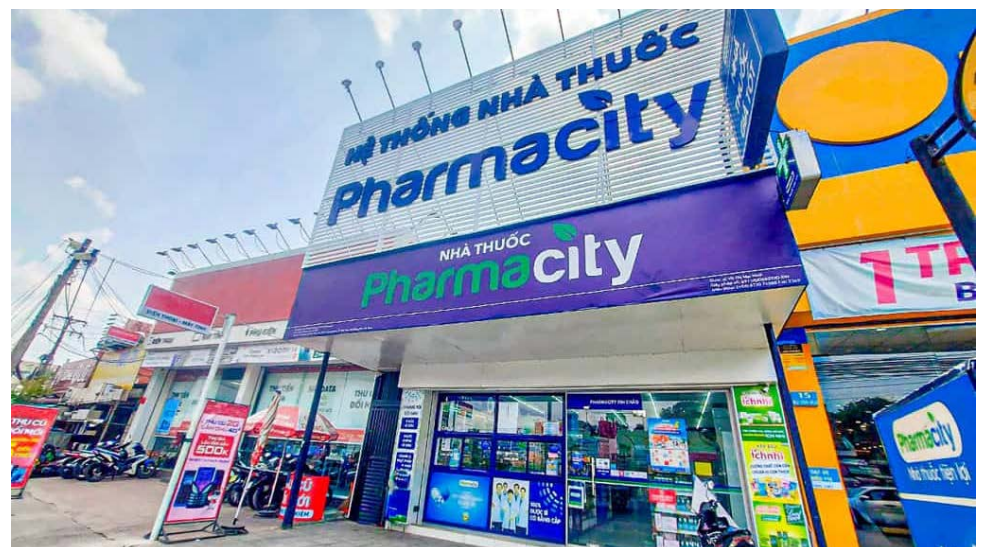
최근 가장 빠르게 성장하는 약국 이용 패턴은 앱 주문과 배달이다. 롱쑤우·파마시티·안강 모두 자체 앱을 통해 2시간 내 배달 서비스를 제공한다. 코로나19 이후 "앱으로 약을 주문하고 집에서 받는다"는 패턴이 베트남 전역에 빠르게 확산됐다. 이것이 체인 약국의 OTC(일반의약품)와 건강보조식품 매출을 크게 끌어올리고 있다.

② 베트남 약국 시장 현황 - \$100억 시대 진입

베트남 약국 시장이 2026년 처음으로 \$100억(약 14조1,506억원) 고지를 넘을 전망이다. SHS(사이공-하노이 증권)와 BMI 리서치에 따르면 2024년 \$83억2,100만 이었던 시장이 2026년 \$100억을 돌파하고 2033년 \$160억을 향해 달려가고 있다. 연평균 성장률(CAGR)은 8.18%다.

③ 베트남 3대 약국 체인 브랜드 - 롱쑤우 · 파마시티 · 안강

시장의 85%는 여전히 개인 약국이다. 그러나 성장의 엔진은 3개 체인이 돌리고 있다. 이 3개 체인이 어떻게 다르고 어디로 가는지 한눈에 보자.



▶ 베트남 약국 시장 핵심 현황 (2026년 기준)

항목	내용
시장 규모	2024년 \$83억2,100만 → 2026년 \$100억+ 예상 → 2033년 \$160억 (연평균성장 8.18% • 2025~2033)
약국 수	전국 약 6만 개 (2026 기준) 소규모 개인 약국 85% + 체인 약국 15~16%
체인 vs 개인	체인: 약 5.7% 매장 수 • 매출 약 16% 소규모 개인: 85% 매장 수 — 여전히 압도적 숫자
처방약 비중	전체 매출의 60%+ - 만성질환 증가로 지속 확대
OTC 성장	병원 채널보다 약국 OTC 채널이 최근 3년간 더 빠르게 성장
성장 동인	인구 고령화 • 만성질환 증가 • 건강의식 상승 • 디지털 전환 처방약 규정 강화 → 체인 약국 수혜 • 국제 기준 인증 강화
M&A 전망	2026~2027년 \$1억+ 딜 5~7건 예상 (SHS 분석) 외국 제약사 국내 시장 40~50% 점유 전망(2030년)

▶ 3대 체인 비교 한눈에 보기

비교 항목	롱쑤우 (Long Châu)	파마시티 (Pharmacity)	안강 (An Khang)
설립	2017년 (8개점에서 시작)	2011년 (외국자본 설립)	2017년 (MWG 인수)
모회사	FPT그룹 계열 FPT리테일	사모 투자자 (미국 Mekong Capital 등)	베트남 최대 전자유통 MWG
2026 점포	2,678개 (압도적 1위)	1,118개 (2위)	300~330개 (3위·구조조정)
강점	속도·규모·AI·백신 센터	도시 집중·프리미엄·외국인친화	MWG 유통망·데이터·고객DB
약점	빠른 확장의 수익성 관리	과거 손실 리스크·재건 이미지	소규모·브랜드 파워 약함
2026 키워드	공격 확장+헬스케어 에코시스템	수익성 우선 재도약	흑자전환 → 재확장 준비

브랜드	운영사	점포 수(2026)	2025년 매출	시장 전략	다음 편 예고
롱쑤우 (Long Châu • 롱쑤우)	FPT리테일 (HoSE: FRT)	2,678개 (2026.6 기준) 2026년 추가 450개 목표	VND 34,501억 (\$13억3,000만) +36% 전년대비	공격 확장+헬스케어 에코시스템 (백신센터 87개·AI앱) 2030년 3,000개·\$30억 목표	★ 제5편 롱쑤우 심층 분석
파마시티 (Pharmacity)	파마시티 JSC (사모)	1,118개 (2026.6 기준) 2030년 2,000~2,300개 목표	2025 Q4 흑자전환 2026 Q1 흑자 유지 구조조정 완료	수익성 우선 전략 전환 프리미엄 OTC·뷰티·건강기능식 외국인 투자자 협력	★ 제6편 파마시티 심층 분석
안강 (An Khang)	MWG (Mobile World) (HoSE: MWG)	약 300~330개 (구조조정 후) 2026 흑자 전환 목표	월 매장당 VND 5억 (\$19,000) 순익분기 VND 5억5,000만	구조조정 완료 후 재확장 준비 MWG 유통망 활용 2026 흑자 → 재확장	★ 제7편 안강 심층 분석

[출처: The Investor "Vietnam pharma market set to top \$10B" (2026.07) • The Investor "Pharmacity returns to expansion" (2026.07) • VIR "Pharmacy chains boost tech capacities" (2024.10) • VIR "Pharmacy chain players change tack" (2025.03) • Univdats Vietnam Pharmacy Retail Market 2024~2033 • VietData "Vietnam Pharma Retail Boom" (2025.06) • VDSC Vietnam Pharmacy Market Report (2024.10) • Dewsia "Vietnam Beauty Distribution: Why Pharmacies Beat Sephora" (2026.07)]

쉬운 돈의 시대가 끝났다 - 2026년 베트남 부동산의 진짜 모습

하노이 2차 시장 -12% · 법제 첫 완전 시행 · 인프라 회랑이 새 투자 기준

2025년은 베트남 부동산의 "축포"였다. 하노이 아파트가 연간 40% 올랐고 호찌민이 23% 올랐다. 12만8,000가구 신규 공급이 쏟아지며 7년 만에 최고 공급 기록을 세웠다. 그 흥분의 여파 위에 2026년이 시작됐다. 그런데 시장이 예상과 다르게 흘러가고 있다. 1차 시장(신규 분양)과 2차 시장(재판매)이 완전히 다른 방향으로 움직이고 있고, 고급 주택은 미분양이 쌓이는데 중산층 주택은 여전히 부족하다. 2024년 새 토지법 · 주택법이 2026년 처음으로 완전히 적용되는 첫 해다. "쉬운 돈의 시대"는 끝나고 "실력의 시대"가 시작됐다.



① 2026년 하반기 현재 - 핵심 가격 · 거래 현황

▶ 2026년 Q2 기준 주요 도시 아파트 가격 현황

도시 · 구분	1차 시장(신규) ₩/m²	2차 시장(재판매)₩/m²	전년비	특이사항
하노이 (시내 중심)	\$3,800~5,400/m² (VND 100~140 백만)	VND 60백만 (\$2,281/m²)	1차:+16% / 2차:-3% (분기 대비)	2차 시장 2022년 말 이후 첫 분기 하락 — 주목
호찌민 (확장 시 포함)	\$4,200~9,500/m² (VND 110~250 백만)	VND 76백만 (\$2,890/m²)	1차:+8% (분기) / 2차:-5~8%	빈증 · 바리아붕따우 통합 후 가격 비교 주의
하이퐁 (2급 도시)	VND 45백만/m² (\$1,711/m²)	VND 35~40 백만	+15~20% 전년대비	FTZ 출범 후 수요 급증 LG이노텍 \$10억 효과
하노이 고급 (내부 도심)	\$5,400~9,500/m²	—	상승 지속	흡수율 20% 이하 재고 누적 주의
호찌민 고급 (푸미엠펜 등)	\$7,000~9,500/m²	—	상승 지속	흡수율 30% 이하 VIFC 기대감 유지

2026년 Q2 공급 현황도 주목된다. 호찌민시(확장 후)에서 약 1만2,000가구, 하노이에서 4,000가구 이상이 신규 분양됐다. 그러나 고급 주택(VND 100백만/m² 이상) 흡수율이 호찌민 30% 이하, 하노이 20% 수준에 그쳤다. 반면 VND 20~30억 원(약 8,500~1억2,750만원) 중산층 아파트는 여전히 수요 대비 공급이 부족하다.

② 2026년 하반기 베트남 부동산 5대 핵심 이슈

◆ 이슈 1 - 2차 시장(재판매)의 균열, 하노이 -3% / 호찌민 -5~8%

가장 충격적인 수치다. 하노이 아파트 재판매 가격이 Q2 기준 분기 대비 -3%를 기록했다. 2022년 말 이후 처음 있는 분기 하락이다. 연간으로는 여전히 +13%지만 불과 1년 전 +30%+의 절반 수준으로 속도가 급격히 떨어졌다. 호찌민 2차 시장은 -5~8%, 하노이 일부 지역은 최대 -12%까지 하락했다. IQI의 분석처럼 "고차입 매물"들이 소화되지 못하고 압박을 받고 있다. 이 흐름이 계속되면 레버리지가 높은 투자자들이 손절에 나서면서 2차 시장 가격이 추가 하락할 수 있다.

◆ 이슈 2 - 토지법·주택법 완전 시행 원년, 2026년이 진짜 테스트

2024년 통과된 토지법(Land Law)·주택법(Housing Law)·부동산사업법이 2026년 처음으로 완전히 적용되는 해다. The Investor의 분석처럼 "이 법들이 처음 완전히 작동하는 2026년이 진짜 테스트"다. 긍정적 측면은 프로젝트 인허가 지연이 줄어들고 있다는 것이다. 법적 불확실성이 해소되면서 2025년에 공급이 50% 급증한 것이 그 증거다. 부정적 측면은 오피스텔(Officetel)·콘도텔(Condotel)의 소유권 증서(Pink Book·핑크북) 문제다. 호찌민 내 8,918가구의 오피스텔이 여전히 핑크북을 못 받고 있다. 국회 임시회에서 이 문제가 논의 중이나 결론이 아직 나오지 않았다.

◆ 이슈 3 - 인프라 회랑이 새로운 투자 기준, 링로드·고속도로 인근만 거래된다

더인베스터가 정확히 지적한 것이 이것이다. "토지 거래는 실질적인 인프라 개발(순환도로·고속도로·대형 교량)이 있는 지역에 집중되고, 과거 투기로 올랐던 곳들

은 조용하다." 2026년 베트남 토지 투자의 새로운 공식이다. 구체적으로는 링로드 3(호찌민 외곽)·하이반-까우거이(다낭)·호아빈-목쩌우 고속도로 인근 토지가 거래되고 있다. 반면 "롱안 XX 지역 선개발 정보로 땅값 올랐다"는 투기 지역들은 거래가 끊겼다.

◆ 이슈 4 - 공급 구조 불균형 심화, 고급 ↑ 중산층 ↓

2025년 신규 공급의 25%가 VND 100백만/m²(약 430만원/m²·서울 강남 수준) 이상 고급이었다. 그러나 실수요는 VND 20~30억동대 중산층 아파트에 집중된다. 이 공급 미스매치가 2026년에도 이어지고 있다. 고급 미분양이 쌓이는 한편 서민·중산층 주택은 여전히 부족하다. 정부가 사회주택(Social Housing) 공급 확대 정책을 펴고 있지만 속도가 느리다. 베트남 정부 목표는 2030년까지 100만 가구 사회주택 공급이다.

◆ 이슈 5 - 리조트·관광 부동산의 느린 회복, 선별적 투자만 유효

2020~2022년 코로나로 직격탄을 맞은 리조트·해변 콘도텔이 2026년에도 완전 회복되지 않고 있다. 나트랑·푸꾸옥·다낭 해변가 콘도텔의 분양 물량이 여전히 많고 임대 수익률이 분양가 대비 낮다. 더인베스터는 "관광 성장에 힘입어 점진적 회복이 예상되지만 속도는 느리고 선별적"이라고 평가했다. 한국인 투자자들에게도 이 분야는 주의가 필요하다.

★ 편집부 평가 - 한국 투자자가 지금 주목해야 할 3가지

베트남 부동산 시장의 2026년 하반기를 한 마디로 요약하면 "분화(分化)"다. 모든 것이 오르던 2025년과 달리 이제는 어디에, 무엇을 사느냐가 결정적이다.

◆ 첫째, 인프라 회랑을 따라 움직여라

링로드3 완공 · 톤탄공항 개항 · 하노이 지하철 5개 착공 — 이 인프라가 실제로 토지 가치를 올리는 구간이 명확해졌다. 호찌민 링로드3 인근 푸득시 · 동나이 · 빈증, 하노이 지하철 노선 역세권이 핵심이다. 투기가 아닌 인프라에 베풀는 것이 2026년의 원칙이다.

◆ 둘째, 1차 시장과 2차 시장을 구분하라

신규 분양(1차 시장)은 법제 정비로 안정됐다. 재판매(2차 시장)는 하노이 -3%, 호찌민 -5~8%로 하락 중이다. 재판매 물건 구매 시 레버리지가 높은 급매물을 잘 골라내면 기회가 된다. 반면 고급 아파트 신규 분양에서 단기 차익을 노리는 것은 흡수율 20~30% 수준에서 어렵다.

◆ 셋째, 오피스텔 · 콘도텔은 법제 해결 확인 후

호찌민 8,918가구 오피스텔의 핑크북(소유권 증서) 미발급 문제가 국회 임시회에서 논의 중이다. 결론이 나기 전까지 오피스텔 구매 · 투자는 법적 리스크가 있다. 국회 결론이 나온 후 진입하는 것이 안전하다. 한국 교민 중 호찌민에 오피스텔을 보유한 분들은 이 임시회 결과를 반드시 확인해야 한다.

[출처: The Investor "Vietnam property market 2026: Easy gains fade" (2026.02.21) · IQI Global "Vietnam Property Market Outlook 2026: Infrastructure Corridors" (2026.07.28) · Vietnam Market Insights "Real Estate 2026" · Bamboo Routes "Property Price Forecasts Vietnam 2026" (2026.06.19) · Deal Flow SG "Vietnam Real Estate Market Trends 2026" · Global Property Guide "Vietnam Residential Real Estate Q2 2026" · CBRE Vietnam · JLL Vietnam 부동산 보고서 · Mordor Intelligence Vietnam Residential Real Estate 2031]

HWASEUNG Enterprise

화승엔터프라이즈

당신이 아는 화승 당신이 몰랐던 화승

하나를 하고도 열을 드러내는 기업이 있는가 하면
열을 하고도 하나를 밝히기 어려워하는 기업이 있습니다
이름을 알리기보다는 기술의 부족함을 연구하고
길을 닦기보다는 속과 뒤, 그리고 신뢰를 다져온 화승그룹

진심이 있는 기술은 깊이가 다릅니다
역사가 있는 혁신은 내일이 다릅니다

교민과 항상 함께하는 글로벌 스포츠 패션 기업

HWASEUNG
Enterprise

베트남 아이들이 피아노 앞에 앉기 시작했다

부온마투웃 전국 피아노 콩쿨 2,000명 · 중부 고원에 울리는 클래식 음악 - 소득 상승이 만든 문화 혁명

2025년 탁락성 부온마투웃. 커피 향으로 유명한 이 도시에서 뜻밖의 장면이 펼쳐졌다. 피아노 경연대회에 거의 1,000명의 참가자가 몰려들었다. 주최 측이 참가자를 제한해야 할 정도였다. 2026년 같은 대회가 다시 열렸다. 이번에는 참가자 2,000명, 부온마투웃 시 전체를 무대로 삼아 8월 6일부터 9일까지 나흘간 진행됐다. 전국 30개 성 · 시에서 선수들이 왔다. 커피 농장 사이에서 자란 아이들이 쇼팽과 베토벤을 연주하는 시대가 됐다. 베트남 중산층의 성장이 만든 "피아노 혁명"의 현장이다.



① 왜 베트남 중산층은 피아노를 선택하는가 - 5가지 사회적 동력

◆ "교육 = 계층 상승"의 공식 - 피아노는 지위의 상징

베트남에서 피아노는 단순한 악기가 아니다. 중산층이 됐다는 사회적 신호다. 한국에서 1980~90년대 아파트마다 피아노가 들어갔던 것처럼, 지금 베트남 호찌민·하노이 신도시 아파트에 피아노가 들어가고 있다. "우리 아이는 피아노를 배운다"는 것이 학원이 아니라 생활 수준을 나타내는 지표가 됐다. GDP가 \$5,000를 넘어서고 중산층 가구가 급증하면서 이 수요가 폭발적으로 늘고 있다. 2026년 기준 베트남 1인당 GDP는 \$5,026이다.

◆ 인지 발달과 경쟁력 - "피아노가 공부를 잘하게 한다"

베트남 부모들 사이에 "피아노가 뇌 발달에 좋다"·"집중력이 높아진다"·"수학 성적이 오른다"는 인식이 확산됐다. 이것은 실제 연구에 근거가 있다. 피아노 연습이 좌뇌·우뇌를 동시에 활성화하고, 손가락 독립 훈련이 신경 가소성을 높인다는 연구들이 베트남 교육 커뮤니티에 번역·공유되고 있다. "공부를 위해 피아노를 시킨다"는 부모가 베트남에서 점점 늘고 있다.

◆ 소셜미디어와 K-컬처의 영향 - "나도 해보고 싶다"

유튜브에서 어린이 피아노 연주 영상이 조회수 수백만을 기록하고, 틱톡에서 베트남 10대들이 피아노 연주 영상을 올린다. 한국 드라마에서 피아노를 치는 주인공들의 이미지도 영향을 미쳤다. "Sky Castle"·"Do Re Mi Fa Sol"에서 본 피아노 교육 열풍이 베트남 부모들에게도 익숙한 장면이 됐다. K-컬처의 확산이 피아노 수요를 자극하는 간접 경로다.

◆ 경연대회 문화의 정착 - "목표가 있는 교육"

단순히 취미로 배우는 것이 아니라 대회에 나가고 수상하는 것이 목표가 됐다. 이것이 피아노 교육을 더 체계적이고 지속적으로 만든다. 부모들이 자녀의 수상 영상을 SNS에 공유하는 문화가 형성되면서 경연대회 참가 자체가 동기 부여가 됐다. 2026년 전국 피아노 페스티벌 참가자가 1년 만에 2배(2,000명)로 늘어난 것이 이 흐름을 증명한다.

◆ 디지털 피아노의 보급 - 가격 장벽 붕괴

디지털 피아노는 아마하·롤랜드의 입문 모델이 300만~700만동(약 17만~39만

원)에 구매 가능하다. 중국 브랜드(Artesia·Medeli)는 150만동(약 8만원) 이하도 있다. 소리가 헤드폰으로 나오므로 아파트에서도 이웃 걱정 없이 연습할 수 있다. 기술 발전이 피아노 교육의 경제적 장벽을 크게 낮췄다.

② 베트남 피아노 교육 현황 - 수치로 보는 봄

정확한 베트남 피아노 교육 시장 규모 데이터는 공식 집계 없다. 그러나 주변 데이터들이 시장의 규모를 보여준다.

지표	수치 · 현황	의미
아시아·태평양 피아노 레슨 시장	2025년 \$29억2,000만 (전 세계 35.6%) 연평균성장 9.4%	중국 다음 빠르게 성장 중인 아시아 피아노 교육 시장
글로벌 피아노 레슨 시장	2025년 \$68억~82억 2033~2034년 \$124억~137억	아시아 도시화·소득 상승이 글로벌 성장 견인
2026 전국 피아노 페스티벌 참가자	2,000명+ (2025년 대비 2배 증가)	1년 만에 참가자 2배 전국 대회 열기 급증
2025 부온마투웃 전국 피아노 연합회	약 1,000명 참가 30개 성·시 대표 참여 참가자 제한 조치 필요	중부 고원까지 피아노 열풍 확산 지방 도시의 문화 의식 상승
2026 부온마투웃 전국 피아노 연합회	8월 6~9일 개최 온라인 예선+현장 결선	2년 연속 부온마투웃 개최 중부 고원 피아노 중심지로 부상
베트남 국립음악원 (VNAM) 입학 경쟁률	매년 급증 (정확 수치 미공개)	전문 음악 교육 수요도 동반 상승

피아노 교육 수요는 도시에만 국한되지 않는다. 2025년 부온마투웃 대회에서 탁락·중부 고원 지역 학생들이 전국 수준의 실력을 보여주며 주목받았다. 부온마투웃의 피아노 교육은 탁락성 문화예술관·각 음악학원에서 활발하게 이루어지고 있으며, 2025·2026년 두 해 연속 전국 대회를 개최하면서 명실상부한 중부 고원 피아노 메카로 부상하고 있다.



③ 베트남 공신력 있는 피아노 경연대회 총정리

대회명	주관	규모 · 주기	특징
전국 피아노 인재 페스티벌 (Festival Piano Talent Toàn Quốc)	베트남 국립음악원(VNAM) 호찌민음악원(HCMC Conservatory) 등 후원	2026년 2,000명+ (연례·2025~) 전국 15개 부문	★★★★★ 최고 권위 심사위원: 국립음악원 교수진 최대 규모·연령 5~25세 프리스타일·클래식·아티스트
전국 피아노 오픈 대회 (Cuộc Thi Piano Mở Rộng Toàn Quốc)	베트남 음악 협회 (Vietnam Musicians Association)	2026년 2,000명 예상 (2024년 1,000명·연례) 전국 참가	★★★★☆ 오픈형·접근성 높음 음악 비전공자도 참가 가능 매 시즌 새 부문 추가 확장성 높은 대회
전국 피아노 연합회 (Liên Hoan Piano Toàn Quốc) 부온마투웃 대회	베트남 음악가 협회 탁락성 문화예술관	2025년 약 1,000명 2026년 8월 6~9일 온라인 예선+현장 결선	★★★★☆ 지역 대표 대회 중부 고원 특화 2년 연속 부온마투웃 개최 지방 피아노 붐의 상징
요시네 음악 페스티벌 (Yoshine Music Festival)	베트남 음악가 협회 (2026년 1월 발표)	2026년 1~8월 전국 규모·피아노+성악 탈런트서치→지역 결선→전국 결선	★★★★☆ 신규·권위 급상승 전국음악협회 직접 주관 음교 설립 취지·장기 교육 플랫폼
베트남 국제피아노 경연대회(VIPCF) (Vietnam International Piano Competition & Festival)	민간 주최 국립음악원 협력	2025년 1회 개최 2027년 2회 예정 세계 심사위원 참여	★★★★★ 국제 대회 아르헨·벨기에·아르메니아 세계 심사위원단 수상자 하노이+호찌민 공연
카네기홀로 가는 길 베트남 (Your Road to Carnegie Hall Vietnam)	국제 기관 연계 민간 주최	연간 개최 3세 이상 참가 가능	★★★★☆ 국제 연계 대회 미국 카네기홀과 이름 연계 어린 학습자 조기 노출 목적

④ 베트남 음악 사교육의 현주소—기회와 과제

◆ 교습비 현황, 얼마나 쓰는가

하노이·호찌민의 피아노 개인 레슨 기준 월 60만~200만동(약 3만3,000~11만원)이 일반적이다. 상위 선생님(음악원 출신·국제 대회 수상자)은 월 300만~500만동(약 17만~28만원)을 받는다. 이는 베트남 평균 월급의 10~30%에 해당하는 큰 지출이다. 그럼에도 불구하고 도시 중산층 가정들이 투자를 아끼지 않는다. 야마하·롤랜드 공식 음악학원은 체계화된 커리큘럼을 제공하며 월 60만~150만동 수준이다.

◆ 학원 유형의 다양화, 어디서 배우나

첫째, 국립 음악원 부속 교육원이다. 하노이의 베트남 국립음악원(VNAM)·호찌민의 국립호찌민음악원(HCMC Conservatory)이 초급 과정을 운영한다. 권위 최고·경쟁률 높음. 둘째, 야마하·롤랜드 공식 학원이다. 전국 수백 개. 일본식 체계 커리큘럼. 셋째, 개인 원장 음악학원이다. 전국 수천 개. 진입 장벽 낮고 가격 저렴. 넷째, 온라인 레슨이다. 코로나 이후 급성장. 지방-도시 격차 해소에 기여. Simply Piano·Skoove 등 앱도 인기.

◆ 교사 부족, 성장통

피아노 학생 수는 빠르게 늘고 있지만 교사 공급이 따라가지 못한다. 전국적으로 양질의 피아노 교사가 부족하다. 음악원 출신 교사들은 대도시에 집중돼 있어 지방 학생들은 수준 낮은 교사에게 배우는 경우가 많다. 부온마투웃처럼 피아노 붐이 일어난 지방 도시에서 좋은 교사를 구하기가 어렵다는 것이 현실이다.

◆ ABRSM·트리니티 인증, 국제 자격의 확산

베트남 학부모들 사이에 ABRSM(영국 왕립음악학교)·트리니티(Trinity) 등 국제 피아노 자격 시험에 대한 관심이 빠르게 높아지고 있다. "그레이드(Grade) 5를 땀다"는 것이 학원 상담에서 주요 목표로 등장한다. 특히 해외 유학을 준비하는 학생들에게 ABRSM 자격은 음대 입시에서 중요한 스펙이 됐다. 이 수요가 공신력 있는 학원·선생님을 찾는 흐름과 맞물린다.

[출처: Vietnam.vn "2026 National Piano Festival in Buon Ma Thuot" (2026.03.14) • Vietnam.vn "4 visually impaired contestants at National Piano Talent Festival 2026" (2026.04.06) • Vietnam.vn "National Piano Talent Festival 2026 Finals" (2026.04.06) • Vietnam.vn "2025 National Open Piano Competition expects 2,000" (2024.09.28) • Vietnam.vn "Yoshine Music Festival 2026" (2026.01.10) • Hanoi Times "Vietnam hosts VIPCF 2025" (2024.11.19) • Mordor Intelligence Online Music Education Market 2026-2031 • MarketIntel Piano Lessons Market Research 2034 • DataIntel Private Music Lessons Market 2033]

베트남 젊은이들은 무엇을 입는가

유니클로 34개점·H&M 15개점·쉬인 앱 폭발 - \$52억6,000만 시장에서 벌어지는 글로벌 패션 전쟁

2019년 12월 호찌민시 사이공 센터. 유니클로 베트남 1호점이 문을 열던 날 새벽부터 긴 줄이 섰다. 몇 시간 만에 첫날 매출 기록을 세웠다. "베트남에도 드디어 유니클로가 왔다"는 흥분이었다. 그로부터 7년이 지난 2026년. 유니클로는 34개점으로 늘었고, H&M은 전국 15개점을 운영하며, 자라는 5개점을 유지하고 있다. 그리고 쉬인(SHEIN)이라는 새로운 돌풍이 온라인에서 이 모든 것을 흔들고 있다. \$52억6,000만(2025년) 규모의 베트남 패션 시장에서 무슨 일이 벌어지고 있는지 들여다본다.



① 베트남 패션 시장 현황 - \$52.6억 · 연평균 성장 12.8%

▶ 베트남 패션 시장 핵심 지표 (2026년 기준)

시장 규모	내용
시장 규모	2025년 \$52억6,000만 / 2026년 패션 이커머스 \$31억 2035년 \$167억 전망 (연평균 성장 12.8%)
이커머스 성장	패션 이커머스 2026년 \$31억 / 2030년 \$40억1,000만 사용자 1,140만명 → 2030년 확대
소비자 특성	중위연령 30세 · 도시화를 38.2% · Z세대 1억명 인구의 30% "새로운 트렌드에 민감 · SNS 영향 강함"
핵심 트렌드	캐주얼웨어 · 스포츠웨어 · 지속가능 패션 · K-패션 틱톡 기반 쇼핑 · 라이브커머스 급성장
프리미엄 성장	프리미엄 · 럭셔리 부문 연평균 성장 14.4%(2026~2035) 소득 상승 · 과시 소비 · 명품 접근성 확대

② 글로벌 브랜드 베트남 현황 - 4강 비교

◆ 유니클로 (UNIQLO) ★ 압도적 선두 ★★★★★

[현황] 2019년 12월 호찌민 1호점 / 2026년 34개점 (전국). AEON몰·빈컴 등 프리미엄 쇼핑센터 입점. 가을/겨울 2026: 탄호아·하롱 AEON몰 신규 2개점 추가 예정

[평가·전략] "라이프웨어(LifeWear)"로 포지셔닝—빠른 유행이 아닌 기능성·내구성.

베트남 기후에 맞는 AIRism·UV차단·경량 다운 등이 현지화.

가격: 리브드 티셔츠 24만9,000동(약 1만3,800원)부터

베트남 젊은이 평가: "가성비+품질 모두 잡은 최고 선택"

[매출] 매출 공개 안함

7년간 30개점+ 달성. 성장 일관

◆ H & M(Hennes & Mauritz) ★★★★★☆

[현황] 2017년 하노이 1호점 / 2026년 전국 약 15개. 2018년 매출 VND 6,530억(\$2,800만)·전년대비 4.3배

주요 입점: 빈컴·이온몰·롯데몰

[평가·전략] 트렌드 속도가 핵심—2주 단위 새 컬렉션 순환

가격: 티셔츠 19만9,000동(약 1만1,000원)~

특가 세일·콜라보 한정판이 베트남 Z세대 흥분 유발

지속가능 패션(Conscious Collection) 국내 전개

베트남 젊은이 평가: "최신 트렌드를 합리적 가격에"

[매출] 2018년 \$2,800만. 이후 성장 지속. 정확한 수치 미공개

◆ 자라 (ZARA) (Inditex) ★★★★★☆

[현황] 2016년 하노이·호찌민 동시 오픈 / 2026년 5개점. 하노이 빈컴 바딘·호찌민 빈컴 랜드마크81 등. 매장 수 적지만 매출 집중도 높음

[평가·전략] 2018년 매출 VND 1,700억+—당시 H&M 2.6배

"소수 대형 매장 집중" 전략·매장당 매출 최고

럭셔리와 패스트패션 사이 "에스피레이션널" 포지션

가격: 드레스 50만~150만동(약 2만7,000~8만3,000원)

베트남 젊은이 평가: "특별한 날 입는 고급 패스트패션"

[매출] 2018년 VND 1,700억+. 소수점포 고매출 유지. 정확한 최신 수치 미공개

◆ 쉬인 (SHEIN) 온라인 폭발 성장 ★★★★★☆ (온라인 한정)

[현황] 오프라인 매장 없음—앱·온라인 전용

쇼핑·자체 앱·틱톡숍에서 운영

글로벌 이커머스 패션 시장 점유율 급상승 중

[평가·전략] 초저가: 티셔츠 5만~15만동(약 2,700~8,300원)

매주 수천 가지 신상품 - 자라보다 10배 빠른 "울트라 패스트"

베트남 Z세대 틱톡 인플루언서 협업 마케팅 집중

품질 논란·환경 비판 있지만 가격이 모든 것을 이김

베트남 젊은이 평가: "옷이 싸서 부담 없이 트렌드 추종"

[매출] 매출 미공개. 앱 다운로드 급증. 베트남 패션 앱 1위

▶ 글로벌 4대 패션 브랜드 베트남 비교

교항목	유니클로	H&M	자라	쉬인
진출연도	2019년	2017년	2016년	온라인(연도 미상)
점포수 (2026)	34개점	약 15개점	5개점	오프라인 없음
가격대	중가 (VND 25만~80만)	중저가 (VND 20만~70만)	중고가 (VND 50만~150만)	초저가 (VND 5만~15만)
타겟	20~40대 기능성·품질 중시	20~35대 트렌드 추종형	25~40대 에스피레이션널	15~25대 Z세대·SNS세대
핵심강점	AIRism·UV차단 베트남 기후 최적화	2주 단위 신상 한정판 콜라보	브랜드 위상 고매출 집중도	초저가 틱톡 마케팅
약점	트렌디하지 않다는 인식	품질 논란 환경 비판	비싸다 매장 적다	품질 불안정 환경 최악 비판
베트남 전략	AEON몰 중심 지방 도시 확장	빈컴·이온몰 콜라보 마케팅	소수 대형매장 프리미엄 집중	틱톡·쇼핑 인플루언서 마케팅

MALL
LL. Binh Tân

③ 베트남 Z세대 반응과 평가 - SNS가 패션을 만드는 시대

◆ 유니클로 - "믿을 수 있는 브랜드", 가성비+품질의 승리자

베트남 Z세대 사이에서 유니클로는 "한 번 사면 오래 입는 브랜드"로 자리잡았다. AIRism 이너웨어, UV차단 재킷, 경량 패딩은 베트남의 덥고 습한 날씨에 정확히 맞아떨어진다. 오토바이로 출퇴근하는 베트남인들에게 UV차단 재킷은 "필수품"이 됐다. 틱톡에서 "유니클로 코디 챌린지" 영상들이 수백만 조회를 기록한다. 2026년 하롱•탄호아 지방 도시까지 확장하는 것은 지방 소비자들의 유니클로 욕구에 응답하는 것이다. "드디어 우리 동네에도 유니클로가 온다"는 반응이 쏟아졌다.

◆ H&M - "콜라보가 열리는 날 줄 서는 곳", 트렌드 속도의 달인

H&M이 베트남에서 통하는 이유는 속도다. 2주마다 새 컬렉션이 나오고 글로벌 패션위크 직후 트렌드를 복사한 제품이 매장에 걸린다. 베트남 젊은이들이 인스타그램•핀터레스트에서 본 스타일을 "H&M에 가면 비슷하게 살 수 있다"고 인식한다. 한정판 콜라보레이션(유명 디자이너•셀럽 협업) 출시 날은 매장 오픈 전부터 줄이 선다. 이 "콜라보 문화"가 H&M을 단순 쇼핑이 아닌 "이벤트"로 만든다.

◆ 자라 - "특별한 날을 위한 선택", 에스피레이셔널 포지셔닝

자라는 베트남에서 "좀 비싸지만 그만한 가치가 있는 브랜드"로 인식된다. 유니클로•H&M보다 비싸지만 명품보다는 훨씬 저렴하다. 이 "사이 공간"이 자라의 위치다. 생일•연말 파티•첫 데이트처럼 특별한 날 자라에서 옷을 산다는 소비 패턴이 있다. 매장 수가 적어 거리감이 생기지만 오히려 그것이 "특별함"을 만든다는 분석이 있다. 베트남 패션 인플루언서들이 자라 코디를 올리면 팔로워들의 반응이 H&M보다 열성적이다.

◆ 쉬인 - "저항할 수 없는 초저가", Z세대 틱톡 세대의 선택

쉬인은 완전히 다른 게임을 한다. 오프라인 매장이 없다. 틱톡 인플루언서들이 "쉬인 하울(haul•대량 구매 후 리뷰)" 영상을 올리면 수십만 조회가 나온다. 티셔츠 하나에 5만~8만동(약 2,700~4,400원)이면 살 수 있다. 베트남 Z세대 사이에서 "옷을 모르는 게 아니야, 그냥 싸게 사는 거야"라는 인식이 쉬인을 정당화한다. 환경 파괴 비판이 있지만 "나 하나가 안 산다고 달라지냐"는 현실적 반응이 지배적이다. 틱톡 라이브 쇼핑에서 베트남 쉬인 판매자들의 매출이 급증하고 있다.

◆ K-패션과 베트남 로컬 브랜드의 반격

글로벌 브랜드들 사이에서 두 가지 역류가 있다. 첫째, K-패션이다. BTS•BLACKPINK•K-드라마 열풍이 한국 스타일을 베트남 젊은이들에게 가장 핫한 패션 코드로 만들었다. 온라인에서 한국 직구 플랫폼이 빠르게 성장하고 있다. 무신사•에이블리 등 K-패션 플랫폼의 베트남 진출도 논의되고 있다. 둘째, 로컬 브랜드의 반격이다. 쟁글(Jangle)•나이티(Niity)•비지(Vichy)•띠라(Tirra) 등 베트남 인디 브랜드들이 틱톡•인스타그램으로 Z세대를 공략하고 있다. "메이드 인 베트남"•"지속가능"•"핸드메이드" 컨셉이 글로벌 브랜드와의 차별화 포인트다.

★ 편집부 평가-베트남 패션 시장의 승자는 누구인가

베트남 패션 시장의 승자는 지금 당장은 유니클로다. 품질 • 기능성 • 가격의 균형이 베트남 소비자에게 가장 잘 맞아떨어진다. 7년 만에 34개점은 베트남에서 가장 빠른 속도의 글로벌 패션 확장이다. H&M은 트렌드 속도로 Z세대를 잡고, 자라는 소수 거점으로 고가치 고객을 유지한다.

5년 후 승자는 다를 수 있다. 쉬인의 초저가 모델이 오프라인까지 확장한다면 판을 뒤집을 수 있다. K-패션 플랫폼이 베트남에 직접 진출한다면 한국 브랜드들이 베트남 젊은이들의 가장 강력한 옵션이 될 수 있다. 그리고 틱톡 기반 베트남 로컬 브랜드들이 글로벌 브랜드보다 더 빠르게 Z세대 취향을 읽는다면 현지 브랜드의 역습이 시작될 수 있다.

베트남 패션 시장의 핵심은 결국 이것이다. "누가 가장 빠르게 베트남 Z세대의 틱톡 피드에 들어가느냐".

[출처: Expert Market Research "Vietnam Clothing Market 2026-2035" (2026.07.09)
• Statista "Vietnam Fashion Market 2026" • Vietnam News "UNIQLO to open 34th store" (2026) • Vietnam.vn "UNIQLO Thanh Hoa & Ha Long expansion" (2026.07) • Shoponline "UNIQLO Vietnam Guide 2026" (2025.12) • VIR "Harsh reality for fashion retail" (2021) • Zora.vn "Why Zara and H&M Thrive in Vietnam" (2025.06) • The Investor "UNIQLO nears 15 stores" (2022.10)]

손끝으로 전해진 수천 년의 지혜 - 베트남 전통 마사지 치료법

땀뿔 · 작호이 · 가쭈아 · 약초찜질 · 지압 · 부항 - 하노이 · 호찌민 추천 치료 공간

베트남 전통 치료 마사지는 단순한 이완이 아니다. 수천 년 동안 약초 · 침 · 뜸 · 부항과 함께 발전한 신체 치유 체계다. 중국 의학에 뿌리를 두되 베트남 고유의 열대 약초와 에데 · 므농 소수민족의 민간 지혜가 더해졌다. 오늘은 베트남 전통 마사지의 특별한 치료 요법들과 하노이 · 호찌민에서 이를 제대로 경험할 수 있는 공간을 소개한다.

① 베트남 7대 전통 치료 마사지 요법

◆ 땀뿔 (Tâm Quất) 베트남 전통 경락 마사지 ★★★★★ 치료 효과 최고



베트남 전통 마사지의 핵심이다. "Tâm"은 심장·마음, "Quất"은 두드리다·누르다는 뜻이다. 중국 투이나(Tuina·추나) 기법에서 발전했지만 베트남 고유의 경락 이론과 결합됐다. 주먹·손바닥 끝·손가락으로 근육을 깊이 두드리고 경혈(穴)을 누르는 기법이 핵심이다. 의복을 착용한 채로 진행하며 오일 없이 직접 압력을 가한다. 허리·목·어깨 통증에 특히 효과적이다. 베트남 의사들이 보완 치료로 처방하는 경우도 있다. 1회 세션 60분 기준 45만~70만동(약 2만5,000~3만9,000원).

◆ 작호이 (Giác Hối) 부항 요법 ★★★★★ 해독·혈행 개선



중국 부항(拔罐)이 베트남화된 치료법이다. 가열된 유리컵을 등·어깨·허리의 경혈 위에 올려 진공 흡인력으로 피부와 근막을 들어올린다. 이 과정에서 심부 혈행을 자극하고 "독소"(어혈·기체)를 표층으로 끌어낸다. 시술 후 붉은 원형 자국이 생기는데 이것은 치료 반응이며 3~7일 내 자연 소실된다. 허리 통증·근육 경직·만성 피로 회복에 효과적이다. 그러나 마른 체형이나 피부가 약한 분은 주의가 필요하다. 시술 전 반드시 건강 상태 확인을 권한다.

◆ 가쭈아 (Cạo Gội) 스크레이핑 요법(팔사) ★★★★★ 감기·근육통·발열 즉효



"바람을 긁어낸다"는 뜻이다. 동전·뿔·옥·금속 도구로 등·목·팔 피부를 참기름이나 멘톨 오일을 바른 뒤 강하게 문질러 붉은 선(sha)을 만든다. 이 붉은 선은 중국 과사(刮痧)와 동일한 원리로, 어혈(Sha)이 표층으로 배출되는 것을 나타낸다. 특히 감기 초기·발열·몸살·근육통에 즉각적 효과가 있다. 베트남 가정에서 가장 흔히 사용하는 자가 치료법이기도 하다. 자국은 3~5일 내 사라진다. 치료사에 따라 강도 차이가 크므로 첫 번째 세션은 가볍게 시작하는 것이 좋다.

◆ 약초 찜질 마사지(Mát Xa Túi Thuốc·Herbal Compress) ★★★★★ 관절·근육 심부 치료



찌고 삶은 약초 꾸러미(Túi Thuốc·투이 투옥)를 이용한 마사지다. 레몬그라스·생강·강황·카피르라임·계피·아카시아 잎 등 10~20종의 열대 약초를 면포에 싸서 찜낸 뒤 뜨거운 상태로 신체 각 부위를 눌러 마사지한다. 약초의 유효 성분이 열과 함께 피부로 침투해 근육·관절 심부에 작용한다. 자궁 냉증·관절염·만성 요통·냉한 체질에 특히 권장된다. 홍 다오(Red Dao)족의 약초 목욕탕과 같은 원리로, 베트남 전통 의학의 정수가 담겨 있다.

◆ 발 반사 요법(Xoa Bóp Bàn Chân·Foot Reflexology) ★★★★★ 오장육부 조율



발바닥의 특정 부위가 신체 각 장기와 연결된다는 반사구 이론에 기반한다. 엄지 손가락과 손가락 마디로 발바닥·발열면·발목 특정 반사구를 체계적으로 자극한다. 간장·신장·위장·폐·심장 반사구를 각각 눌러 해당 장기의 기능 회복을 돕는다. 하루 종일 걷고 서있는 사람·혈액순환이 나쁜 분·소화기 문제가 있는 분에게 특히 효과적이다. 60분 기준 35만~45만동(약 2만~2만5,000원)으로 가성비가 매우 높다.

◆ 사성 주발 요법(Trị Liệu Chuông Tây Tạng·Singing Bowl) ★★★★★ 신경계 안정·수면 개선

티베트 불교 전통에서 온 치료법으로 베트남 고급 스파에서 독특한 요법으로 자리 잡았다. 청동·구리 합금으로 만든 그릇(주발)을 신체 위에 올려놓고 나무 막대기로 두드리거나 문질러 진동과 소리를 발생시킨다. 432~528Hz의 특정 주파수가 신체 세포와 공명해 신경계를 안정시킨다고 한다. 불면증·만성 스트레스·자율신경 불균형에 효과가 있다는 후기가 많다. 센 스파(호찌민)가 이 요법을 주력으로 운영한다.

◆ 사두 마사지(Mát Xa 4 Tay·Four-Hands Massage) ★★★★★ 근막 이완 최강

두 명의 치료사가 동시에 같은 리듬으로 전신을 마사지하는 방식이다. 네 개의 손이 좌우 대칭으로 움직이면서 뇌가 방향을 예측하지 못하게 해 근육이 완전히 이완된다. 일반 마사지보다 훨씬 깊은 이완 효과를 만들어낸다. 만성 근육 긴장·신경 과민·극도의 스트레스 상태에 권장된다. 고급 스파에서만 가능하며 60분 기준 200만~500만동(약 11만~28만원).

② 하노이 추천 전통 치료 마사지 공간

공간명	위치	특화 요법	가격대	특징 · 평가
목 스파 (Mộc Spa)	호안끼엠 구 (구시가지 인근)	약초 찜질 마사지 · 전신 경락 마사지 · 찜뽕 전통 요법	전신 60분: 50만동 (약 2만8,000원)	트립어드바이저 하노이 최상위 "약초 파우치가 놀라울 정도로 좋다" 숙련된 치료사 · 합리적 가격 단점: 개인 룸 없음
MF 부티크 스파 (MF Boutique Spa)	호안끼엠구 항봉가 211번지 (구시가지)	발 반사 요법 · 두개골 지압 · 전신 경락 아로마 오일 마사지	전신 60분: 60만~90만동	트립어드바이저 하노이 1위권 평일 20% 할인 "치료사 손이 마법 같다"
아쿠아필드 오션시티 빈참 스파 (Aquafield+Vincharm)	응우옌반후옌 16번지 10골목 (하노이 바딘구)	사성 주발 · 약초 치료 4핸드 마사지 한국식 소금 사우나 히말라야 돌 사우나	풀패키지: 150만~300만동 (약 8만~17만원)	한국식 온천+베트남 전통 치료 결합한 독특한 하이브리드 공간 하노이에서 처음 도입한 혁신 스파
마마 마이아 스파 (Mama Maia Spa)	하노이 락찐가 110번지	경추 · 어깨 치료 좌골신경통 마사지 사무직 특화 치료	치료 마사지: 40만~70만동	사무직 · 장시간 앉아있는 분 특화 경추 디스크 · 어깨 결림 전문 "치료 목적으로 정기 이용"
라 벨 비 스파 (La Belle Vie Spa)	하노이 구시가지 인근	고급 아로마 마사지 전신 허브 오일 스파 패키지	풀 패키지: 80만~150만동	외국인 평가 최상위 "환경 · 서비스 · 효과 삼박자" 커플룸 있음

③ 호찌민시 추천 전통 치료 마사지 공간

공간명	위치	특화 요법	가격대	특징 · 평가
템플 리프 스파 (Temple Leaf Spa)	1군 응우옌시에우가 5/7번지 (오페라하우스 도보 5분)	전신 경락 마사지 딥 티슈 · 플로트 일본식 배스+냉탕	60분 전신+사우나: 70만동 이하 (약 4만원)	인도차이나 분위기+일본 목욕 "진짜 치료 목적 스파" "마법 같은 손" 리뷰 다수 커플 프라이빗 룸 있음
호영 센 헬스케어 (Huong Sen Healthcare)	호찌민시 (전통 의료원 형태)	약초 스팀룸 레몬그라스 사우나 히말라야 소금욕 경혈 집중 마사지	스탠다드 패키지: 30만~60만동 VIP: 80만~120만동	"병원에 가깝다" 평가 약초 찜질+부항+마사지 시퀀스 한국인 교민 사이 소문난 곳
목 킴 스파 (Mộc Kim Spa)	1군 레탄톤가 10B1번지	허브 헤드 스파 4핸드 마사지 딥 머슬 릴리즈 수분 페이스	60분: 80만~150만동	일본식 허브 케어+베트남 전통 "조용하고 프라이빗한 공간" 단기 여행자도 무다운타임
센 스파 (Sen Spa)	2군 투득시 지역	티베트 사성 주발 베트남 약초 찜질 전통 경락 마사지	60분: 80만~200만동	전통 치료에 가장 충실 "티베트 주발 요법 최고" 예약 필수 · 소규모 운영
사이공 헤리티지 스파 (Saigon Heritage Spa)	1군 하이바짱가	아로마 마사지 딥 티슈 · 플로트 해독 부양 세션	60분: 80만~150만동	트립어드바이저 호찌민 최상위 "고품격 분위기+치료 효과" 부양(Float) 치료 하이라이트

■ 예약은 필수 하노이·호찌민 상위 스파는 특히 주말 저녁 슬롯이 빠르게 차므로 방문 전날 또는 당일 오전에 미리 예약하는 것을 강력 권장한다. 전화 또는 스파 공식 SNS(Facebook)로 예약 가능하다.

■ 복장과 준비 찜뽕·가꾸아는 의복 착용 상태에서 진행하므로 느슨한 복장이 좋다. 약초 찜질·발 반사요법은 별도의 가운을 제공한다. 마사지 전 2시간 이내 과식은 피하는 것이 좋다.

■ 부항(작호이) 주의사항 부항 시술 후 붉은 원형 자국이 3~7일 유지된다. 수영·해수욕 등을 앞두고 있다면 일정을 고려해야 한다. 임신부·혈압 이상·피부 질환이 있는 경우 반드시 사전에 고지해야 한다.

■ 팁(tip) 문화 베트남에서 팁은 의무가 아니지만 치료사에게 직접 감사의 표시로 주는 경우가 많다. 통상 치료비의 10~15% 또는 5~10만동 정도가 일반적이다. 계산대에서 지불하는 것이 권장된다.

④ 처음 방문하는 분을 위한 실용 안내
▶ 요법별 추천 대상

증상 · 목적	추천 요법	비고
허리·목·어깨 통증	찜뽕(경락 마사지)+약초 찜질	목 스파(하노이)·호영센(호찌민)
감기 초기·몸살·발열	가꾸아(스크레이핑)	베트남 가정자가치료로도 활용
만성 피로·혈행 불량	작호이(부항)+발 반사 요법	부항 자국 3~7일 유의
불면·스트레스·신경 예민	사성 주발 요법+아로마 마사지	센 스파(호찌민) 특화
극심한 근육 긴장	4핸드(사두) 마사지	아쿠아필드(하노이)·목킴(호찌민)
냉한 체질·관절·자궁 냉증	약초 찜질(투이 투옥)	약초 성분이 심부까지 침투
소화기·순환기 전체 조율	발 반사 요법(60분)	가성비 최고·MF 부티크(하노이)



[출처: Vietnamese Private Tours "Massage Vietnam Prices & Best Spas 2026" (2026.03) · Fast Track Vietnam "Best Spas HCMC 2026" (2026.05) · Tripadvisor 목 스파·템플 리프·MF 부티크·Moc Kim 리뷰 (2026) · VinWonders "Best massages in Hanoi" · Vietnam Discovery "Vietnamese Massage Types" · IndochinaeTour "Massage in Vietnam 8 things" (2026.06) · Wanderlog Hương Sen Healthcare · Asia Mystika "Top 7 Luxury Spas Vietnam 2026"]

메콩의 꿀 – 세계가 사고 싶어 하는 달콤함

생산량 세계 20위·수출 85~95%·커피꽃 단화밀에서 멸종위기 벌의 야생꿀까지

베트남의 꿀(Mật Ong·맛 옹)은 잘 알려지지 않은 보물이다. 세계 커피 수출 2위 국가에서 커피꽃으로 만든 단화밀(單花蜜), 메콩 삼각주의 물 위 열대림에서 채취하는 야생꿀, 중부 고원 캐슈넛 꽃에서 모은 꿀까지 베트남은 세계에서 가장 다채로운 식물 자원에서 꿀이 생산되는 나라 중 하나다. 연간 생산량 5만5,000~6만5,000톤의 85~95%가 수출된다. 그러나 아이러니하게도 베트남 꿀은 세계 시장에서 종종 "저가 벌크 꿀"로만 인식된다. 그 오해와 진실을 함께 들여다본다.



① 베트남 꿀 생산 현황 - 아시아 최대급 수출국

▶ 베트남 꿀 산업 핵심 현황 (2025~2026)

항목	내용
연간 생산량	5만5,000~6만5,000톤 (베트남 양봉협회·농업농촌개발부) 2026년 예상 약 2만6,870톤 (별도 추산·출처별 편차 있음)
세계순위	생산량 기준 약 20위 / 아시아 내 주요 생산국
수출 비율	전체 생산의 85~95% 수출 (세계에서 가장 수출 의존도 높은 꿀 산업)
국내 시장	소비 약 1,300톤(2026 예상) — 생산 대비 극히 적음
시장 규모	\$5,000만(2024)→\$1억(2033 예상·IMARC·5.3%성장)
주요 생산지	다락(중부 고원)·동나이·빈롱·띠엔장·끼엔장 메콩 삼각주 일대
주요 꿀벌 종	Apis mellifera (서양 꿀벌·상업용 주력) Apis dorsata (자이언트 비·야생·희귀종) Apis cerana (동양 꿀벌·전통 양봉)
수출 단가	\$2.09~2.17/kg (도매·2024~2025) - 뉴질랜드(\$20+/kg)의 10분의 1

베트남 꿀 산업의 구조적 특징은 "많이 만들어 싸게 판다"에 있다. 생산량의 85~95%가 수출되는 세계에서 가장 수출 의존적인 꿀 산업이지만, 수출 단가는 kg 당 \$2 수준으로 뉴질랜드 마누카 꿀(\$20+)의 10분의 1이다. 이것이 베트남 꿀 산업의 근본적 딜레마다. 생산은 많지만 부가가치가 낮다.

② 베트남 꿀의 종류와 품질 - 무엇이 특별한가

◆ 까주삿 꽃 꿀

(Mật Ong Tràm·U민 숲 꿀) ★★★★★ - 베트남 최고급 단화밀



메콩 삼각주 끼엔장·까마우성의 U민(U Minh) 원시 열대림에서 생산된다. 까주삿(Cajuput·Melaleuca cajuputi)이라는 티트리 계열 나무의 꽃에서 만들어진 단화밀이다. 항균·항산화 성분이 강하고 허브처럼 상쾌한 향이 특징이다. 뉴질랜드 마누카 꿀과 비슷한 성격의 약용 가치를 지닌 것으로 평가받는다. 원시림이 줄면서 희귀성이 높아지고 있다. Raw Honey Guide는 이것을 "베트남 꿀의 왕관"이라고 표현했다.

◆ 커피꽃 꿀

(Mật Ong Cà Phê) ★★★★★ - 세계에서 가장 독특한 단화밀



세계 최대 로부스타 커피 재배지인 베트남 중부 고원(다락·자라이·람동)에서 커피 나무(Coffea canephora) 꽃에서 만들어진다. 커피 향과 단맛이 교차하는 독특한 풍미가 특징이다. 에티오피아 야생 커피숲 꿀과 함께 세계에서 가장 독특한 커피 단화밀로 Raw Honey Guide에서 평가받는다. 국제 식도락 시장에서 "가장 과소평가된 아시아 단화밀"로 꼽히지만 아직 수출 물량이 적다.

◆ 론간 꿀

(Mật Ong Nhân) ★★★★★ - 달콤·과일향 대표 꿀

중부·남부의 론간(용안·Dimocarpus longan) 과수원에서 생산된다. 맑은 호박색, 부드러운 달콤한 과일향이 특징이다. 라이치 꿀과 함께 베트남 프리미엄 꿀의 대표 주자다. 국내 소비와 수출 모두에서 선호도가 높다. 병에 담아 선물용으로도 많이 쓰인다.

◆ 고무나무 꿀

(Mật Ong Cao Su) ★★★★★ - 수출 주력 벌크 꿀

고무나무(Hevea brasiliensis) 꽃에서 생산된다. 담백하고 가벼운 단맛으로 특별한 개성이 없어 블렌딩 원료로 주로 쓰인다. 대규모 고무 농장에서 대량 생산이 가능해 수출 물량의 상당 부분을 차지한다. 미국·유럽의 대규모 식품 제조업체에 벌크로 수출된다.

◆ 야생 벌 꿀

(Mật Ong Rừng·Apis dorsata) ★★★★★—희귀·고가 원시 꿀

거대 꿀벌(자이언트 비·Apis dorsata)이 야생 열대림의 높은 나무 위에 만드는 벌집에서 채취한다. 생산량이 극히 적고 채취 자체가 위험하다. 미가공·비여과 원액으로 효소·꽃가루·프로폴리스가 그대로 함유된다. 라오스·캄보디아와 함께 동남아 야생꿀 시장에서 가장 가치 있는 종류로 평가된다.

◆ 다화밀

(Mật Ong Hoa Rừng·멀티플로럴) ★★★★★ - 가장 보편적인 베트남 꿀

여러 야생화에서 수집한 복합 꿀이다. 생산량이 가장 많고 가격이 저렴하다. 베트남 국내 소비와 대량 수출 모두에서 가장 많이 사용된다. 품질 차이가 크기 때문에 구매 시 원산지와 인증 여부 확인이 중요하다.

★ 편집부 평가-베트남 꿀의 미래와 한국인에게 추천하는 꿀

베트남 꿀의 잠재력과 현실 사이의 간극이 크다. 까주삿 꿀·커피꽃 꿀·야생 자이언트 비 꿀은 세계 어디서도 찾기 어려운 진정한 특산품이다. 그러나 세계 시장에서 베트남 꿀은 여전히 "싼 벌크 꿀"로 인식된다. 원산지 우회 이슈·항생제 기준 문제·브랜딩 부재가 이 간극을 만들었다.

변화의 싹도 있다. 일부 생산자들이 원산지 추적·유기농 인증·소포장 프리미엄 제품으로 방향을 바꾸고 있다. 베트남 정부도 농산물 브랜드화 정책의 일환으로 꿀 품질 인증 체계를 강화하고 있다. 국제 식도락 커뮤니티에서 커피꽃 꿀에 대한 관심이 높아지고 있다.

베트남에 사시거나 방문하는 한국분들에게 추천하는 꿀은 세 가지다. 첫째, 까주삿 꿀(U민 숲 꿀)이다. 찾기 어렵지만 찾으면 최고의 선물이 된다. 향균 성분이 강하고 독특한 허브향이 있다. 둘째, 커피꽃 꿀(다락·부온마투웃 원산)이다. 커피 본고장의 꿀이라는 스토리가 있고 맛도 독특하다. 세계적으로 희귀한 단화밀이다. 셋째, 론간 꿀이다. 과일향이 달콤하고 가장 구하기 쉬우며 선물로도 손색없다. 슈퍼마켓·마켓에서 쉽게 찾을 수 있다.

구매 시 주의할 점은 하나다. 가열처리(저온살균) 여부를 확인하라. 베트남 시장에는 가열처리 꿀(효소·꽃가루 파괴)과 비가열 원액 꿀이 섞여 있다. "Mật Ong Chín Tò"(천연 숙성 꿀)나 "Mật Ong Nguyên Chất"(순수 원액 꿀) 표기를 확인하면 된다. 색이 너무 맑고 투명한 꿀은 가열처리했을 가능성이 높다.

③ 베트남 주요 꿀 브랜드—국내외 인정받는 곳들

브랜드명	위치	특징 · 인증	주요 제품	평가
보니비 (Bonie Bee)	호찌민시	30년 역사·천연 숙성 꿀 가공하지 않은 원액 고집	천연 숙성 꿀·노니 혼합꿀 원산지 추적 가능	국내 소비자 신뢰도 1위급 "30년 브랜드"
비나허고 (VINAHUGO)	다락·자라이 호찌민	HACCP·ISO 22000:2018 수출 전문·B2B	까주삿·커피꽃·라이치 고무나무 벌크	일본·한국·중동·미국 수출 전문 공급사
아그리데코 (Agrideco Vietnam)	하노이	수출 전문 품질 인증 체계	다화밀·고무나무 꿀 수출용 벌크	유럽·미국 수출 실적 베트남산 꿀 홍보 선도
아셋 인터내셔널 (Aset International)	호찌민	ISO22000 인증 헬스케어 특화	꿀 기반 건강 식품 "꿀 다이어트" 제품	웰니스 시장 타깃 해외 홍보 활발
흥 푸드 (Hung Foods)	열대림 산지	100% 순수 열대림 꿀 방부제 無·혼합 無	열대림 원액 꿀 150ml 유리병 소분	소규모 장인 생산 현지 선물용 인기
비엣 마트 옹 (Viet Mat Ong)	중부 고원	단화밀 전문 원산지 추적 가능	커피꽃·론간·라이치 소포장 프리미엄	부티크 수입상 선호 소매처 장인 꿀

베트남 꿀 브랜드의 현실을 솔직하게 평가하면 이렇다. 뉴질랜드 마누카 브랜드 (Comvita·Manuka Health)나 독일 이마머(Immer)처럼 세계적으로 인정받는 단일 프리미엄 브랜드가 아직 없다. 대부분이 B2B 수출용 벌크 공급사이거나 국내 소비용 중소 브랜드다. 이것이 베트남 꿀 산업의 브랜드 과제다.

④ 수출 현황 - 어디로, 얼마나, 어떤 평가를

베트남 꿀은 세계에서 가장 수출 의존적인 꿀이다. 생산의 85~95%가 수출된다. 최대 수출국은 미국이다.

수출 대상국	비중 · 특징	용도	국제 평가
미국 (최대 수출국)	역사적으로 전체 수출의 약 50% 차지	식품 제조용 벌크 베이킹·시리얼·스포츠 영양	2021 반덤핑 관세 부과 (중국산 우회 의혹) → 수출 감소·가격 압박
유럽연합 (EU)	수입 규제 강화 후 점진적 확대 중	식품 원료 · 유기농 시장	잔류 농약·항생제 기준 엄격 적용·인증 필수
일본	프리미엄 시장 고단가 소량	선물용·건강식품 전문 수입상 경유	품질 기준 최고 수준 인증 꿀 선호
한국	프리미엄 시장 성장 중	건강식품·레시피 원료	커피꽃·론간 꿀 관심 증가
중국	벌크 수입	재가공·재수출 (논란 있음)	원산지 관리 이슈 주의 필요
중동	성장 시장	식품·의약 원료 기능성 꿀 수요	할랄 인증 필요 프리미엄화 가능

국제 평가의 핵심 이슈 두 가지가 있다. 첫째, 미국 반덤핑 관세다. 2021년 미국이 베트남 꿀에 반덤핑 관세를 부과했다. 이유는 중국산 꿀이 베트남을 경유해 우회 수출된다는 의혹이었다. 이 관세로 베트남 정상 수출 업체들이 피해를 봤다. 일부 업체들은 원산지 추적 시스템을 강화하고 인증을 취득해 이 문제에 대응하고 있다. 둘째, EU의 잔류물질 기준이다. EU는 꿀 내 항생제 잔류물과 농약에 대한 기준이 매우 엄격하다. 베트남 일부 업체들의 꿀이 기준을 초과해 수입이 거부된 사례가 있다. 이것이 베트남 꿀이 "저가 벌크"로 머무는 구조적 이유 중 하나다.



ONE SERVICE

베트남 진출, 원스톱 솔루션 원서비스로 빠르고 안전하게!

법인 설립부터 HR, 세무·회계까지 한 번에 해결 !

- ✓ 법인 설립 & 비즈니스 컨설팅
 - 외투법인, 현지법인, 외투전환 설립
 - 사업자 등록, 법인 도장, 초기 세금 신고
- ✓ 세무·회계 관리
 - 월별 세금 신고 & 기장 대행
 - 연말 정산, 재무 보고서, 전자 세금계산서
- ✓ HR & 직원 관리 서비스
 - 직원 채용 & 급여 관리 (현지 & 한국어 가능 인력)
 - 노동허가서 & 사회보험, 아웃소싱 지원
- ✓ 비즈니스 컨설팅 & 행정 업무 대행
 - 공증, 번역 서비스 & 법률 준수 컨설팅
 - 공항 VIP 패스트트랙 (입국 \$18 / 출국 \$25)



원서비스는 다릅니다!

- ✓ 10년 이상의 베트남 법률·세무·HR 경험
- ✓ 한국 기업 맞춤형 컨설팅 & 신속한 대응
- ✓ 투명한 비용, 믿을 수 있는 원스톱 서비스

상담 및 문의

전 화: 08-3333-1004

이메일: simon@oneservice.group

주 소: 65 Dang Nhu Mai, Phuong Thanh
My Loi, Thanh pho Thu Duc, HCMC

카카오: ONESERVICE1

